



الدورة الخامسة للجنة الإحصائية لمنظمة التعاون الإسلامي

12 - 14 مايو 2015, أنقرة - تركيا



تجربة سلطنة في مسح تقنية المعلومات والاتصالات في قطاع الأعمال (ICT)

عائشة العاصمية
المركز الوطني للإحصاء والمعلومات

مسح تقنية المعلومات والاتصالات (ICT) في قطاع الأعمال

- يوفر هذا المسح البيانات الحيوية لتقنية المعلومات والاتصالات حيث يتم تنفيذ العديد من المسوحات الميدانية لاكتشاف واقع ونفاذ واستخدام التقنية من قبل مؤسسات الأعمال.

أهم مؤشرات استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في قطاع الأعمال

المؤشرات:-

1. نسبة مؤسسات الأعمال التي تستخدم الحواسيب
2. نسبة مؤسسات الأعمال التي تستخدم الإنترنت
3. نسبة الموظفين الذين يستخدمون الإنترنت بشكل روتيني
4. نسبة مؤسسات الأعمال التي لديها تواجد على الوب
5. نسبة مؤسسات الأعمال التي لديها شبكة داخلية (Intranet) (
6. نسبة مؤسسات الأعمال التي تستلم طلبات عبر الإنترنت
7. نسبة مؤسسات الأعمال التي تضع أوامر شراء عبر الإنترنت
8. نسبة مؤسسات الأعمال التي تستخدم الإنترنت حسب نمط النفاذ
9. نسبة مؤسسات الأعمال التي لديها شبكة محلية (LAN)
10. نسبة مؤسسات الأعمال التي لديها شبكة خارجية (extranet)
11. نسبة مؤسسات الأعمال التي تستخدم الإنترنت حسب نمط النشاط

أهمية مسح تقنية المعلومات والاتصالات (ICT) في قطاع الأعمال

- مع تزايد الطلب في السنوات الأخيرة على البيانات المتعلقة باقتصاد المعلومات.
- تم تجميع بديل لاقتصاد المعلومات من عدد أنشطة في التصنيف الصناعي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية (ISIC4)

التجميعات البديله لاقتصاد المعلومات حسب (ISIC4)

الرمز	النشاط	م
2610	صناعة المكونات الإلكترونية	1
2620	صناعة الحاسبات الآلية وملحقاتها	2
2630	صناعة معدات الاتصالات	3
2640	صناعة المنتجات الإلكترونية المستهلكة	4
2680	صناعة وسائل الإعلام المغناطيسية والبصرية	5
4651	البيع بالجملة للحواسيب، والمعدات الملحقة والبرامجيات الحاسوبية	6
4652	البيع بالجملة للمعدات والأجزاء الإلكترونية والخاصة بالاتصالات	7
5820	نشر البرامجيات	8
61	الاتصالات السلكية واللاسلكية	9
62	برمجة الحاسوب - وتقديم المشورة في مجال الحاسوب والأنشطة ذات الصلة	10
631	تجهيز البيانات وتخزينها والأنشطة المتصلة بها، بوابات شبكة الانترنت	11
951	إصلاح الحواسيب ومعدات الاتصالات	12

مسح تقنية المعلومات والاتصالات الأعمال

المسح	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
الافراد والاسر	✓ (Cooperated with NCSI) Households and Expenditure Survey		✓ (Cooperated with NCSI) Population Census 2010			✓ (in Progress)	
الاعمال	✓ (Cooperated with NCSI)				✓ (Cooperated with NCSI)		✓ (in Progress)
الحكومي		✓	✓	✓	✓		
التعليم العالي		✓	✓	✓	✓		
التعليم العام			✓ (Cooperated with MoE NCSI)				

