



Вопросы в отношении употребления табака
для использования в исследованиях
Выборка из основных вопросов Глобального опроса взрослого
населения о потреблении табака (GATS)
2-е издание



Всемирная организация
здравоохранения



**Вопросы в отношении употребления табака
для использования в исследованиях**

Выборка из основных вопросов Глобального опроса взрослого населения о потреблении табака (GATS)

2-е издание

Предлагаемая ссылка:

Global Adult Tobacco Survey Collaborative Group. *Tobacco Questions for Surveys: A Subset of Key Questions from the Global Adult Tobacco Survey (GATS), 2nd Edition*. Atlanta, GA: Centers for Disease Control and Prevention, 2011.

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел	Стр.
Глобальная система эпидемиологического надзора за потреблением табачных изделий	v
Предисловие	1
1. Почему в ходе опросов в отношении употребления табака необходимо использовать стандартизованные вопросы?	2
2. Обзор вопросов в отношении употребления табака	3
3. Оценка распространенности табакокурения	6
4. Мониторинг: употребление курительного табака	8
5. Мониторинг: употребление некурительных табачных изделий	10
6. Защита: пассивное курение	12
7. Предложение: отказ от курения	14
8. Предупреждение: информация о вреде курения	16
9. Обеспечение соблюдения запрета: реклама сигарет	20
10. Повышение: экономические аспекты	22
11. Анализ вопросов в отношении употребления табака	24
Приложение А. Обзор GATS	35
Приложение В. История разработки опросника GATS	37
Приложение С. Соотношение вопросов с позициями опросника GATS	39
Выражение признательности.....	40
Контактная информация	41

Таблицы

Таблица	Стр.
Таблица 2-1. Оценка распространенности табакокурения	3
Таблица 2-2. Оценка основных аспектов надзора за употреблением табака.....	4
Таблица 11-1. Детализация статуса курильщиков с разбивкой по признаку пола	24
Таблица 11-2. Лица, в настоящее время употребляющие различные виды курительных табачных изделий, с разбивкой по ряду демографических признаков.....	25
Таблица 11-3. Количество сигарет, выкуриваемых за день лицами, курящими ежедневно, с разбивкой по ряду демографических признаков	26
Таблица 11-4. Подробный анализ употребления некурительных табачных изделий с разбивкой по признаку пола.....	27
Таблица 11-5. Подверженность воздействию табачного дыма дома с разбивкой по статусу курения и по ряду демографических признаков.....	28
Таблица 11-6. Подверженность воздействию табачного дыма в рабочих зонах внутри помещений с разбивкой по статусу курения и по ряду демографических признаков.....	29
Таблица 11-7. Лица, курящие в настоящее время, которые за последние 12 месяцев предпринимали попытки отказаться от курения и получали соответствующую помощь от медицинских работников, с разбивкой по ряду демографических признаков	30
Таблица 11-8. Лица, которые за последние 30 дней замечали информацию о вреде курения в газетах или журналах и на телевидении, с разбивкой по статусу курения и по ряду демографических признаков	31
Таблица 11-9. Лица, курящие в настоящее время, которые за последние 30 дней замечали предупреждения о вреде курения, размещенные на пачках сигарет, и задумывались об отказе от курения под влиянием этих предупреждений, с разбивкой по ряду демографических признаков.....	32
Таблица 11-10. Лица, которые за последние 30 дней замечали рекламу сигарет в различных местах, с разбивкой по ряду демографических признаков.....	33
Таблица 11-11. Средняя сумма, потраченная на пачку сигарет, и стоимость 100 пачек сигарет в процентах от валового внутреннего продукта (ВВП) на душу населения	34

Глобальная система эпидемиологического надзора за ПОТРЕБЛЕНИЕМ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

В 1998 году Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ), Центры по борьбе с болезнями и их профилактике (ЦББ) и их партнеры выступили инициаторами организации Глобальной системы эпидемиологического надзора за потреблением табачных изделий (GTSS) для оказания помощи странам в создании программ эпидемиологического надзора и мониторинга мер по борьбе с потреблением табака. GTSS включает сбор данных в рамках трех опросов, проводимых на базе учебных заведений: Глобального опроса о потреблении табака среди молодежи (GYTS), Глобального опроса школьного персонала (GSPS) и Глобального опроса студентов, получающих медицинскую специальность (GHPSS), а также одного опроса домашних хозяйств: Глобального опроса взрослого населения о потреблении табака (GATS). GTSS обеспечивает целостную основу для наблюдения за ситуацией, включая стандартные методики составления выборок, основные пункты опросников, обучение персонала методикам полевых исследований, анализ данных и единообразные формы представления отчетов по всем участвующим странам. GTSS также усиливает роль государства и неправительственного сектора в осуществлении надзора, мониторинге употребления табака и ключевых показателей борьбы с потреблением табака, а также в проведении политики и программных мероприятий. Координация действий между странами, издающими законы, постановления или указы, в соответствии с условиями ратификации Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака, а также проводящими исследования в рамках системы GTSS, открывает возможности для разработки, реализации и оценки комплексной политики по борьбе против табака.

GTSS является отражением неустанных усилий ВОЗ, ЦББ и их партнеров в области создания программ эпидемиологического надзора и мониторинга мер по борьбе против табака для отслеживания долгосрочных тенденций развития связанных с табаком знаний, отношений, поведения и воздействий на окружающую среду.

ПРЕДИСЛОВИЕ

Настоящий документ «*Вопросы в отношении употребления табака для использования в исследованиях*» был подготовлен для исследований, в которые предполагается включить вопросы, касающиеся употребления табака. Если в ходе национальных и субнациональных исследований будут использоваться вопросы и категории ответов, приводимые в данном руководстве, то со временем это поможет повысить степень сопоставимости получаемых научных данных и привести их в соответствие с международной деятельностью в области эпидемиологического надзора и мониторинга за потреблением табака.

Приводимые в настоящем руководстве вопросы для исследований взяты из опросника Глобального опроса взрослого населения о потреблении табака (GATS), который был разработан в качестве глобального стандартного протокола для устойчивого мониторинга потребления табака среди взрослых. Основной задачей GATS явилось получение национальных и субнациональных оценочных данных по употреблению табака, воздействия вторичного дыма и попыток бросить курить среди взрослого населения в разных странах и, косвенным образом, для оценки результативности инициатив по контролю за табаком и профилактических программ. GATS нацелен на оказание помощи странам в разработке, реализации и оценке мероприятий по контролю за табаком и профилактических программ. GATS представляет собой национально-репрезентативный опрос мужчин и женщин в возрасте 15 лет и старше, проживающих в домохозяйствах, и не содержащихся в учреждениях закрытого типа. В GATS используются стандартные и единообразные инструменты и методы: основной опросник, план выборки и методы сбора и обработки данных, которые были рассмотрены и одобрены группами аналитиков в составе экспертов из развитых и развивающихся стран. Подробный обзор GATS приводится в **Приложении А**. Основной опросник GATS был составлен специалистами по контролю за табаком и дизайну исследований, он прошел этап тщательной доводки и тестирования, что кратко изложено в **Приложении В**. Соотношение вопросов, содержащихся в настоящем руководстве, с позициями Основного опросника GATS приведено в **Приложении С**.

В целях обеспечения согласованности и сопоставимости результатов мониторинга употребления табака, получаемых в результате проведения различных опросов, необходимо использовать стандартный набор вопросов о потреблении табачных изделий, эти данные должны периодически контролироваться. С учетом этой важной необходимости партнеры по GATS подготовили брошюру «*Вопросы в отношении употребления табака для использования в исследованиях*», содержащую выборку из основных позиций опросника GATS, которые можно включать в другие исследования. При проведении исследований можно выбирать из этого перечня показатели и соответствующие вопросы, отталкиваясь от центральной тематики или приоритета конкретного опроса, или, если необходимо, включить в анкету их полный набор.

В настоящем руководстве:

- ▶ Разъясняется, почему при проведении опросов важно включать стандартный набор вопросов в отношении употребления табака.
- ▶ Вводится набор вопросов в отношении употребления табака и соответствующих аналитических показателей, включающих:
 - Вопросы о распространенности табакокурения, являющихся ключевыми для изучения уровня потребления табака;
 - Дополнительные вопросы, охватывающие основные аспекты употребления табака и политики в этой области.
- ▶ Разъясняется, каким образом научные данные, полученные при помощи этих вопросов, используются для оценки основных показателей потребления табака.

1. Почему в ходе опросов в отношении употребления табака необходимо использовать стандартизованные вопросы?

Употребление табака является одной из основных предотвратимых причин преждевременной смерти и болезней во всем мире. Каждый год из-за болезней, связанных с табаком, умирает более пяти миллионов человек; как ожидается, к 2030 году эта цифра вырастет более чем до восьми миллионов человек в год. Если нынешняя тенденция не изменится, то, согласно прогнозам, подавляющее большинство этих смертей придется на страны развивающегося мира.

Рамочная конвенция ВОЗ по борьбе против табака (РКБТ ВОЗ) была выработана в ответ на глобализацию табачной эпидемии. РКБТ ВОЗ и ее руководящие принципы обеспечивают странам основу для развертывания борьбы против употребления табака и управления ею, а также устанавливают отправную точку для снижения как спроса на табак, так и его предложения.

Для того чтобы помочь странам в выполнении требований РКБТ, ВОЗ ввела комплекс мер MPOWER – пакет особо отобранных мер по сокращению спроса из числа предусмотренных в РКБТ ВОЗ. (С дополнительной информацией об Инициативе ВОЗ по освобождению от табачной зависимости можно ознакомиться на веб-сайте <http://www.who.int/tobacco>.)



- M**onitor – Мониторинг потребления табака и стратегий профилактики
- P**rotect – Защита людей от табачного дыма
- O**ffer – Предложение помощи в целях прекращения употребления табака
- W**arn – Предупреждение об опасностях, связанных с табаком
- E**nforce – Обеспечение соблюдения запретов на рекламу, стимулирование продажи и спонсорство табачных изделий
- R**aise – Повышение налогов на табачные изделия

Одним из важнейших компонентов всеобъемлющих глобальных усилий по борьбе против табака является механизм эффективного и систематического надзора в целях установления контроля за эпидемией. Это также подчеркивается в статье 20 (Научные исследования, эпиднадзор и обмен информацией) и статье 21 (Отчетность и обмен информацией) РКБТ ВОЗ. В целях обеспечения согласованности и сопоставимости данных при мониторинге употребления табака в рамках различных надзорных мероприятий должен использоваться стандартный набор вопросов относительно употребления табака. Концепция Глобального опроса взрослого населения о потреблении табака (GATS) была разработана для выполнения этого необходимого условия за счет формирования сопоставимых данных внутри и между странами.

