

## Analyse des questions sur le tabagisme

### Prevalence du tabagisme

Tableau 10-1. Statut tabagique détaillé : total et par sexe						
	Ensemble		Masculin		Feminin	
	<i>Effectif pondéré</i>	<i>pourcentage</i>	<i>Effectif pondéré</i>	<i>pourcentage</i>	<i>Effectif pondéré</i>	<i>pourcentage</i>
<b>TABAC A FUMER</b>						
Fumeurs actuels de produits du tabac	30356	0.9%	24188	1.3%	6168	0.4%
Fumeurs actuels de cigarettes	24040	0.7%	21128	1.1%	2913	0.2%
Fumeurs habituels de cigarettes	5789	0.1%	2876	0.2%	2913	0.2%
Fumeurs actuels d'autres produits du tabac	10705	0.3%	7450	0.4%	3255	0.2%
Répondants ayant expérimenté la cigarette	40918	1.2%	34276	1.8%	6642	0.4%
<b>TABAC SANS FUMER</b>						
Consommateurs actuels de tabac sans fumée	16418	0.5%	10585	0.6%	5833	0.4%
<b>TABAGISME</b>						
Consommateurs actuels de tabac	43966	1.3%	34085	1.8%	9881	0.6%

Tableau 10-2. Âge de la première cigarette parmi les répondants ayant expérimenté la cigarette : total et par sexe						
Âge de la première cigarette	Ensemble		Masculin		Feminin	
	<i>Effectif pondéré</i>	<i>pourcentage</i>	<i>Effectif pondéré</i>	<i>pourcentage</i>	<i>Effectif pondéré</i>	<i>pourcentage</i>
7 ans ou moins	1141	2.8%	1141	3.3%	0	0.0%
8 ou 9 ans	956	2.3%	956	2.8%	0	0.0%
10 ou 11 ans	11826	28.9%	6328	18.5%	5498	82.8%
12 ou 13 ans	6441	15.7%	6441	18.8%	0	0.0%
14 ou 15 ans	9639	23.6%	9639	28.1%	0	0.0%
16 ans ou plus	10917	26.7%	9772	28.5%	1145	17.2%
<b>Total</b>	40918	100.0%	34276	100%	6642	100%

### Sevrage

Tableau 10-3. Indicateurs relatifs au sevrage du tabac à fumer parmi les fumeurs actuels : total et par sexe						
	Ensemble		Masculin		Feminin	
	<i>Effectif pondéré</i>	<i>pourcentage</i>	<i>Effectif pondéré</i>	<i>pourcentage</i>	<i>Effectif pondéré</i>	<i>pourcentage</i>
<b>Fumeurs actuels qui ...</b>						
ont tenté d'arrêter de fumer au cours des 12 derniers mois	18559	61.1%	17444	72.1%	1116	18.1%
ont déjà reçu de l'aide/des conseils pour arrêter de fumer dans le cadre d'un programme ou de la part d'un professionnel	20998	69.2%	18582	76.8%	2415	39.2%

### Exposition au tabagisme passif

Tableau 10-4. Exposition au tabagisme passif : total et par sexe						
	Ensemble		Masculin		Feminin	
	<i>Effectif pondéré</i>	<i>pourcentage</i>	<i>Effectif pondéré</i>	<i>pourcentage</i>	<i>Effectif pondéré</i>	<i>pourcentage</i>
Répondants exposés à la fumée du tabac à l'intérieur de leur domicile au cours des 7 derniers jours	321555	9.2%	179689	9.6%	141866	8.8%

Répondants exposés à la fumée du tabac dans un lieu public fermé au cours des 7 derniers jours	726844	20.9%	432963	23.1%	293881	18.3%
Répondants ayant vu quelqu'un fumer à l'intérieur des bâtiments scolaires ou à l'extérieur dans l'enciente de l'école au cours des 30 derniers jours	295223	14.7%	156260	14.3%	138963	15.2%

#### Facilité d'accès au tabagisme

Tableau 10-5. Fumeurs actuels autorisés à acheter des cigarettes en dépit de leur âge : total et par sexe						
	Ensemble		Masculin		Feminin	
	<i>Effectif pondéré</i>	<i>pourcentage</i>	<i>Effectif pondéré</i>	<i>pourcentage</i>	<i>Effectif pondéré</i>	<i>pourcentage</i>
Fumeurs actuels autorisés à acheter des cigarettes en dépit de leur âge	22108	100.0%	18972	100.0%	3135	100.0%