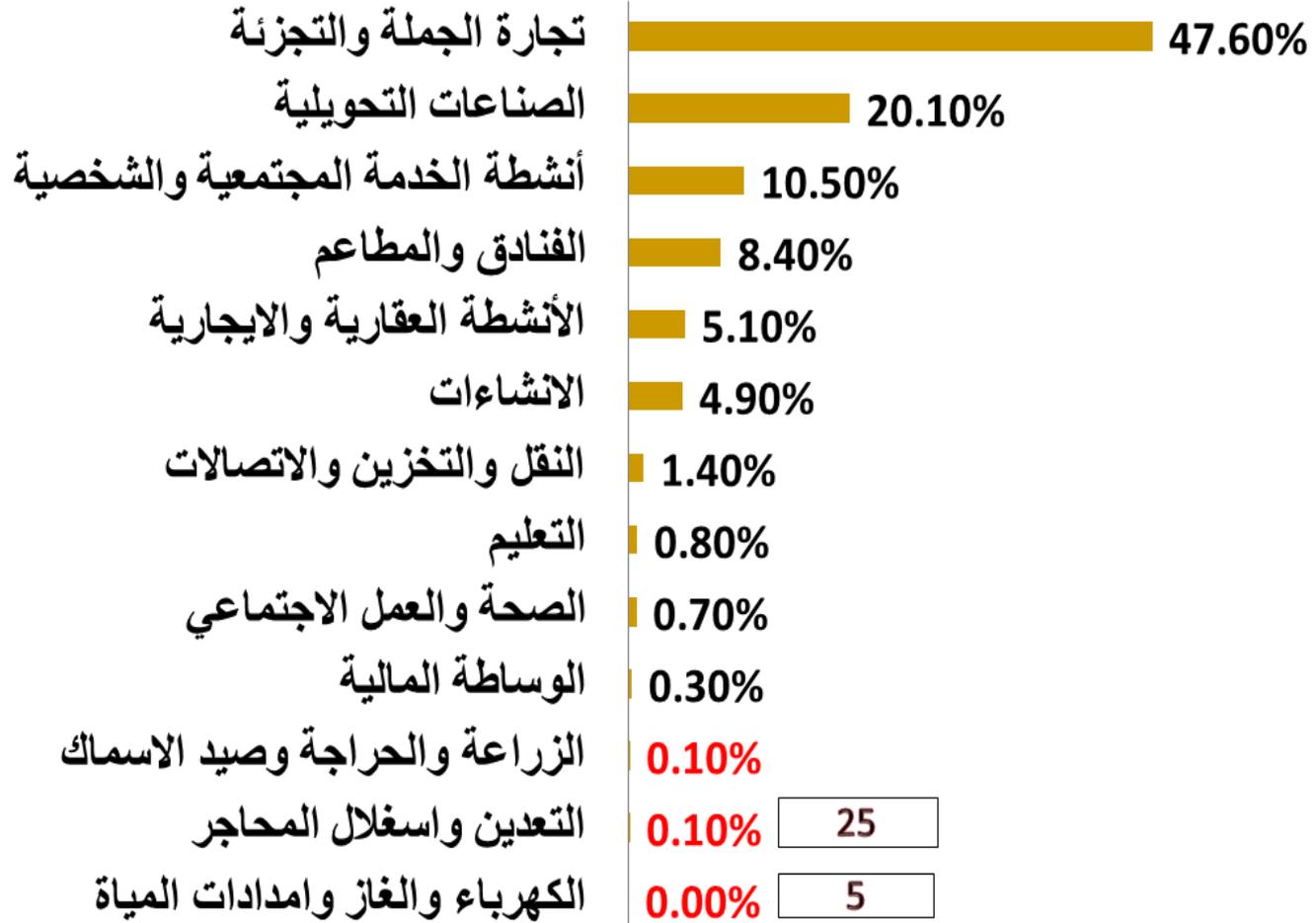
أهداف المسح

- قياس النفاذ إلى واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات في القطاعات المختلفة0
- مساعدة صناع القرار والمخططين الاستراتيجيين في صياغة المبادرات ذات العلاقة بتقنية المعلومات والاتصالات في قطاعات المختلفة0
- توفير مؤشرات استخدام تقنية المعلومات والاتصالات لغرض المقارنات الدولية والإقليمية

منهجية المسح

- فترة العمل الميداني للمسح: استغرق جمع البيانات ما يقارب شهرين وذلك خلال لفترة من 1 فبراير إلى 31 مارس 2012 م
- السنة المرجعية لبيانات المسح : 2011م.
- عينة المسح: 2003 مؤسسة من إجمالي 64,201 مؤسسة تم تحديد عينة المسح وفق منهجية علمية قام بها المركز الوطني للإحصاء
- والمعلومات نسبة الاستجابة: بلغت نسبة الاستجابة ما يقارب 87.4 %