Руководство «Вопросы в отношении употребления табака для использования в исследованиях» было создано для стран, которые не проводят GATS в полном объеме. В настоящем руководстве содержится выборка рекомендованных основных вопросов GATS, которые могут использоваться в качестве отдельного модуля или включаться в состав других существующих опросов.

Мы надеемся, что эти вопросы станут мировым стандартом, что значительно расширит возможности всех заинтересованных сторон по осуществлению мониторинга и сравнению тенденций в области употребления табака и мер борьбы против табака. По мере расширения использования этих стандартизованных вопросов банк надежной информации будет увеличиваться, что, как мы рассчитываем, позволит получать качественные оценки на национальном, региональном и глобальном уровнях.

2. ОБЗОР ВОПРОСОВ В ОТНОШЕНИИ УПОТРЕБЛЕНИЯ ТАБАКА.....

Содержащиеся в данном руководстве вопросы позволяют дать оценку ключевым аспектам эпидемиологического надзора за употреблением табака. Не являясь исчерпывающими, эти вопросы являются первичным набором для включения в опросы, изучающие множественные факторы риска. Организаторы исследований могут выбрать отдельные вопросы и соответствующие аналитические показатели из этого набора или, если это им подходит, включить все вопросы. Структура пособия была разработана таким образом, что организаторы опросов, которые не хотят (или не могут) использовать весь набор вопросов целиком, могут выбрать отдельные необходимые из различных аналитических показателей и вопросов, исходя из своих потребностей и ситуации в области борьбы против табака.

Существует три основных вопроса, служащих для оценки распространенности табакокурения. Эти вопросы относятся к числу основных и должны включаться во все опросы по оценке употребления табака. Поэтому в исследования, которые ограничены небольшим количеством вопросов, следует включать именно эти три вопроса. В **таблице 2-1**, представленной ниже, приводится краткое описание этих трех вопросов, касающихся распространенности табакокурения, и соответствующих аналитических показателей.

Три вопроса, касающиеся распространенности табакокурения, должны включаться во все опросы по оценке употребления табака. В случае необходимости, организаторы опросов могут выбрать дополнительные вопросы, охватывающие другие основные темы.

Таблица 2-1. Оценка распространенности табакокурения

	Название раздела	Наименование и описание показателя
Мониторинг	Q1. Текущий статус курильщика	Лица, в настоящее время курящие табак Процент респондентов, которые в настоящее время курят табак.
	Q2a. Ежедневное курение в прошлом (для тех, кто в настоящее время курит реже, чем ежедневно)	Лица, в настоящее время курящие табак ежедневно Процент респондентов, которые в настоящее время курят табак ежедневно. Лица, в прошлом курившие табак ежедневно (среди всех взрослых) Процент респондентов, которые когда-либо курили табак ежедневно, а в настоящее время не курят.
	Q2b. Курение в прошлом (для тех, кто в настоящее время не курит)	Лица, в прошлом курившие табак ежедневно (среди тех, кто когда-либо курил ежедневно) Процент лиц, которые когда-либо курили табак ежедневно, а в настоящее время не курят.

Прочие вопросы в данном руководстве охватывают дополнительные ключевые темы, связанные с потреблением табака и мерами борьбы с ним, в том числе потребление сигарет, употребление некурительных табачных изделий, воздействие вторичного табачного дыма, отказ от курения, информация о вреде курения, реклама сигарет и экономические аспекты. В **таблице 2-2** (на следующих страницах) дается краткое описание этих вопросов, касающихся потребления табака, и соответствующих аналитических показателей. Вопросы сгруппированы по темам согласно классификации MPOWER. Обратим внимание, что в исследования, в которые предполагается частично или полностью включить перечисленные ниже вопросы, необходимо включать также и три вопроса по распространенности табакокурения (Q1, Q2a и Q2b, рассматривавшиеся выше), что гарантирует надлежащее администрирование опроса и получение соответствующих аналитических показателей.

Все эти вопросы подробно описаны в последующих разделах, которые описывают: формулировку вопроса, варианты ответов, цель включения вопроса, инструкции по его использованию, указания по логическому пропуску, определения терминов, а также конструкцию аналитических показателей. В последнем разделе настоящего руководства приведены примеры таблиц для представления показателей.

Обратите внимание, что формат вопросов и соответствующие детали специфичны для GATS. Сюда включены стандартные правила пользования опросником. Например, текст из категории вопросов и ответов, целиком написанный прописными буквами, не должен зачитываться вслух респондентам, а подчеркивание текста указывает, какие слова следует особо выделить. Имейте также в виду, что GATS проводится в форме личных собеседований, которые ведет интервьюер (в настоящее время с использованием электронных способов сбора данных). Вопросы, содержащиеся в данном руководстве, безусловно, могут быть адаптированы и к другим формам проведения опросов (например, по телефону, с помощью бумаги и карандаша).

Таблица 2-2. Оценка основных аспектов надзора за употреблением табака

	Название раздела	Наименование и описание показателя
Мониторинг	Q3. Количество табачных изделий, выкуриваемых за день	Лица, в настоящее время являющиеся курильщиками [наименование табачного изделия] Процент респондентов, которые в настоящее время курят [наименование табачного изделия]. Количество сигарет, выкуриваемых за день Среднее количество сигарет, выкуриваемых за день (применительно к лицам, ежедневно курящим сигареты).
Мониторинг	Q4. Употребление некурительных табачных изделий в настоящее время Q5a. Ежедневное употребление некурительных табачных изделий в прошлом (для тех, кто в настоящее время употребляет их реже, чем ежедневно) Q5b. Употребление некурительных табачных изделий в прошлом (для тех, кто в настоящее время их не употребляет)	Лица, в настоящее время употребляющие некурительные табачные изделия Процент респондентов, которые в настоящее время употребляют некурительные табачные изделия. Лица, в настоящее время ежедневно употребляющие некурительные табачные изделия Процент респондентов, которые в настоящее время ежедневно употребляют некурительные табачные изделия. Лица, в прошлом ежедневно употреблявшие некурительные табачные изделия (среди всех взрослых) Процент респондентов, которые когда-либо ежедневно употребляли некурительные табачные изделия, а в настоящее время такие табачные изделия не употребляют. Лица, в прошлом ежедневно употреблявшие некурительные табачные изделия (среди тех, кто когда-либо употреблял его ежедневно) Процент лиц, которые когда-либо ежедневно употребляли некурительные табачные изделия, а в настоящее время такие табачные изделия не употребляют.
Защита	Q6. Как часто кто-либо курит дома Q7. В настоящее время работают вне дома Q8. Работа в помещении/на открытом воздухе Q9. Курил ли кто-либо на работе за последние 30 дней	Подверженность воздействию вторичного табачного дыма дома Процент респондентов, сообщающих, что у них дома курят. Подверженность воздействию вторичного табачного дыма на работе Процент лиц, работающих в помещении, которые подвергались воздействию табачного дыма на работе за последние 30 дней.

	Название раздела	Наименование и описание показателя
Предложение	Q10. Попытки бросить курить за последние 12 месяцев	Попытки бросить курить за последние 12 месяцев Процент лиц, в настоящее время курящих табак, которые пытались бросить курить в течение последних 12 месяцев.
	Q11. Посещение врача за последние 12 месяцев	Совет медицинского работника отказаться от курения табака Процент лиц, в настоящее время курящих табак, которые за последние 12 месяцев посещали врача или иного медицинского работника и которым был дан совет отказаться от курения табака.
	Q12. Получение совета от врача бросить курить	
Предупреждение	Q13. Осведомленность о вреде курения, полученная из газет или журналов	Осведомленность о вреде курения, полученная из газет или журналов Процент респондентов, за последние 30 дней замечавших в газетах и журналах информацию, рассказывающую об опасности курения сигарет или поощряющую к отказу от курения.
	Q14. Осведомленность об информации о вреде курения, размещенной на телевидении	Осведомленность об информации о вреде курения, размещенной на телевидении Процент респондентов, за последние 30 дней замечавших на телевидении информацию, рассказывающую об опасности курения сигарет или поощряющую к отказу от курения.
	Q15. Осведомленность о предупреждениях о вреде курения, размещенных на сигаретных пачках	Замечали наклейки с предупреждением о вреде курения, размещенные на сигаретных пачках Процент лиц, в настоящее время курящих, которые за последние 30 дней замечали предупреждения о вреде курения, размещенные на сигаретных пачках.
	Q16. Мысли об отказе от курения под влиянием предупреждений о его вреде	Мысли об отказе от курения под влиянием наклеек на сигаретных пачках, предупреждающих о вреде курения Процент лиц, в настоящее время курящих, которые сообщили, что за последние 30 дней задумывались об отказе от курения под влиянием предупреждающих наклеек на сигаретных пачках.
Обеспечение	Q17. Замечали рекламу сигарет в магазинах	Осведомленность о рекламе сигарет в магазинах Процент респондентов, за последние 30 дней замечавших какие-либо объявления или вывески, предназначенные для стимулирования продажи сигарет в магазинах, торгующих сигаретами.
	Q18. Замечали акции по стимулированию продажи сигарет	Осведомленность о конкретных видах акций по стимулированию продажи сигарет Процент респондентов, за последние 30 дней замечавших [раздачу бесплатных образцов сигарет, продажу сигарет по льготным ценам, купоны на сигареты, рекламные подарки или скидки на другие товары при покупке сигарет, одежду или другие предметы с названием марки или логотипом сигарет, рекламу сигарет в почте].
Повышение	Q19. Последняя покупка сигарет – количество	Цена сигарет фабричного производства Средняя сумма, затрачиваемая на пачку сигарет фабричного производства (в местной валюте). Доступность сигарет по цене Средняя стоимость 100 пачек сигарет фабричного производства в процентах от валового внутреннего продукта (ВВП) на душу населения.
	Q20. Последняя покупка сигарет – цена	

3. ОЦЕНКА РАСПРОСТРАНЕННОСТИ ТАБАКОКУРЕНИЯ.....

Наиболее приоритетные показатели конструируются на основе ответов на три вопроса, которые предназначены для оценки распространенности табакокурения. Первый вопрос (Q1) характеризует текущее потребление табака, второй вопрос (Q2a) позволяет судить о ежедневном употреблении табака в прошлом для тех, кто в настоящее время курит реже, чем ежедневно, и третий вопрос (Q2b) дает возможность установить факт употребления табака в прошлом для тех, кто в настоящее время не курит. Крайне важно, чтобы эти вопросы были включены в любой опрос, в ходе которого предполагается изучить базовые показатели распространенности табакокурения.

Q1. Текущий статус курильщика

Курите ли вы в настоящее время табак ежедневно, не каждый день или совсем не курите?

ЕЖЕДНЕВНО 1 > КОНЕЦ РАЗДЕЛА

НЕ КАЖДЫЙ ДЕНЬ..... 2 > ЗАДАЙТЕ ВОПРОС Q2a

СОВСЕМ НЕ КУРЮ 3 > ЗАДАЙТЕ ВОПРОС Q2b

НЕ ЗНАЮ 7 > КОНЕЦ РАЗДЕЛА

Q2a. Ежедневное курение в прошлом

Курили ли вы ежедневно в прошлом?