#### Unité d'achat des cigarettes

Tableau 10-6. Unité d'achat des cigarettes parmi les fumeurs actuels de cigarettes : total et par sexe						
	Ensemble		Masculin		Feminin	
	<i>Effectif pondéré</i>	<i>pourcentage</i>	<i>Effectif pondéré</i>	<i>pourcentage</i>	<i>Effectif pondéré</i>	<i>pourcentage</i>
Unité d'achat						
N'a pas acheté	3011	12.5%	3011	14.3%	0	0.0%
Cigarette à l'unité	19573	81.4%	16759	79.3%	2814	96.6%
Paquets	1456	6.1%	1357	6.4%	99	3.4%
Cartouche	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Sous forme de scaferlati pour rouler les cigarettes à la main	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
<b>Total</b>	24040	100.0%	21128	100.0%	2913	100.0%

#### Informations antitabac

Tableau 10-7. Observation des informations antitabac : total et par sexe						
	Ensemble		Masculin		Feminin	
	<i>Effectif pondéré</i>	<i>pourcentage</i>	<i>Effectif pondéré</i>	<i>pourcentage</i>	<i>Effectif pondéré</i>	<i>pourcentage</i>
Répondants ayant remarqué les messages antitabac dans les médias	129631	3.7%	67414	3.6%	62218	3.9%
Répondants ayant reçu à l'école un enseignement relatif aux dangers de la consommation de tabac au cours des 12 derniers mois	77014	4.1%	44909	4.5%	32105	3.7%

Tableau 10-8. Observation par les fumeurs actuels et les répondants n'ayant jamais fumé de cigarettes des mises en garde sanitaires sur les emballages de cigarettes : total et par sexe						
	Ensemble		Masculin		Feminin	
	<i>Effectif pondéré</i>	<i>pourcentage</i>	<i>Effectif pondéré</i>	<i>pourcentage</i>	<i>Effectif pondéré</i>	<i>pourcentage</i>
Fumeurs actuels de cigarettes ayant remarqué les mises en garde sanitaires	15183	63.2%	14191	67.2%	992	34.1%
Répondants ayant envisagé d'arrêter de fumer en raison des mises en garde						
Parmi les fumeurs actuels de cigarettes	13318	55.4%	12425	58.8%	893	30.7%

Parmi les fumeurs actuels de cigarettes ayant remarqué les mises	13318	87.7%	12425	87.6%	893	90.0%
Parmi les répondants n'ayant jamais fumé de cigarettes ayant envisagé de ne jamais commencer de fumer en raison des mises en garde sanitaires sur les	19963	28.1%	12764	27.6%	7199	29.0%

#### Publicité en faveur du tabac et promotions sur les produits du tabac

Tableau 10-9. Exposition à la publicité en faveur du tabac : total et par sexe						
	Ensemble		Masculin		Feminin	
	<i>Effectif pondéré</i>	<i>pourcentage</i>	<i>Effectif pondéré</i>	<i>pourcentage</i>	<i>Effectif pondéré</i>	<i>pourcentage</i>
Répondants ayant remarqué des publicités en faveur du tabac ou des promotions dans les points de vente						
Parmi l'ensemble des jeunes au cours des 30 derniers jours	145743	4.2%	83953	4.5%	61791	3.8%
Parmi ceux qui se sont rendus dans un point de vente au cours des 30 derniers jours	145743	4.5%	83953	4.9%	61791	4.1%
Élèves détenant un article sur lequel est apposé un logo de marque de tabac	61791	4.1%	62282	3.3%	45085	2.8%
Répondants qui se sont vus offrir gratuitement un produit du tabac de la part d'un représentant de cigarettier	6566	0.2%	3656	0.2%	2910	0.2%

#### Cigarettes électroniques

Tableau 10-10. Connaissance de l'existence des cigarettes électroniques, et utilisation au moins une fois ou actuelle de ces dispositifs : total et par sexe						
	Ensemble		Masculin		Feminin	
	<i>Effectif pondéré</i>	<i>pourcentage</i>	<i>Effectif pondéré</i>	<i>pourcentage</i>	<i>Effectif pondéré</i>	<i>pourcentage</i>
Répondants ayant entendu parler des cigarettes électroniques	113224	3.2%	83663	4.5%	29561	1.8%
Répondant ayant utilisé une cigarette électronique au moins une fois	2614	2.30%	2614	3.12%	0	0%