قطاعات مؤسسات الأعمال التي شملها المسح



نتائج مسوحات مؤشرات تقنية المعلومات الاتصالات

مؤشرات استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في قطاع الأعمال لعام (2012)م

نتائج المؤشرات :-

نسبة مؤسسات الأعمال التي تستخدم الحاسب الآلي %27

نسبة الموظفين الذين يستخدمون الحاسب الآلي بشكل روتيني %21

نسبة مؤسسات الأعمال التي تستخدم الانترنت %19

نسبة الموظفين الذين يستخدمون الانترنت بشكل روتيني %16

نسبة مؤسسات الأعمال التي لديها تواجد عبر الانترنت (الموقع الالكتروني) %6

نسبة مؤسسات الأعمال التي لديها شبكة داخلية %8

نسبة مؤسسات الأعمال التي تستلم أوامر طلب البضائع والخدمات عبر الانترنت %9

نسبة مؤسسات الأعمال التي ترسل أوامر طلب البضائع والخدمات عبر الانترنت %10

نسبة مؤسسات الأعمال التي لديها شبكة داخلية محلية %9

استخدام الحاسب الآلي



27%

مؤسسات الأعمال التي تستخدم
الحاسب الآلي



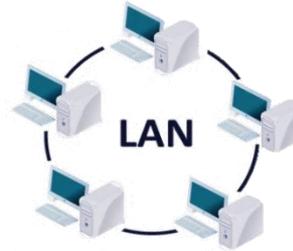
21%

الموظفين الذين يستخدمون الحاسب الآلي
بشكل روتيني



8%

مؤسسات الأعمال التي لديها شبكة
داخلية



9%

مؤسسات الأعمال التي لديها شبكة داخلية
محلية

استخدام الحاسب الآلي



3%

مؤسسات الأعمال التي لديها شبكة
خارجية

النفاذ إلى واستخدام الانترنت

19%

مؤسسات الأعمال التي تستخدم الانترنت

أسباب عدم وجود اشتراك بالانترنت

عدم الحاجة للانترنت

75

نقص المعرفة ومهارات استخدام تقنية المعلومات والاتصالات