ДА 1 > КОНЕЦ РАЗДЕЛА

НЕТ..... 2 > КОНЕЦ РАЗДЕЛА

НЕ ЗНАЮ 7 > КОНЕЦ РАЗДЕЛА

Q2b. Курение в прошлом

Курили ли вы в прошлом табак ежедневно, не каждый день или совсем не курили?

ОПРАШИВАЮЩИЙ: ЕСЛИ РЕСПОНДЕНТ, ГОВОРЯ О ПРОШЛОМ, ОТВЕЧАЕТ «ЕЖЕДНЕВНО» И «НЕ КАЖДЫЙ ДЕНЬ», ОТМЕТЬТЕ «ЕЖЕДНЕВНО»

ЕЖЕДНЕВНО 1

НЕ КАЖДЫЙ ДЕНЬ..... 2

СОВСЕМ НЕ КУРИЛ 3

НЕ ЗНАЮ 7

Цель

Установить текущий и прошлый статус курения респондентов.

Инструкции

Q1: Задайте вопрос и запишите только один ответ. (Вариант ответа «НЕ ЗНАЮ» не должен оглашаться респонденту.) При ответе «ЕЖЕДНЕВНО» или «НЕ ЗНАЮ» вопросы Q2a и Q2b не задаются.

Q2a: Этот вопрос задается только в случае, если, отвечая на вопрос Q1, респондент говорит, что он/она в настоящее время курит не каждый день (Q1=2). Задайте вопрос и выберите только один ответ. (Вариант ответа «НЕ ЗНАЮ» не должен оглашаться респонденту.)

Q2b: Этот вопрос задается только в случае, если, отвечая на вопрос Q1, респондент говорит, что он/она в настоящее время совсем не курит (Q1=3). Задайте вопрос и выберите только один ответ. (Вариант ответа «НЕ ЗНАЮ» не должен оглашаться респонденту.) Обратите внимание, что если респондент говорит, что в прошлом он/она курил(а) ежедневно и реже, чем ежедневно, следует выбрать ответ «ЕЖЕДНЕВНО».

Определения

«Ежедневно» означает, что выкуривается как минимум одно табачное изделие каждый день или почти каждый день в течение периода в один месяц или более.

Редкие случаи курения или эксперименты с курением (пробовал раз или два за всю жизнь) следует учитывать по категории «СОВСЕМ НЕТ».

Показатель 1

Лица, в настоящее время курящие табак: процент респондентов, которые в настоящее время курят табак.

Числитель: Число лиц, которые в настоящее время курят табак ежедневно и не каждый день.

Знаменатель: Общее число респондентов, охваченных опросом. (Ответившие «не знаю» исключаются.)

Показатель 2

Лица, в настоящее время курящие табак ежедневно: процент респондентов, которые в настоящее время курят табак ежедневно.

Числитель: Число лиц, которые в настоящее время курят табак ежедневно.

Знаменатель: Общее число респондентов, охваченных опросом. (Ответившие «не знаю» исключаются.)

Показатель 3

Лица, в прошлом курившие табак ежедневно (среди всех взрослых): процент респондентов, которые когда-либо курили табак ежедневно, а в настоящее время не курят.

Числитель: Число лиц, которые когда-либо курили табак ежедневно, а в настоящее время не курят.

Знаменатель: Общее число респондентов, охваченных опросом. (Ответившие «не знаю» исключаются.)

Показатель 4

Лица, в прошлом курившие табак ежедневно (среди тех, кто когда-либо курил ежедневно): процент лиц, которые когда-либо курили табак ежедневно, а в настоящее время не курят.

Числитель: Число лиц, которые когда-либо курили табак ежедневно, а в настоящее время не курят.

Знаменатель: Число лиц, которые когда-либо курили табак ежедневно. (Ответившие «не знаю» исключаются.)

4. МОНИТОРИНГ: УПОТРЕБЛЕНИЕ КУРИТЕЛЬНОГО ТАБАКА

Вопрос 3 касается количества табака, выкуриваемого лицами, которые в настоящее время курят. Данный вопрос (с подпунктами) служит для оценки потребления сигарет и других конкретных видов табачных изделий.

Q3. Количество табачных изделий, выкуриваемых за день

Какое количество табака в среднем вы выкуриваете в настоящее время (день/неделю)? Также сообщите, если вы курите, но не каждый день/каждую неделю.

ОПРАШИВАЮЩИЙ: ЕСЛИ РЕСПОНДЕНТ ОТВЕТИЛ, ЧТО ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ, НО НЕ КАЖДЫЙ ДЕНЬ/КАЖДУЮ НЕДЕЛЮ, ВПИШИТЕ 888

a. Промышленно произведенные сигареты?..... В ДЕНЬ/НЕДЕЛЮ

b. Самокрутки?..... В ДЕНЬ/НЕДЕЛЮ

c. Кретеки?..... В ДЕНЬ/НЕДЕЛЮ

d. Трубки?..... В ДЕНЬ/НЕДЕЛЮ

e. Сигары, манильские сигары и сигариллы?..... В ДЕНЬ/НЕДЕЛЮ

f. Кальянные сессии (один раз заряженный кальян)?..... В ДЕНЬ/НЕДЕЛЮ

g. Прочее?..... В ДЕНЬ/НЕДЕЛЮ

ОПРАШИВАЮЩИЙ:
УБЕДИТЕСЬ В ТОМ,
ЧТО РЕЧЬ ИДЕТ
О КОЛИЧЕСТВЕ
СИГАРЕТ, А НЕ
ПАЧЕК

Укажите:

Цель

Определить количество табачных изделий, выкуриваемых респондентом за день или неделю. (Обратите внимание, что перечень табачных изделий подлежит корректировке в зависимости от конкретного опроса/страны.)

Инструкции

Вопрос задается респондентам, которые в настоящее время курят (Q1=1 или 2). Задайте им основной вопрос Q3 и каждый из его подпунктов (от а до г). Лиц, в настоящее время курящих ежедневно (Q1=1), следует спрашивать о ежедневном потреблении табака (количество изделий в день). Тех, кто в настоящее время курит не каждый день (Q1=2), следует спрашивать о потреблении табака за неделю (количество изделий в неделю).

Если респондент отвечает, что он/она курит одно из табачных изделий, но реже, чем ежедневно/еженедельно, впишите «888».

Если респондент в своем ответе говорит о пачках, опрашивающий должен зафиксировать реальное количество соответствующих табачных изделий, а не число их пачек. Это особенно важно применительно к подпункту а (Сигареты фабричного производства), поскольку респонденты могут указывать количество пачек сигарет.

Показатель 1

Лица, которые в настоящее время курят [*табачное изделие*]: процент респондентов, которые в настоящее время курят [*табачное изделие*].

Числитель: Число лиц, которые в настоящее время курят [*табачное изделие*] ежедневно и не каждый день.

Знаменатель: Общее число респондентов, охваченных опросом.

Показатель 2

Количество сигарет, выкуриваемых за день (для лиц, курящих сигареты ежедневно).

Числитель: Число лиц, курящих сигареты ежедневно, которые сообщают, что в среднем выкуривают [менее 5, 5–9, 10–14, 15–24, 25+] сигарет в день.

Знаменатель: Число лиц, курящих сигареты ежедневно.

5... МОНИТОРИНГ: УПОТРЕБЛЕНИЕ НЕКУРИТЕЛЬНЫХ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ...

Вопросы 4, 5a и 5b служат для оценки распространенности потребления некурительных табачных изделий. Эти вопросы являются зеркальным отражением вопросов, касающихся распространенности табакокурения (Q1, Q2a и Q2b).

Q4. Употребление некурительных табачных изделий в настоящее время

Употребляете ли вы **в настоящее время** некурительные табачные изделия ежедневно, не каждый день, или вообще не употребляете?

ЕЖЕДНЕВНО 1 > КОНЕЦ РАЗДЕЛА

НЕ КАЖДЫЙ ДЕНЬ 2 > ЗАДАЙТЕ ВОПРОС Q5a

ВООБЩЕ НЕ УПОТРЕБЛЯЮ 3 > ЗАДАЙТЕ ВОПРОС Q5b

НЕ ЗНАЮ 7 > КОНЕЦ РАЗДЕЛА

Q5a. Ежедневное употребление некурительных табачных изделий в прошлом

Употребляли ли вы некурительные табачные изделия в прошлом?

ДА 1 > КОНЕЦ РАЗДЕЛА

НЕТ 2 > КОНЕЦ РАЗДЕЛА

НЕ ЗНАЮ 7 > КОНЕЦ РАЗДЕЛА

Q5b. Употребление некурительных табачных изделий в прошлом

Употребляли ли вы **в прошлом** некурительные табачные изделия ежедневно, не каждый день или вообще не употребляли?

ОПРАШИВАЮЩИЙ: ЕСЛИ РЕСПОНДЕНТ, ГОВОРЯ О ПРОШЛОМ, ОТВЕЧАЕТ «ЕЖЕДНЕВНО» И «НЕ КАЖДЫЙ ДЕНЬ», ОТМЕТЬТЕ «ЕЖЕДНЕВНО»

ЕЖЕДНЕВНО 1

НЕ КАЖДЫЙ ДЕНЬ 2

СОВСЕМ НЕТ 3

НЕ ЗНАЮ 7

Цель

Установить текущий и прошлый статус респондентов в отношении употребления некурительных табачных изделий.

Инструкции

Q4: Задайте вопрос и запишите только один ответ. (Вариант ответа «НЕ ЗНАЮ» не должен оглашаться респонденту.) При ответе «ЕЖЕДНЕВНО» или «НЕ ЗНАЮ» вопросы Q5a и Q5b не задаются.

Q5a: Этот вопрос задается только в случае, если, отвечая на вопрос Q4, респондент говорит, что он/она в настоящее время употребляет некурительные табачные изделия не каждый день (Q4=2). Задайте вопрос и выберите только один ответ. (Вариант ответа «НЕ ЗНАЮ» не должен оглашаться респонденту.)

Q5b: Этот вопрос задается только в случае, если, отвечая на вопрос Q4, респондент говорит, что он/она вообще не употребляет некурительные табачные изделия (Q4=3). Задайте вопрос и выберите только один ответ. (Вариант ответа «НЕ ЗНАЮ» не должен оглашаться респонденту.) Обратите внимание, что, если респондент говорит, что в прошлом он/она употреблял(а) некурительные табачные изделия ежедневно и не каждый день, следует выбрать ответ «ЕЖЕДНЕВНО».

Определения

«Ежедневно» означает, что некурительные табачные изделия употребляются как минимум один раз каждый день или почти каждый день в течение периода в один месяц или более.

