



البيانات المفتوحة

محمود عبد الرحمن: مدير عام الإحصاءات الجغرافية

11 نيسان 2013

تعريف البيانات المفتوحة

تعرف البيانات المفتوحة على أنها

البيانات التي تنتجها وجمعها
الهيئات العامة للدولة والتي يمكن أن
تتاح للعامة دون أي قيد أو شرط.



البيانات المفتوحة

توفير البيانات المفتوحة

التخطيط
السليم وسبل
معالجة
المشاكل

المشاركة
وربط البيانات

معرفة الواقع

قراءة
سليمة

البيانات المفتوحة

الهدف



جعل البيانات متاحة للجميع يجعل من المؤسسة الإحصائية الرسمية وكافة هيئات الدولة منفتحة ومتواصلة مع الجمهور ومشجعة للتعامل معها، وبالتالي هذه الطريقة توفر الكثير من الجهد والمال على مؤسسات الدولة، وعلى المستخدمين

الفوائد من البيانات المفتوحة

- البيانات أكثر وضوحا.
- سهولة التداول.
- ذات شفافية إبداعية وقابلة للتعليل.
- تعطي الحق بوصول مستخدمي البيانات
- إتاحة الفرصة لاستخدام البيانات بطرق حديثة ومبدعة.
- تساهم في تقوية وإضافة الحيوية لوسائل الإعلام الرقمية
- مشاركة كافة مؤسسات الدولة لنشر كافة بياناتها مع مراعاة الخصوصية والأمن.

أهمية البيانات المفتوحة

- خلق فرص عمل من خلال تحفيز الاستثمار.
- تشجيع الابتكار من خلال استخدام هذه البيانات لابتكار خدمات جديدة.
- دعم البحث العلمي من خلال استغلال هذه البيانات لإجراء بحوث ودراسات اعتمادا عليها بالإضافة لحفظ الوقت لتجميع البيانات المستعملة في البحوث.

التحديات للمؤسسة الإحصائية الرسمية

- الانتقال من ثقافة السيطرة على الموارد والمصادر إلى ثقافة الشراكة المفتوحة.
- التحول من سياسة التسعير والرسوم إلى بيانات مجانية للعموم.
- التعامل مع الاعتبارات القانونية - الخصوصية، والملكية الفكرية، والمسؤولية.
- تنظيم الموارد - نطاق الحركة المسموح، وإدارة التوقعات ومدى استمراريتها.
- الحفاظ على المصدر الأساسي ودقة توزيع المعلومات، والحماية من الوقوع في الالتباس ومعرفة من يتحمل المسؤولية.

خصائص البيانات المفتوحة

- السرية (كالبيانات الشخصية أو البيانات التي تشكل خطراً للأمن العام).
- أن تكون البيانات متوفرة دون تمييز ومتاحة بصفة مباشرة دون طلب.
- إتاحة البيانات حال صدورها حتى تحافظ على مصداقيتها و يتسنى للعامة معرفة قيمتها.
- نشر البيانات بصيغ تسهل استخدامها ويسهل قراءتها.
- أن تنشر البيانات بصيغتها الأولية دون تغيير أو معالجة.

طرق نشر البيانات في الجهاز

أولاً: البيانات الخام

- هي البيانات التي يتم الحصول عليها بعد إدخال الاستثمارات وتنظيف البيانات من المشاكل.
- -هي بيانات تفصيلية تحتوي على البيانات الفردية والتعريفية للمبحوث (أفراد، أسر، منشآت) والخصائص المتعلقة بكل مبحوث.
- -الاعتماد على هذه البيانات في حساب واستخراج المؤشرات الإحصائية ونشرها.
- -لا يتم نشر البيانات الخام أو إخراجها من الجهاز أو إفشاء أي معلومات فردية منها حيث يعاقب القانون على إفشاء هذا النوع من البيانات.

الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

طرق نشر البيانات



ثانياً: البيانات المؤهلة للاستخدام العام

- يتم الحصول على هذه البيانات من البيانات الخام.
- تكون بنفس المستوى من التفصيل كما البيانات الخام ولكن بمعالجة البيانات الفردية التي تدل على المبحوث.
- يمكن استخراج من هذه البيانات نفس النتائج التي تستخرج من البيانات الخام.
- الهدف من إنتاج هذا النوع من البيانات هو نشرها وتوزيعها على الباحثين لتعزيز الاستفادة من البيانات وإعطاء الباحثين الحرية لاستخراج النتائج التي يريدونها.

طرق نشر البيانات

ثالثاً: المؤشرات الإحصائية

- هي البيانات التي يتم نشرها عبر قنوات النشر المختلفة وهي المحصلة النهائية والنتائج الرئيسية لجهود الجهاز.
- يتم إنتاجها من البيانات الخام أو البيانات المؤهلة للاستخدام العام.
- يتم نشر المؤشرات الإحصائية كأرقام إحصائية رسمية فردية أو من خلال جداول إحصائية تعبر عن وضع المجتمع في كافة المجالات

طرق نشر البيانات

رابعاً: البيانات الوصفية

تعرف البيانات الوصفية على أنها بيانات عن البيانات، تشرح البيانات الرقمية وترشد على مدلولاتها من خلال النصوص وليس الأرقام. لذلك كان وجودها لا غنى عنه مع جميع أنواع البيانات.

- يتم إنتاجها من لحظة التفكير في إنشاء المشروع وانتهاء بنشر البيانات.
- عدة أنواع حسب نوع البيانات الرقمية المرافقة.
- يتم نشرها مع النتائج والبيانات المنشورة.....يتبع

طرق نشر البيانات

رابعاً: البيانات الوصفية (ADP)

تحتوي قاعدة البيانات الوصفية المنشورة على مجموعة كبيرة من المسوح التي قام الاحصاء الفلسطيني بجمع ونشر بياناتها ولعدة سنوات. تم نشر معلومات مفيدة عن هذه المسوح ومجموعات البيانات تتضمن:

آلية جمع ومعالجة البيانات	آلية ومنهجية سحب العينة
معالجة المشاكل والأخطاء	التعريفات والمصطلحات المستخدمة
التغطية الإحصائية والجغرافية	تصميم الاستمارة وخطة البحث ومعلومات توثيقية أخرى كثيرة

الاستمارة وتقرير النتائج المنشور.

وشكرا

Thank You