26%

التأثير على انتاجية العمل

2%

ارتفاع التكلفة

2%

مخاوف تتعلق بأمن المعلومات

1%

16%

الموظفين الذين يستخدمون الانترنت بشكل روتيني



النفاذ إلى واستخدام الانترنت

E COMMERCE

9%

مؤسسات الاعمال التي تستلم أوامر طلبات البضائع والخدمات عبر الانترنت



10%

مؤسسات الاعمال التي ترسل أوامر طلبات البضائع والخدمات عبر الانترنت

النفاذ إلى واستخدام الانترنت

مؤسسات الاعمال التي تستخدم الانترنت حسب نوع النفاذ



حزمة عريضة ثابتة

13%

حزمة عريضة متنقلة

6%

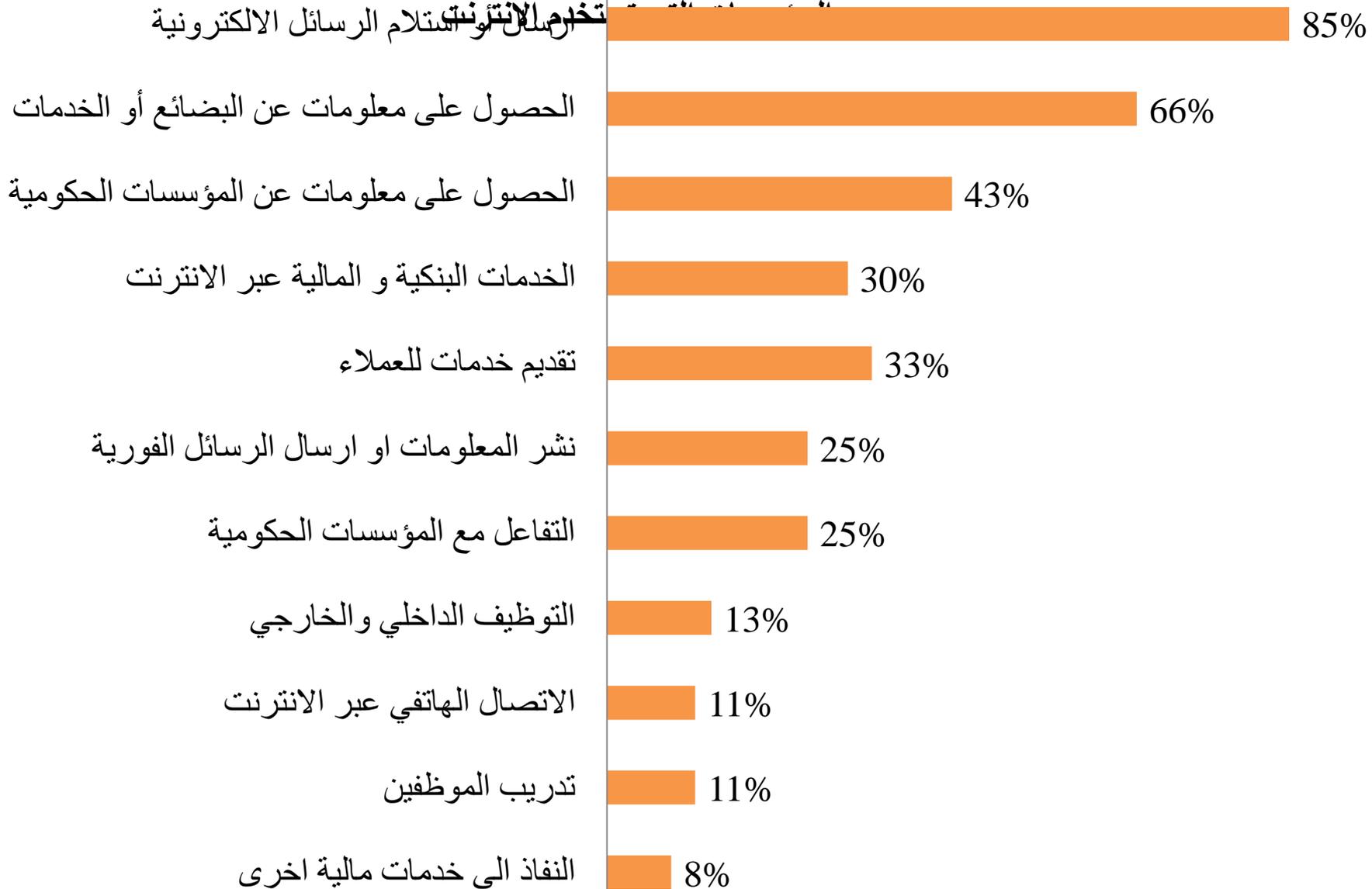
حزمة ضيقة ثابتة

2%

من إجمالي
مؤسسات
الاعمال

النفاز إلى استخدام الانترنت

مؤسسات الاعمال التي تستخدم الانترنت حسب نوع النشاط، من إجمالي



التواجد عبر الانترنت



6%

مؤسسات الاعمال التي لديها تواجد عبر
(الانترنت (موقع الكتروني

8%

مؤسسات الاعمال التي لديها
خطة لبناء وقع الكتروني
خلال الاثني عشر شهرا القادمة

اسباب عدم امتلاك موقع الكتروني

من إجمالي مؤسسات الاعمال التي ليس لديها
(موقع الكتروني

عدم الحاجة للانترنت

87%

نقص المعرفة ومهارات استخدام تقنية
المعلومات والاتصالات

11%

التأثير على انتاجية العمل

9%

ارتفاع التكلفة

5%

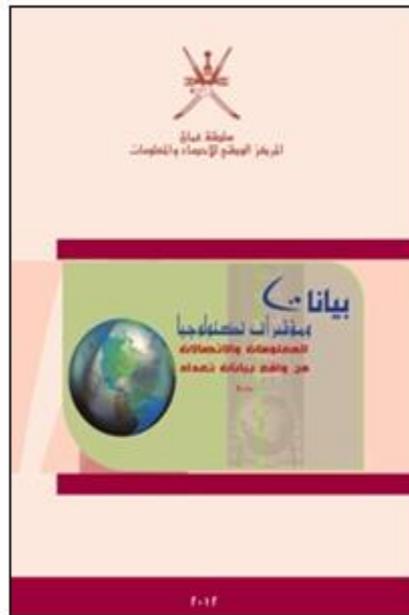
مخاوف تتعلق بأمن المعلومات

1%

لا توجد تغطية لخدمة الانترنت

1%

1. For more Information on ICT Surveys Results, Please visit www.oman.om



شكرا لكم...