Редкие случаи употребления некурительных табачных изделий или эксперименты с ним (пробовал раз или два за всю жизнь) следует учитывать по категории «СОВСЕМ НЕТ».

Показатель 1

Лица, в настоящее время употребляющие некурительные табачные изделия: процент респондентов, которые в настоящее время употребляют некурительные табачные изделия.

Числитель: Число лиц, которые в настоящее время употребляют некурительные табачные изделия ежедневно и не каждый день.

Знаменатель: Общее число респондентов, охваченных опросом. (Ответившие «не знаю» исключаются.)

Показатель 2

Лица, в настоящее время ежедневно употребляющие некурительные табачные изделия: процент респондентов, которые в настоящее время ежедневно употребляют некурительные табачные изделия.

Числитель: Число лиц, которые в настоящее время ежедневно употребляют некурительные табачные изделия.

Знаменатель: Общее число респондентов, охваченных опросом. (Ответившие «не знаю» исключаются.)

Показатель 3

Лица, в прошлом ежедневно употреблявшие некурительные табачные изделия (среди всех взрослых): процент респондентов, которые когда-либо ежедневно употребляли некурительные табачные изделия, а в настоящее время такие табачные изделия не употребляют.

Числитель: Число лиц, которые когда-либо ежедневно употребляли некурительные табачные изделия, а в настоящее время такие табачные изделия не употребляют.

Знаменатель: Общее число респондентов, охваченных опросом. (Ответившие «не знаю» исключаются.)

Показатель 4

Лица, в прошлом ежедневно употреблявшие некурительные табачные изделия (среди тех, кто когда-либо употреблял его ежедневно): процент лиц, которые когда-либо ежедневно употребляли некурительные табачные изделия, а в настоящее время такие табачные изделия не употребляют.

Числитель: Число лиц, которые когда-либо ежедневно употребляли некурительные табачные изделия, а в настоящее время такие табачные изделия не употребляют.

Знаменатель: Число лиц, которые когда-либо ежедневно употребляли некурительные табачные изделия. (Ответившие «не знаю» исключаются.)

6... ЗАЩИТА: ПАССИВНОЕ КУРЕНИЕ.....

Эти вопросы предназначены для оценки подверженности воздействию вторичного дыма дома (Q6) и на рабочем месте (Q7, Q8, Q9).

Q6. Как часто кто-либо курит дома

Как часто кто-либо курит в вашем доме? Можете ли вы сказать, что это случается ежедневно, еженедельно, ежемесячно, реже, чем раз в месяц, или никогда?

ЕЖЕДНЕВНО 1

ЕЖЕНЕДЕЛЬНО 2

ЕЖЕМЕСЯЧНО 3

РЕЖЕ, ЧЕМ ЕЖЕМЕСЯЧНО 4

НИКОГДА 5

НЕ ЗНАЮ 7

Цель

Установить, как часто кто-либо курит в помещении внутри дома респондента.

Инструкции

Задайте вопрос и выберите только один ответ. Респондент должен выбрать одну из категорий ответа, которая наиболее соответствует ситуации у него/нее дома. (Вариант ответа «НЕ ЗНАЮ» не должен оглашаться респонденту.)

Определения

Этот вопрос касается помещений внутри дома респондента. Сюда входят только крытые помещения в доме – респондент не должен включать в ответ зоны, находящиеся вне дома, в том числе внутренние дворики, веранды и т. п., которые не являются полностью закрытыми.

Показатель

Подверженность воздействию вторичного табачного дыма дома: процент респондентов, сообщающих, что внутри их дома курят в помещении.

Числитель: Число респондентов, сообщивших, что внутри их дома курят в помещении ежедневно, еженедельно или ежемесячно.

Знаменатель: Общее число респондентов, охваченных опросом. (Ответившие «не знаю» исключаются.)

Q7. Место работы в настоящее время

Работаете ли вы в настоящее время за пределами вашего дома?

ДА 1 > ЗАДАЙТЕ ВОПРОС Q8
НЕТ/Я НЕ РАБОТАЮ 2 > КОНЕЦ РАЗДЕЛА

Q8. Работающие в настоящее время в помещении или на открытом воздухе

Вы обычно работаете в помещении или на открытом воздухе?

В ПОМЕЩЕНИИ 1 > ЗАДАЙТЕ ВОПРОС Q9
НА ОТКРЫТОМ ВОЗДУХЕ 2 > КОНЕЦ РАЗДЕЛА
И ТО, И ДРУГОЕ 3 > ЗАДАЙТЕ ВОПРОС Q9

Q9. Курение на рабочем месте

В течение прошедших 30 дней курил ли кто-нибудь в помещении, где вы работаете?

ДА 1
НЕТ 2
НЕ ЗНАЮ 7

Цель

Эти вопросы помогают установить, курит ли кто-нибудь в закрытых помещениях на работе у респондента. Первым вопросом (Q7) устанавливается, работает ли респондент вне дома. Вторым вопросом (Q8) устанавливается, работает ли респондент обычно в помещении или на открытом воздухе. Третьим вопросом (Q9) устанавливается, курил ли кто-либо в закрытых помещениях на работе у респондента за последние 30 дней.

Инструкции

- Q7: Задайте вопрос и выберите только один ответ. Если респондент говорит, что он/она в настоящее время не работает, следует выбрать ответ «НЕТ/Я НЕ РАБОТАЮ». При ответе «НЕТ» или «Я НЕ РАБОТАЮ» вопросы Q8 и Q9 не задаются.
- Q8: Задайте вопрос и выберите только один ответ. Если респондент говорит, что он/она работает как в помещении, так и на открытом воздухе, выберите ответ «И ТО, И ДРУГОЕ». При ответе «НА ОТКРЫТОМ ВОЗДУХЕ» вопрос Q9 не задается.
- Q9: Задайте вопрос и выберите только один ответ. Респондент должен ответить «ДА», если он/она видел(а), как кто-либо курит, или почувствовал(а) запах дыма. (Вариант ответа «НЕ ЗНАЮ» не должен оглашаться респонденту.)

Показатель

Подверженность воздействию вторичного табачного дыма на работе: процент лиц, работающих в помещении, которые подвергались воздействию табачного дыма на работе за последние 30 дней.

Числитель: Число респондентов, сообщивших, что они подвергались воздействию дыма в закрытых помещениях на работе в течение последних 30 дней.

Знаменатель: Число респондентов, работающих вне дома, которые обычно трудятся в помещении или как в помещении, так и на открытом воздухе. (Отвечившие на вопрос Q9 «не знаю» исключаются.)

7. Предложение: отказ от курения

Эти вопросы служат для получения оценок по двум направлениям: 1) попытки лиц, курящих в настоящее время, бросить курить (Q10) и 2) получение совета бросить курить от медицинских работников (Q11, Q12).

Q10. Попытки бросить курить

Пытались ли вы в течение прошедших 12 месяцев бросить курить?

ДА 1

НЕТ 2

Цель

Определить, пытались ли лица, курящие в настоящее время, бросить курить за последние 12 месяцев.

Инструкции

Вопрос задается лицам, курящим в настоящее время (Q1 = 1 или 2). Задайте вопрос и выберите только один ответ.

Показатель

Попытки отказаться от курения за последние 12 месяцев: процент лиц в настоящее время курящих табак, которые пытались бросить курить за последние 12 месяцев.

Числитель: Число лиц, в настоящее время курящих табак, которые пытались бросить курить за последние 12 месяцев.

Знаменатель: Число лиц, в настоящее время курящих табак.

Q11. Посещение врача

Показывались ли вы врачу или другому профессиональному медицинскому работнику в течение прошедших 12 месяцев?

ДА 1 > ЗАДАЙТЕ ВОПРОС Q12

НЕТ 2 > ПРОПУСТИТЕ ВОПРОС Q12

Q12. Получение совета бросить курить от врача

Спрашивали ли вас в течение прошедших 12 месяцев во время визита к врачу или другому профессиональному медицинскому работнику, курите ли вы табак?

ДА 1

НЕТ 2

Цель

Вопрос Q11 имеет целью установить, обращался ли респондент за последние 12 месяцев к врачу или другому профессиональному медицинскому работнику по поводу состояния своего здоровья, и если да, то вопрос Q12 позволяет выяснить, советовал ли врач или другой профессиональный медицинский работник респонденту отказаться от курения табака.

Инструкции

Вопросы Q11 и Q12 задаются только лицам, курящим в настоящее время (Q1 = 1 или 2).

Q11: Задайте вопрос и выберите только один ответ.

Q12: Задается, только если Q11=1. Задайте вопрос и выберите только один ответ.

Показатель

Совет медицинского работника отказаться от курения табака: процент лиц, в настоящее время курящих табак, которые за последние 12 месяцев обращались к врачу или другому профессиональному медицинскому работнику и получили совет отказаться от курения табака.

Числитель: Число лиц, в настоящее время курящих табак, которым за последние 12 месяцев во время посещения медицинского работника был дан совет бросить курить.

Знаменатель: Число лиц, в настоящее время курящих табак, которые за последние 12 месяцев обращались к медицинскому работнику.

8. ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ: ИНФОРМАЦИЯ О ВРЕДЕ КУРЕНИЯ.....

В рамках данного раздела исследуются четыре важных параметра: 1) осведомленность об информации о вреде курения, размещенной в газетах или журналах (Q13), 2) осведомленность об информации о вреде курения, размещенной на телевидении (Q14), 3) осведомленность о предупреждениях о вреде курения, размещенных на сигаретных пачках (Q15), и 4) доля курильщиков, которые задумывались об отказе от курения под влиянием предупреждений о вреде курения, размещенных на сигаретных пачках (Q16).

Q13. Осведомленность об информации о вреде курения, размещенной в газетах/журналах

За последние 30 дней замечали ли вы информацию в газетах или журналах относительно вреда курения сигарет или информацию, поощряющую к отказу от курения?

ДА 1

НЕТ 2

НЕПРИМЕНИМО 7

Цель

Установить, замечал ли респондент за последние 30 дней в газетах или журналах какую-либо информацию, рассказывающую о вреде курения сигарет или информацию, поощряющую к отказу от курения.

Инструкции

Задайте вопрос и выберите только один ответ. Если респондент говорит, что за последние 30 дней он/она не читал(а) никаких газет или журналов, выбирайте категорию «НЕПРИМЕНИМО», но не предлагайте эту категорию респондентам.

Показатель

Осведомленность об информации о вреде курения, распространяемой по конкретным каналам: процент респондентов, которые за последние 30 дней замечали в газетах или журналах информацию, рассказывающую об опасности курения сигарет или поощряющую к отказу от курения. (Рекомендуется фиксировать этот показатель для всего населения в целом, а также отдельно для тех, кто в настоящее время курит, и для некурящих.)

Числитель: Число респондентов, которые за последние 30 дней замечали в газетах или журналах информацию, рассказывающую о вреде курения сигарет или информацию, поощряющую к отказу от курения

Знаменатель: Общее число респондентов, охваченных опросом. (Лица, давшие ответ категории «Неприменимо», включаются.)

Q14. Осведомленность об информации о вреде курения, размещенной на телевидении

За последние 30 дней замечали ли вы информацию на телевидении относительно вреда курения сигарет или информацию, поощряющую к отказу от курения?

ДА 1

НЕТ..... 2

НЕПРИМЕНИМО..... 7

Цель

Установить, замечал ли респондент за последние 30 дней на телевидении какую-либо информацию, рассказывающую об опасности курения сигарет или поощряющую к отказу от курения.

Инструкции

Задайте вопрос и выберите только один ответ. Если респондент говорит, что за последние 30 дней он/она не смотрел(а) никаких телевизионных передач, выбирайте категорию «НЕПРИМЕНИМО», но не предлагайте эту категорию респондентам.

Показатель

Осведомленность об информации о вреде курения, распространяемой по конкретным каналам: процент респондентов, которые за последние 30 дней замечали на телевидении информацию, рассказывающую об опасности курения сигарет или поощряющую к отказу от курения. (Рекомендуется фиксировать этот показатель для всего населения в целом, а также отдельно для тех, кто в настоящее время курит, и для некурящих.)

Числитель: Число респондентов, которые за последние 30 дней замечали на телевидении информацию, рассказывающую об опасности курения сигарет или поощряющую к отказу от курения.

Знаменатель: Общее число респондентов, охваченных опросом. (Лица, давшие ответ категории «Неприменимо», включаются.)

Q15. Осведомленность о предупреждениях о вреде курения, размещенных на сигаретных пачках

За последние 30 дней замечали ли вы предупреждения о вреде курения для здоровья на пачках сигарет?

ДА 1

НЕТ 2 > КОНЕЦ РАЗДЕЛА

НЕ ВИДЕЛИ СИГАРЕТНЫХ ПАЧЕК 3 > КОНЕЦ РАЗДЕЛА

Цель

Установить, замечали ли люди, курящие в настоящее время за последние 30 дней предупреждения о вреде курения, размещенные на сигаретных пачках.

Инструкции

Вопрос задается, если респондент в настоящее время курит (Q1 = 1 или 2). Задайте вопрос и выберите только один ответ. Не зачитывайте категории ответов.

Показатель

Осведомленность о предупреждениях о вреде курения, размещенных на сигаретных пачках: процент лиц, курящих в настоящее время, которые за последние 30 дней замечали предупреждения о вреде курения, размещенные на сигаретных пачках.

Числитель: Число лиц, курящих в настоящее время, которые за последние 30 дней замечали предупреждения о вреде курения, размещенные на сигаретных пачках.

Знаменатель: Число лиц, курящих в настоящее время.

Q16. Мысли об отказе от курения под влиянием предупреждений о его вреде, размещенных на сигаретных пачках

За последние 30 дней заставляли ли вас предупреждающие наклейки на сигаретных пачках задуматься об отказе от курения?

ДА 1

НЕТ 2

НЕ ЗНАЮ 7

Цель

Установить, задумывались ли лица, курящие в настоящее время, об отказе от курения под влиянием предупреждающих наклеек.

Инструкции

Вопрос задается, если респондент в настоящее время курит (Q1 = 1 или 2) и за последние 30 дней замечал предупреждения о вреде курения, размещенные на сигаретных пачках (Q15 = 1). Задайте вопрос и выберите только один ответ.

Показатель

Мысли об отказе от курения под влиянием предупреждений о его вреде, размещенных на сигаретных пачках: процент лиц, в настоящее время курящих, которые сообщили, что за последние 30 дней задумывались об отказе от курения под влиянием предупреждающих наклеек на сигаретных пачках.

Числитель: Число лиц, в настоящее время курящих, которые за последние 30 дней задумывались об отказе от курения под влиянием предупреждающих наклеек на сигаретных пачках.

Знаменатель: Число лиц, в настоящее время курящих. (Ответившие «не знаю» включаются.)

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОБЛЮДЕНИЯ ЗАПРЕТА: РЕКЛАМА СИГАРЕТ.....

Эти вопросы служат для оценки подверженности респондентов воздействию рекламы сигарет в магазинах (Q17) и различных акций по стимулированию продаж сигарет (Q18).

Q17. Реклама сигарет в магазинах

За последние 30 дней замечали ли вы в магазинах, торгующих табачными изделиями, рекламу или вывески, предназначенные для стимулирования продажи сигарет?

ДА 1

НЕТ 2

НЕПРИМЕНИМО 7

Цель

Установить, видел ли респондент за последние 30 дней в магазинах, торгующих табачными изделиями, рекламу или вывески, предназначенные для стимулирования продажи сигарет.

Инструкции

Задайте вопрос и выберите только один ответ. Если респондент говорит, что он/она за последние 30 дней не заходил(а) в какие-либо магазины, торгующие табачными изделиями, выбирайте категорию «НЕПРИМЕНИМО», однако не предлагайте эту категорию респондентам.

Показатель

Осведомленность о рекламе сигарет, распространяемой по конкретным каналам: процент респондентов, которые за последние 30 дней замечали в магазинах рекламу или вывески, предназначенные для стимулирования продажи сигарет. (Рекомендуется фиксировать этот показатель для всего населения в целом, а также отдельно для тех, кто в настоящее время курит, и для некурящих.)

Числитель: Число респондентов, которые за последние 30 дней замечали в магазинах какие-либо рекламные плакаты или вывески, предназначенные для стимулирования продажи сигарет.

Знаменатель: Общее число респондентов, охваченных опросом. (Лица, давшие ответ категории «Неприменимо», включаются.)

Q18. Акции по стимулированию продажи сигарет

За последние 30 дней замечали ли вы какие-либо из следующих видов акций по стимулированию продажи сигарет?

ЗАЧИТАЙТЕ КАЖДЫЙ ИЗ ПУНКТОВ:	ДА	НЕТ	НЕ ЗНАЮ
	▼	▼	▼
a. Бесплатные образцы сигарет?.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 7
b. Сигареты по льготным ценам?.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 7
c. Купоны на сигареты?.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 7
d. Рекламные подарки или предложения специальных скидок на другие товары при покупке сигарет?.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 7
e. Рекламные подарки или предложения специальных скидок на другие товары при покупке сигарет?.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 7
f. Рекламу сигарет в почтовой рассылке?.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 7

Цель

С помощью подпунктов от а до f вопроса Q18 устанавливается, замечал ли респондент за последние 30 дней различные виды акций по стимулированию продажи сигарет.

Инструкции

Задайте основной вопрос, а затем каждый из его подпунктов (от а до f). Повторяйте только основной вопрос, если это необходимо. Не зачитывайте категории ответов.

Обратите внимание, что перечень конкретных позиций может быть скорректирован в соответствии с реальными условиями в месте проведения опроса (например, в стране).

Показатель

Осведомленность о конкретных видах акций по стимулированию продажи сигарет: процент респондентов, за последние 30 дней заметивших [раздачу бесплатных образцов сигарет, продажу сигарет по льготным ценам, купоны на сигареты, рекламные подарки или скидки на другие товары при покупке сигарет, одежду или другие предметы с названием марки или логотипом сигарет, рекламу сигарет в почте]. (Рекомендуется фиксировать этот показатель для всего населения в целом, а также отдельно для тех, кто в настоящее время курит, и для некурящих.)

Числитель: Число респондентов, за последние 30 дней заметивших [раздачу бесплатных образцов сигарет, продажу сигарет по льготным ценам, купоны на сигареты, рекламные подарки или скидки на другие товары при покупке сигарет, одежду или другие предметы с названием марки или логотипом сигарет, рекламу сигарет в почте].

Знаменатель: Общее число респондентов, охваченных опросом. (Отвечившие «не знаю» включаются.)

10. ПОВЫШЕНИЕ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Данные, полученные из ответов на два вопроса, содержащиеся в настоящем разделе (Q19, Q20), используются в сочетании с данными о потреблении сигарет (Q3а) для конструирования экономических показателей, описываемых ниже. Обратите внимание, что, для того чтобы должным образом использовать эти вопросы и рассчитать показатели, наряду с вопросами Q19 и Q20 надлежит выбрать вопрос Q3а (подробно описанный ранее).

Q19. Последняя покупка сигарет – количество

Сколько сигарет вы приобрели, покупая их для себя в последний раз?

ОПРАШИВАЮЩИЙ: ЗАФИКСИРУЙТЕ КОЛИЧЕСТВО И ОТМЕТЬТЕ ЕДИНИЦУ ИЗМЕРЕНИЯ

СИГАРЕТЫ 1

ПАЧКИ 2 > Сколько сигарет было в каждой пачке?

БЛОК 3 > Сколько сигарет было в каждой упаковке?

ПРОЧЕЕ (УКАЖИТЕ

КОНКРЕТНО) 4 > Сколько сигарет было в каждой [ЗАПОЛНИТЕ]?

НИКОГДА НЕ ПОКУПАЛ(А)

СИГАРЕТ 5 > КОНЕЦ РАЗДЕЛА

Q20. Последняя покупка сигарет – цена

Сколько денег всего вы потратили на эти сигареты?

ОПРАШИВАЮЩИЙ: ПРИ ОТВЕТЕ «НЕ ЗНАЮ» ВПИШИТЕ 999

[УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЕ МЕСТНОЙ ВАЛЮТЫ]

Цель

С помощью этих двух вопросов выясняется количество купленных сигарет и уплаченная за них сумма денег в последний раз, когда респондент покупал сигареты для себя. Обратите внимание, что для использования этих вопросов и конструирования показателей необходимо иметь ответ на вопрос Q3а.

Инструкции

Вопросы Q19 и Q20 задаются только лицам, которые в настоящее время курят сигареты фабричного производства (Q1 = 1 или 2, А ТАКЖЕ Q3а = 1-888).

Q19: Задайте вопрос и зафиксируйте количество, а также выберите единицу измерения, указанную респондентом (сигареты, пачки, упаковки, иное). Если указывается «ИНОЕ», уточните единицу измерения. Если ответ был дан в пачках, упаковках или иных мерах, спросите респондента, сколько сигарет было в каждой из них.

Q20: Задайте вопрос и впишите сумму покупки. Обратите внимание, что вид валюты должен быть скорректирован с учетом конкретного места проведения опроса (например, страны).

Показатель 1

Средняя цена пачки сигарет фабричного производства (в местной валюте).

Расчет:

- 1) Используя сведения о количестве и единице измерения последней покупки (например, 2 пачки) и о количестве сигарет на каждую единицу измерения (например, по 20 сигарет в пачке), рассчитайте количество сигарет фабричного производства, приобретенных при последней покупке (2 пачки x 20 сигарет в пачке = 40 сигарет).
- 2) Разделите сумму, уплаченную за последнюю покупку сигарет фабричного производства, на количество сигарет фабричного производства, приобретенных при последней покупке, чтобы рассчитать сумму, уплаченную за каждую сигарету (например, 10 долл./40 сигарет = 0,25 долл. за сигарету).
- 3) Умножьте сумму, уплаченную за одну сигарету, на 20 сигарет/пачку, чтобы рассчитать сумму, уплаченную за пачку сигарет фабричного производства (например, 0,25 долл. • 20 сигарет/пачку = 5 долл.).
- 4) Рассчитайте число сигарет фабричного производства, выкуриваемых за день, для каждого отдельного лица (используйте ответы на вопрос Q3а).
- 5) Выведите новый «вес сигарет фабричного производства», равный произведению веса данной конкретной выборки на количество выкуриваемых за день сигарет фабричного производства.
- 6) Рассчитайте среднюю сумму, уплачиваемую за пачку сигарет фабричного производства, для всех респондентов, взвешенную с учетом этого нового «веса сигарет фабричного производства».

Показатель 2

Доступность сигарет по цене: средняя стоимость 100 пачек сигарет фабричного производства в процентах от валового внутреннего продукта (ВВП) на душу населения.

Расчет:

- 1) Используйте тот же метод, который был описан выше, для расчета взвешенной с учетом потребления средней цены за пачку из 20 сигарет фабричного производства.
- 2) Умножьте среднюю цену за пачку на 100, чтобы вычислить среднюю стоимость 100 пачек.
- 3) Разделите среднюю стоимость 100 пачек сигарет на ВВП на душу населения и умножьте на 100.

11. Анализ вопросов в отношении употребления табака.....

В настоящем разделе приведены примеры конфигурации аналитических таблиц, которые служат руководством по анализу данных, получаемых в исследованиях, с использованием содержащихся в данном пособии вопросов. Обратите внимание, что образцы приведенных таблиц специфичны для GATS и включают основные демографические переменные GATS (например, пол, проживание в городе/сельской местности, уровень образования). Аналитические таблицы, безусловно, подлежат корректировке с учетом потребностей конкретного опроса.

ОЦЕНКА РАСПРОСТРАНЕННОСТИ ТАБАКОКУРЕНИЯ

Таблица 11-1. Детализация статуса курильщиков с разбивкой по признаку пола

Статус курильщика	В целом	Мужчины	Женщины
<i>Процентное соотношение (95-процентный доверительный интервал)</i>			
В настоящее время курят табак			
Курят ежедневно			
Курят периодически			
Курят периодически, а прежде ежедневно			
Курят периодически и никогда не курили ежедневно			
В настоящее время не курят			
Прежде курили			
Прежде курили ежедневно			
Прежде курили периодически			
Никогда не курили			

В **таблице 11-1** дается подробное описание статуса курильщиков среди населения. Каждый из этих показателей рассчитывается для всех респондентов в соответствующей группе/категории. Оценки должны быть выполнены по каждой строке, включая выделенные полужирным шрифтом строки «В настоящее время курят табак» и «В настоящее время не курят». Эти две оценки, выделенные полужирным шрифтом, в сумме должны составлять 100%. Каждый уровень абзачного отступа указывает на подразделы, которые в сумме должны равняться вышеприведенным оценочным показателям (с учетом возможной ошибки округления). Например, распространенность «ежедневного» и «периодического» курения в сумме должна равняться общему показателю «В настоящее время курят табак». Аналогичным образом, сумма показателей «Курят периодически, а прежде ежедневно» и «Курят периодически и никогда не курили ежедневно» должна быть равна показателю «Курят периодически». Многие из подкатегорий почти никогда не используются отдельно (например, «Курят периодически, а прежде ежедневно» и «Курят периодически и никогда не курили ежедневно»), и их вполне возможно объединить. Однако для данной таблицы рекомендуется использовать детализированное описание категорий статуса курильщиков.

МОНИТОРИНГ: УПОТРЕБЛЕНИЕ КУРИТЕЛЬНОГО ТАБАКА

Таблица 11-2. Лица, в настоящее время употребляющие различные виды курительных табачных изделий, с разбивкой по ряду демографических признаков

Демографические признаки	Курят любые табачные изделия	Курят любые сигареты ¹	Тип сигарет		Курят другие табачные изделия ²
			промышленного производства	самокрутки	

Процентное соотношение (95-процентный доверительный интервал)

В целом

Пол

Муж.

Жен.

Возраст (лет)

15-24

25-44

45-64

65+

Место проживания

Город

Сельская местность

Уровень образования³

[Категория 1

Категория 2

Категория 3]

Примечание. Употребление табака в настоящее время включает как ежедневное, так и периодическое (реже, чем ежедневно) потребление.

¹ Включая сигареты промышленного производства, сигареты, скрученные вручную, и кретики.

² Включая [опишите здесь изделия, включаемые в категорию «Другие»].

³ Уровень образования учитывается только для респондентов в возрасте 25 лет и старше.

В **таблице 11-2** описываются распространенность табакокурения в настоящее время и текущее потребление конкретных табачных изделий. Странам надлежит адаптировать эту таблицу таким образом, чтобы в ней фигурировали табачные изделия, пользующиеся значительным спросом в местных условиях, например биди или кальяны. Если регистрируется потребление кретеков, то это должно быть отражено в таблице в разделе «Тип сигарет» наряду с сигаретами «промышленного производства» и «самокрутками». Оценки распространенности включают как ежедневное, так и периодическое (реже, чем ежедневно) потребление. В категорию «Курят любые табачные изделия» включаются все виды табачных изделий, предназначенных для курения, а в категорию «Курят любые сигареты» – сигареты промышленного производства, самокрутки и/или кретики, когда это применимо. Важно отметить, что эти оценки отражают распространенность, а не процентное распределение употребления табачных изделий, поэтому в знаменателе для каждого из показателей указывается число всех респондентов в каждой подгруппе. Например, оценка для сигарет промышленного производства представляет собой процент лиц, курящих в настоящее время сигареты промышленного производства, среди общего числа респондентов, а не процент курящих в настоящее время, которые курят сигареты промышленного производства. По этой причине не следует ожидать, что эти оценки в сумме составят 100%.

Таблица 11-3. Количество сигарет, выкуриваемых за день лицами, курящими ежедневно, с разбивкой по ряду демографических признаков

Демографические признаки	Количество сигарет, в среднем выкуриваемых за день ¹					Всего
	<5	5-9	10-14	15-24	≥25	
<i>Процентное соотношение (95-процентный доверительный интервал)</i>						
В целом						100,0
<i>Пол</i>						
Муж.						100,0
Жен.						100,0
<i>Возраст (лет)</i>						
15-24						100,0
25-44						100,0
45-64						100,0
65+						100,0
<i>Место проживания</i>						
Город						100,0
Сельская местность						100,0
<i>Уровень образования²</i>						
[Категория 1						100,0
Категория 2						100,0
Категория 3]						100,0

¹ Среди лиц, курящих сигареты ежедневно. К сигаретам относятся произведенные фабрично, скрученные вручную и кретики.

² Уровень образования указывается только для респондентов в возрасте 25 лет и старше.

В **таблице 11-3** описывается распределение потребления сигарет среди лиц, курящих сигареты ежедневно. Представленные здесь категории в сумме должны давать 100%. Рекомендуется также учитывать среднее число сигарет, выкуриваемых за день (в целом и по каждой из подгрупп).

МОНИТОРИНГ: УПОТРЕБЛЕНИЕ НЕКУРИТЕЛЬНЫХ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Таблица 11-4. Подробный анализ употребления некурительных табачных изделий с разбивкой по признаку пола

Статус курильщика	В целом	Мужчины	Женщины
	<i>Процентное соотношение (95-процентный доверительный интервал)</i>		
Лица, в настоящее время употребляющие некурительные табачные изделия			
Употребляют ежедневно			
Употребляют периодически			
Употребляют периодически, а прежде ежедневно			
Употребляют периодически и никогда не употребляли ежедневно			
Лица, в настоящее время не употребляющие некурительные табачные изделия			
Прежде употребляли			
Прежде употребляли ежедневно			
Прежде употребляли периодически			
Никогда не употребляли некурительных табачных изделий			

В **таблице 11-4** представлены данные по употреблению некурительных табачных изделий, и она является отражением таблицы 11-1, посвященной курению табака.

ЗАЩИТА: ПАССИВНОЕ КУРЕНИЕ

Таблица 11-5. Подверженность воздействию табачного дыма дома с разбивкой по статусу курения и по ряду демографических признаков

Демографические признаки	Респонденты, подвергающиеся воздействию табачного дыма дома ¹	
	В целом	Некурящие
	<i>Процентное соотношение (95-процентный доверительный интервал)</i>	
В целом		
<i>Пол</i>		
Муж.		
Жен.		
<i>Возраст (лет)</i>		
15-24		
25-44		
45-59		
65+		
<i>Место проживания</i>		
Город		
Сельская местность		
<i>Уровень образования²</i>		
[Категория 1		
Категория 2		
Категория 3]		

¹ Респонденты, сообщившие, что внутри их дома курят ежедневно, еженедельно или ежемесячно.

² Уровень образования указывается только для респондентов в возрасте 25 лет и старше.

В **таблице 11-5** представлен процент респондентов, подвергающихся воздействию табачного дыма дома, по меньшей мере, ежемесячно.

Таблица 11-6. Подверженность воздействию табачного дыма в рабочих зонах внутри помещений с разбивкой по статусу курения и по ряду демографических признаков

Демографические признаки	Респонденты, подвергающиеся воздействию табачного дыма на работе ¹	
	В целом	Некурящие
<i>Процентное соотношение (95-процентный доверительный интервал)</i>		
В целом		
<i>Пол</i>		
Муж.		
Жен.		
<i>Возраст (лет)</i>		
15-24		
25-44		
45-59		
65+		
<i>Место проживания</i>		
Город		
Сельская местность		
<i>Уровень образования²</i>		
[Категория 1		
Категория 2		
Категория 3]		

¹ За последние 30 дней. Среди респондентов, работающих вне дома, которые обычно трудятся в помещении или как в помещении, так и на открытом воздухе.

² Уровень образования указывается только для респондентов в возрасте 25 лет и старше.

В **таблице 11-6** представлен процент респондентов, за последние 30 дней подвергавшихся воздействию табачного дыма на работе.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ: ОТКАЗ ОТ КУРЕНИЯ

Таблица 11-7. Лица, курящие в настоящее время, которые за последние 12 месяцев предпринимали попытки отказаться от курения и получали соответствующую помощь от медицинских работников, с разбивкой по ряду демографических признаков

Демографические признаки	Отказ от курения и обращение за медицинской помощью		
	Предпринимали попытку бросить курить ¹	Обращались к медицинским работникам ¹	Получили совет бросить курить от медиков ²

Процентное соотношение (95-процентный доверительный интервал)

В целом

Пол

Муж.

Жен.

Возраст (лет)

15-24

25-44

45-59

65+

Место проживания

Город

Сельская местность

Уровень образования²

[Категория 1

Категория 2

Категория 3]

¹ Из числа лиц, курящих в настоящее время.

² Из числа лиц, курящих в настоящее время, которые за последние 12 месяцев обращались за медицинской помощью.

³ Уровень образования указывается только для респондентов в возрасте 25 лет и старше.

В **таблице 11-7** описывается поведение в отношении отказа от курения, поведение в отношении обращения за медицинской помощью, а также помощь в отказе от курения со стороны медицинских работников. Обратите внимание, что для расчета отдельных показателей применяются разные знаменатели.

Предупреждение: информация о вреде курения

Таблица 11-8. Лица, которые за последние 30 дней замечали информацию о вреде курения в газетах или журналах и на телевидении, с разбивкой по статусу курения и по ряду демографических признаков

Места	В целом	Пол		Возраст (лет)		Место проживания	
		Муж.	Жен.	15-24	≥ 25	Город	Сельская местность

Процентное соотношение (95-процентный доверительный интервал)

В целом

В газетах или журналах

На телевидении

Лица, в настоящее время курящие¹

В газетах или журналах

На телевидении

Некурящие²

В газетах или журналах

На телевидении

¹ Включая лиц, курящих как ежедневно, так и периодически (реже, чем ежедневно).

² Включая бывших курильщиков и лиц, никогда не куривших.

В **таблице 11-8** описывается, в какой степени респонденты замечали информацию о вреде курения, размещенную в газетах или журналах и на телевидении, с разбивкой по статусу курения и предлагаемым демографическим признакам.

Таблица 11-9. Лица, курящие в настоящее время, которые за последние 30 дней замечали предупреждения о вреде курения, размещенные на пачках сигарет, и задумывались об отказе от курения под влиянием этих предупреждений, с разбивкой по ряду демографических признаков

Демографические признаки	Лица, курящие в настоящее время ¹ , которые...	
	замечали предупреждения о вреде курения, размещенные на пачках сигарет ²	задумывались об отказе от курения под влиянием надписей с предупреждением ²

Процентное соотношение (95-процентный доверительный интервал)

В целом

Пол

Муж.

Жен.

Возраст (лет)

15-24

25-44

45-59

65+

Место проживания

Город

Сельская местность

Уровень образования²

[Категория 1

Категория 2

Категория 3]

¹ Включая лиц, курящих как ежедневно, так и периодически (реже, чем ежедневно).

² За последние 30 дней.

³ Уровень образования указывается только среди респондентов в возрасте 25 лет и старше.

В таблице 11-9 описывается, какой процент лиц, курящих в настоящее время, замечал предупреждения о вреде курения, размещенные на пачках сигарет, или задумывался об отказе от курения под влиянием этих предупреждений. Маркировка табачных изделий, содержащая предупреждения о вреде курения, является одним из ключевых положений Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака (РКБТ). Она призвана помочь курильщикам отказаться от курения и противостоять маркетингу табачных изделий. Оба эти показателя следует рассчитывать на основании данных о лицах, которые в настоящее время курят.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОБЛЮДЕНИЯ ЗАПРЕТА: РЕКЛАМА СИГАРЕТ

Таблица 11-10. Лица, которые за последние 30 дней замечали рекламу сигарет в различных местах, с разбивкой по ряду демографических признаков

Места	Всего	Пол		Возраст (лет)		Место проживания	
		Муж.	Жен.	15-24	≥ 25	Город	Сель- ская мест- ность

Процентное соотношение (95-процентный доверительный интервал)

Замечали рекламу в
магазинах

Замечали акции по
стимулированию
продажи сигарет

Раздача бесплатных
образцов

Продажа по
льготным ценам

Купоны

Рекламные
подарки/скидки на
другие товары

Одежда/предметы
с названием марки
или логотипом
сигарет

Реклама сигарет в
почте

В **таблице 11-10** описывается, в какой степени респонденты замечали рекламу сигарет в магазинах и различные акции по стимулированию продажи сигарет. Рекомендуется использовать эту таблицу с ориентацией как на лиц, которые в настоящее время курят, так и на некурящих.

ПОВЫШЕНИЕ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Таблица 11-11. Средняя сумма, потраченная на пачку сигарет, и стоимость 100 пачек сигарет в процентах от валового внутреннего продукта (ВВП) на душу населения

	Местная валюта
Средняя сумма, расходуемая на 20 сигарет промышленного производства	XX,X
	В целом (в %)
Стоимость 100 пачек сигарет промышленного производства в процентах от валового внутреннего продукта (ВВП) на душу населения	XX,X

В **таблице 11-11** представлены два экономических показателя, которые рассчитываются для лиц, курящих сигареты промышленного производства не реже одного раза в неделю. В обеих оценках используется средневзвешенная стоимость, которая эквивалентна общей сумме затрат на сигареты промышленного производства в день по всей целевой группе населения, деленной на общее суточное потребление сигарет промышленного производства.

Приложение А. Обзор GATS

Глобальный опрос взрослого населения о потреблении табака (GATS) предназначен для подготовки проведения национальных и субнациональных исследований потребления табака, подверженности воздействию вторичного дыма и попыток отказа от курения среди взрослого населения в разных странах, а также, косвенно, для оценки эффективности различных инициатив по борьбе против табака и профилактике потребления табака на уровне страны. Являясь одним из компонентов Глобальной системы эпидемиологического надзора за потреблением табачных изделий (GTSS), GATS имеет целью повышение потенциала стран в области разработки, внедрения и оценки программ по борьбе против табака и профилактике потребления табака. GTSS осуществляет мониторинг употребления табака и мер по борьбе против табака. Помимо GATS, в рамках GTSS реализуются еще три опроса, проводимых на базе учебных заведений и ориентированных на молодежь и определенную часть взрослого населения: Глобальный опрос о потреблении табака среди молодежи (GYTS), Глобальный опрос школьного персонала (GSPS) и Глобальный опрос студентов, получающих медицинскую специальность (GHPSS).

GATS представляет собой репрезентативный на национальном уровне опрос по домашним хозяйствам всех не содержащихся в учреждениях закрытого типа мужчин и женщин в возрасте 15 лет и старше, с использованием следующих стандартных и единообразных элементов основного опросника, а также способов составления выборок и методик сбора и обработки данных, которые были рассмотрены и одобрены группами аналитиков в составе экспертов из развитых и развивающихся стран различных регионов мира, специализирующихся на борьбе против табака и на планировании и методологии проведения исследований. В настоящее время сбор данных в ходе этого опроса осуществляется посредством проведения прямых личных собеседований с использованием процедур электронного сбора информации на базе карманных компьютеров. В рамках GATS используется стандартная установившаяся практика, такая как предварительное тестирование опросников; обзор предложений по проведению опросов; оказание технической помощи и обучение персонала в области сбора данных и управления данными; проведение семинаров-практикумов и инструктажей; а также консультирование и обеспечение технической обратной связи по вопросам анализа данных и составления отчетов.

Основной опросник

Основной опросник GATS включает набор основных вопросов, а также перечень необязательных вопросов. Участвующие страны могут добавлять вопросы и/или адаптировать вопросы Основного опросника применительно к условиям в данной конкретной стране. В соответствующих случаях до начала исследования опросник после доработки переводится на местные языки. Основной опросник GATS предназначен для сбора данных по следующим темам:

- ▶ *Биографические характеристики*: пол, возраст, образование, трудовой статус, владение домашним имуществом.
- ▶ *Курение табака*: характер потребления; употребление табака ранее/в прошлом; возраст начала ежедневного курения; периодичность потребления различных курительных табачных изделий; никотиновая зависимость; периодичность попыток бросить курить.
- ▶ *НекуриТЕЛЬные табачные изделия*: характер потребления; употребление табака ранее/в прошлом; возраст начала ежедневного употребления некуриТЕЛЬных табачных изделий; периодичность потребления различных некуриТЕЛЬных табачных изделий; никотиновая зависимость; периодичность попыток отказаться от употребления некуриТЕЛЬных табачных изделий.

- ▶ *Отказ от курения:* совет отказаться от курения/употребления некурительных табачных изделий, полученный от медицинского работника; методы, использовавшиеся при попытках отказаться от курения/употребления некурительных табачных изделий.
- ▶ *Пассивное курение:* разрешение курить дома; подверженность воздействию вторичного дыма дома и в общественных местах; политика в отношении курения внутри помещений на работе; осведомленность о серьезных заболеваниях, возникающих у некурящих из-за воздействия вторичного дыма.
- ▶ *Экономические аспекты:* тип и количество покупаемых табачных изделий; цена, марка и тип табачного изделия (изделий); источник приобретения табачных изделий.
- ▶ *Средства массовой информации:* подверженность воздействию рекламы табака, размещенной в разных местах; посещение спортивных мероприятий, связанных с табаком; посещение мероприятий в области музыки, театра, искусства или моды, связанных с табаком; подверженность воздействию акций по стимулированию продажи табачных изделий; предупреждения о вреде курения, размещенные на сигаретных упаковках; воздействие антитабачной рекламы и информации.
- ▶ *Знания, отношение и убеждения:* осведомленность о последствиях для здоровья, вызываемых курением/употреблением некурительных табачных изделий.

Составление выборки

Выборки для GATS составляются на основе многоступенчатой схемы с разбивкой на территориальные сегменты, для того чтобы обеспечить надлежащий охват всей целевой группы населения и одновременно свести к минимуму расходы по сбору данных. В целевую группу населения для GATS входят все мужчины и женщины в возрасте 15 лет и старше, которые считают соответствующую страну основным местом своего проживания. При планировании GATS из исследуемой популяции исключаются лица, содержащиеся в учреждениях закрытого типа, туристы и лица, живущие на военных базах или в местах коллективного проживания. Из целевой группы населения также могут быть исключены жители крайне удаленных или небезопасных районов, при условии что в этих районах не проживает значительная часть населения страны.

Первый этап GATS рассчитан на получение оценок на национальном уровне, классифицированных по проживанию в городе/сельской местности, по полу и перекрестно по полу и проживанию в городе/сельской местности, которые должны иметь предельную погрешность не более 3 процентных пунктов при числе курящих 40% и при 95-процентном уровне статистической надежности; объемы выборки должны быть достаточно большими, чтобы можно было обнаружить различия между раундами опросов с независимо отобранными выборками. При условии что эффект планирования равен 2,00 для оценочных данных, рассчитанных на национальном уровне, согласно классификации по проживанию в городе/сельской местности, по полу и перекрестно по полу и проживанию в городе/сельской местности, минимальные объемы выборки, необходимые для обеспечения соответствия таким требованиям точности, составляют 2 тысяч респондентов в каждой из четырех групп, определяемых сочетанием признаков проживания в городе/сельской местности и пола. В результате это дает минимальную ожидаемую выборку респондентов на уровне 8 тысяч, в которой на каждом этапе могут иметь место допустимые отказы от ответов и несоответствия.

Дополнительные сведения о GATS можно получить в:

Центрах США по борьбе с болезнями и профилактике болезней:

www.cdc.gov/tobacco/global/gats

Всемирной организации здравоохранения:

www.who.int/tobacco/surveillance/gats/en/index.html

Приложение В. История разработки опросника GATS.....

Формирование концепции и подготовка первоначального проекта опросника

Первоначальный вариант вопросов GATS был выработан на первом совещании по разработке протокола GATS, проходившем в Женеве в феврале 2007 года. Процесс разработки включал обзор вопросов, касающихся употребления табака, из существующих опросов, таких как Проект по оценке международной политики в области борьбы против табака (проект ИТС), Опросник для домашних хозяйств Опроса по поводу потребления табака среди взрослых (ATS), Поэтапный подход в области надзора за факторами риска хронических заболеваний (STEPS) и Всемирное исследование здоровья (ВИЗ). Было принято решение сформулировать вопросы о распространенности табакокурения аналогично программе STEPs. Проект опросника был выработан вскоре после этого совещания.

Тестирование и доработка опросника

Доработка и предварительное когнитивное тестирование опросника GATS были проведены в феврале–мае 2007 года. Эта процедура включала два раунда когнитивных интервью для проверки и пересмотра опросника. Когнитивное интервьюирование проводилось с целью получить представление о понимании респондентами вопросов и условий опроса, стратегиях активизации памяти и трудностях, связанных с ответами на вопросы, а также с целью выработки рекомендаций по совершенствованию вопросов. Компания RTI International проводила когнитивные интервью в Вашингтоне, округ Колумбия, и в районе Исследовательского треугольника, штат Северная Каролина, и оказала помощь в разработке опросника. В мае 2007 года бумажный вариант опросника GATS был опробован в ходе двух небольших предварительных тестов – одного в Индии и одного на Филиппинах.

Консультативный семинар-практикум в целях совершенствования опросника

После предварительного тестирования в Индии и на Филиппинах опросник GATS был рассмотрен и переработан в ходе совещания партнеров, состоявшегося в Атланте в июне 2007 года. Были обсуждены результаты когнитивного тестирования и предварительных тестов, проведенных в Индии и на Филиппинах. Первоначальный этап работы над основным опросником GATS и перечнем необязательных вопросов был завершен в октябре 2007 года.

Разработка системы электронного сбора данных для GATS

В ноябре–декабре 2007 года участники GATS приняли решение – в качестве способа применения опросника GATS использовать электронный сбор данных (вместо бумаги и карандаша). Одной из важных причин для использования электронного способа было желание помочь повысить качество данных за счет введения программы с такими функциями, как автоматизированная логика пропусков, контроль диапазонов и проверка на непротиворечивость. В качестве подрядной организации для обеспечения разработки программного обеспечения и ИТ-поддержки была выбрана компания RTI International. В целях разработки программы опросника GATS для карманных компьютеров HP (Hewlett-Packard) iPAQ было использовано разработанное RTI программное обеспечение General Survey System (GSS). Разработка и тестирование электронного опросника GATS проходили с января по апрель 2008 года.

Предварительное тестирование и усовершенствование основного опросника в ряде стран

Дальнейшее усовершенствование основного опросника GATS проходило по итогам трех совещаний:

- ▶ Семинара-практикума по вопросам анализа GATS, проведенного в Атланте в июле 2008 года. Его целью было обсуждение аналитических показателей, получаемых по итогам GATS, в результате чего было предложено внести в опросник ряд усовершенствований.
- ▶ Семинара-практикума по рассмотрению итогов предварительного тестирования GATS, проведенного в Польше в августе 2008 года. Его задача состояла в том, чтобы заслушать отчеты стран, завершивших предварительное тестирование с использованием опросника GATS.
- ▶ Консультативного совещания по вопросам технического обзора и рассмотрения вариантов GATS, состоявшегося в Атланте в ноябре 2009 года. Его целью было изучение качества данных, получаемых в ходе продолжающихся опросов в рамках GATS, для усовершенствования опросника в будущем.

Окончательный вариант основного опросника

Работа над окончательным вариантом основного опросника GATS была завершена в августе 2008 года. Этот вариант был включен в основное исследование для всех 14 стран, первоначально проводивших GATS. (Примечание. В ноябре 2010 года в основной опросник GATS были внесены незначительные доработки для реализации GATS в будущем.)

Адаптация к условиям конкретных стран и необязательные вопросы

Участвующие страны могут добавлять вопросы к основному опроснику GATS и/или адаптировать содержащиеся в нем вопросы в соответствии с конкретными условиями в соответствующей стране. Сюда входит выбор дополнительных вопросов из перечня необязательных вопросов и/или добавление новых вопросов, сформулированных самой страной. Опросник переводится на местный язык (языки) соответствующей страны, а при необходимости может быть выполнен его обратный перевод на английский язык для контроля. Созданием адаптированного к специфике страны опросника занимается создаваемая в стране группа по реализации GATS в составе представителей Министерства здравоохранения (МЗ) и учреждения-исполнителя, которая работает в консультации с техническим персоналом ВОЗ и ЦББ. Окончательно утверждают опросник GATS, адаптированный к условиям конкретной страны, действующий внутри страны технический консультативный комитет и МЗ на основании рекомендаций по итогам предварительного тестирования.

Комитет по обзору опросников GATS

Комитет по обзору опросников GATS, представляющий собой группу экспертов из развитых и развивающихся стран, специализирующихся в области борьбы против табака и разработки структуры опросников, проверяет и утверждает все опросники GATS. Комитет в тесном контакте с каждой страной работает над адаптацией опросника GATS к конкретным условиям в каждой из них (например, над выявлением соответствующих условиям страны аналитических показателей), одновременно обеспечивая сохранение стандартных основных вопросов GATS, с тем, чтобы гарантировать сопоставимость результатов между странами.

Приложение С. Соотношение вопросов с позициями опросника GATS

Вопросы в отношении потребления табака, содержащиеся в настоящем руководстве, взяты из Основного опросника GATS. Ниже приводятся ссылки на их номер в Основном опроснике GATS.

Номер вопроса	Ссылка на номер в опроснике GATS	Описание
Q1	B01	Текущий статус курильщика
Q2a	B02	Ежедневное курение в прошлом (для тех, кто в настоящее время курит реже, чем ежедневно)
Q2b	B03	Курение в прошлом (для тех, кто в настоящее время не курит)
Q3 (a-g)	B06/B10 (a-g)	Количество табачных изделий, выкуриваемых за день
Q4	C01	Употребление некурительных табачных изделий в настоящее время
Q5a	C02	Ежедневное употребление некурительных табачных изделий в прошлом (для тех, кто в настоящее время употребляет его реже, чем ежедневно)
Q5b	C03	Употребление некурительных табачных изделий в прошлом (для тех, кто в настоящее время его не употребляет)
Q6	E03	Как часто кто-либо курит дома
Q7	E04	В настоящее время работают вне дома
Q8	E05	Работа в помещении/на открытом воздухе
Q9	E08	Курил ли кто-либо на работе за последние 30 дней
Q10	D01	Попытки бросить курить за последние 12 месяцев
Q11	D04	Посещение врача за последние 12 месяцев
Q12	D07	Получение совета бросить курить от врача
Q13	G01a	Осведомленность об информации о вреде курения, размещенной в газетах или журналах
Q14	G01b	Осведомленность об информации о вреде курения, размещенной на телевидении
Q15	G02	Осведомленность о предупреждениях о вреде курения, размещенных на пачках сигарет
Q16	G03	Мысли об отказе от курения под влиянием предупреждений о его вреде
Q17	G04a	Замечали рекламу сигарет в магазинах
Q18 (a-f)	G06 (a-f)	Замечали акции по стимулированию продажи сигарет
Q19	F01	Последняя покупка сигарет – количество
Q20	F02	Последняя покупка сигарет – цена

ВЫРАЖЕНИЕ ПРИЗНАТЕЛЬНОСТИ

Партнеры по GATS хотели бы отметить вклад, внесенный рядом соавторов в проведение исследований и разработку предлагаемого набора основных вопросов по употреблению табака. Мы высоко ценим огромные затраты времени и усилий со стороны следующих специалистов: Самиры Асмы (ЦББ), Рона Борлэнда (Совет по раковым заболеваниям штата Виктория), Пракаша Гупты (Институт общественного здравоохранения Хилис – Секхсариа), Гари Джовино (Университет штата Нью-Йорк, отделение в Буффало), Джереми Мортон (ЦББ), Мостафы Мохаммеда (Египетский научно-исследовательский институт по борьбе с курением), Кришны Мохана Палипуди (ЦББ), Даниэля Ферранте (ВОЗ), Бена Эйпелберга (Школа работников здравоохранения при Университете Джона Хопкинса), Дженнифер Эллис (Благотворительный фонд Майкла Р. Блумберга).

С благодарностью отмечаем финансовую поддержку со стороны Инициативы Блумберга по сокращению потребления табачных изделий (одной из программ Благотворительного фонда Майкла Р. Блумберга, осуществляемой при посредстве Фонда ЦББ), наряду с вкладом Джереми Мортон (ЦББ), написавшего и систематизировавшего первоначальный вариант брошюры.

Кроме того, выражаем особую благодарность Эдуару Тюрсану д'Эпенье (ВОЗ) и Лубне Бхатти (ВОЗ) за рецензирование, Оксане Билухе (ЦББ) за координацию и редактирование и Акико Уилсон (ЦББ) за подготовку макета верстки.

Организации, сотрудничающие в рамках GATS:

- ▶ Центры США по борьбе с болезнями и профилактике болезней (ЦББ)
- ▶ Фонд ЦББ (ФЦББ)
- ▶ Школа работников здравоохранения Блумберга при Университете Джонса Хопкинса (JHSPH)
- ▶ Компания RTI International
- ▶ Школа работников здравоохранения Гиллинга при Университете Северной Каролины (UNCSPH)
- ▶ Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ)

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Брошюра «Вопросы в отношении употребления табака для использования при проведении опросов» доступна для загрузки с веб-сайта ЦББ <http://www.cdc.gov/tobacco/global/gats/> или с веб-сайта ВОЗ <http://www.who.int/tobacco/surveillance/en/>.

С вопросами относительно этого документа просьба обращаться по адресам:

ЦББ

Dr. Samira Asma
Office on Smoking and Health
Centers for Disease Control and Prevention
4770 Buford Highway, N.E., MSK5020
Atlanta, GA 30341
United States of America
tobaccoinfo@cdc.gov

ВОЗ

Dr. Douglas Bettcher
Tobacco Free Initiative
World Health Organization
Avenue Appia
Geneva 1211
Switzerland
tfi@who.int

