

РЕГИОНАЛЬНЫЙ СЕМИНАР ПО ВСПОМОГАТЕЛЬНОМУ СЧЕТУ ТУРИЗМА
Алматы, Казахстан (30 ноября - 3 декабря 2015)

Вспомогательный счёт туризма: Введение

Владимир Мархонько
Консультант Всемирной Туристской Организации
Эл.почта: vmarkhonko@gmail.com

Содержание

- 1. Вспомогательный счет туризма: кратко о целях его создания и истории разработки**
- 2. Обзор содержания ВСТ 2008 и этапы построения ВСТ в странах**
- 3. ВСТ в мире**

О целях создания ВСТ

Осуществление подробного анализа всех аспектов **спроса** на товары и услуги, связанные с деятельностью посетителей

Отслеживание **связи спроса с предложением** товаров и услуг, приобретаемых посетителями на экономической территории страны

Обеспечение более высокого уровня **согласованности** статистики туризма **с другими разделами** официальной статистики страны

Улучшение **международной сопоставимости** данных по вкладу туризма в экономику страны

О целях создания ВСТ

ВСТ 2008, п. 1.16:

ВСТ имеет преимущественно **дескриптивный характер** и **не включает** каких-либо **оценок косвенного и вторичного влияния** осуществляемого туристами потребления на экономическую систему в целом.

Это означает, что воздействие туризма на экономику **отражается** в таблицах вспомогательного счета туризма **не в полном объеме**, в связи с чем необходимо проводить оценку и анализ туризма, используя другие методы.

Это может быть, к примеру, осуществлено **с помощью моделей**, построенных на базе таблиц «затраты-выпуск», поддающихся вычислению моделей общего равновесия, или других методах моделирования, позволяющих провести комплексный анализ роли туризма.

[Подробнее об этом в Приложении 6 к ВСТ 2008](#)

Краткая история разработки ВСТ

Отдельные страны начали составлять ВСТ с конца 70х годов XX века (Франция, Канада, Испания, Филиппины ...)

В 1982 году Всемирная туристская организация (ЮНВТО) начала работу по подготовке проекта международных рекомендаций по ВСТ

В 1993 г. Статкомиссия ООН одобрила *Рекомендации по статистике туризма* – основа для дальнейшей работы над ВСТ

В 90х годах была создана межсекретариатская рабочая группа ЮНВТО-ОЭСР-Евростат с целью разработки проекта ВСТ

В 2000 Статкомиссия ООН одобрила *Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа*

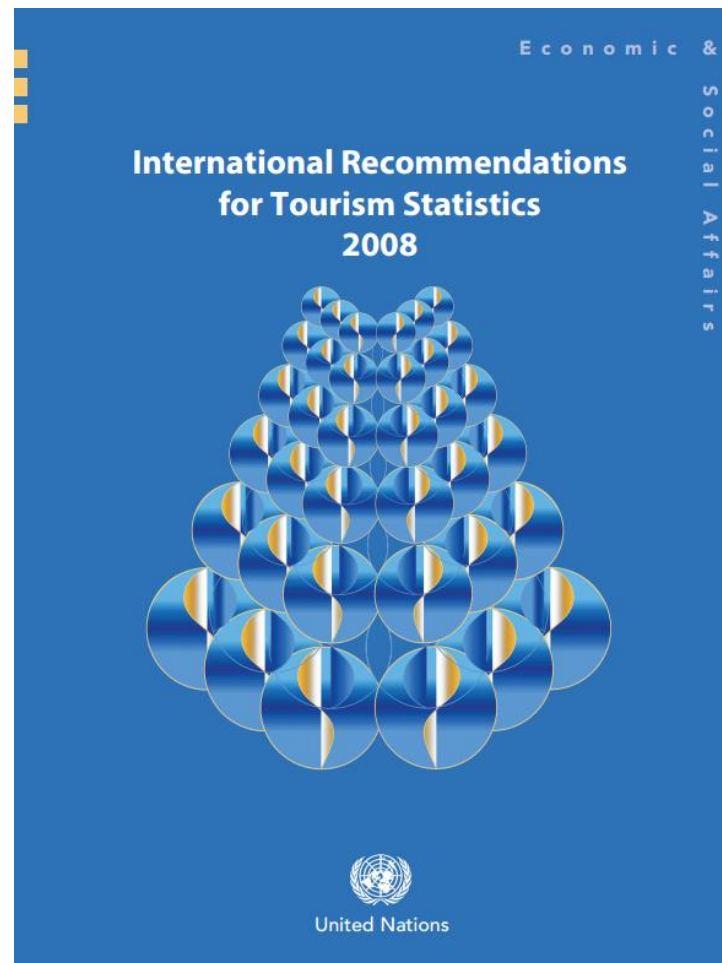
Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год (ВСТ 2008)

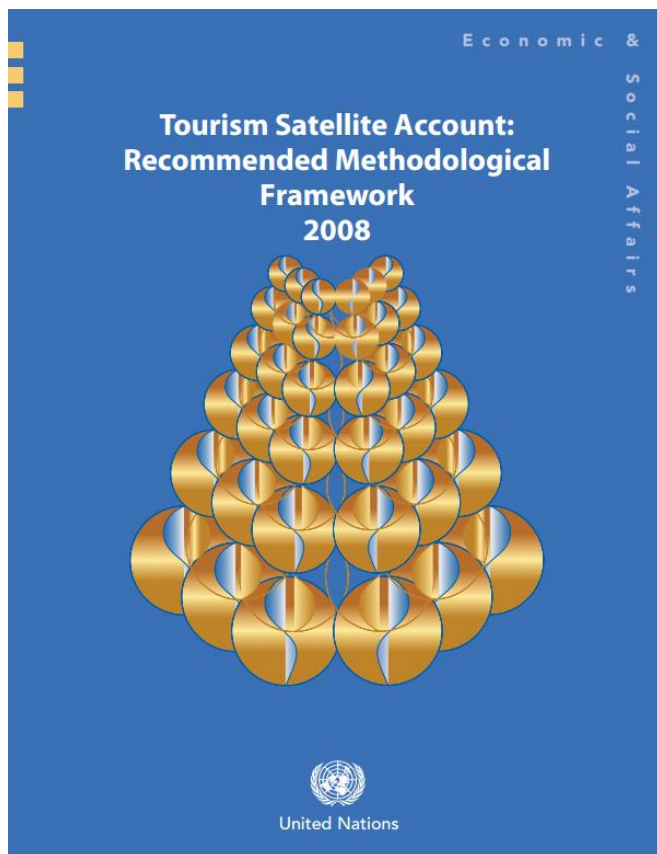
В 2008 году Статистическая комиссия ООН утвердила **Международные рекомендации по статистике туризма (МРСТ 2008)**, которые были подготовлены группой экспертов, под руководством ЮНВТО и Статистического отдела ООН

В том же году Статистическая комиссия одобрила новую редакцию ВСТ – **ВСТ 2008**. ВСТ 2008 и МРСТ 2008 полностью согласованы. МРСТ 2008 содержит рекомендации по определению фундаментальных понятий статистики туризма и по составлению детальной статистики туризма и лежит в основе ВСТ 2008

ВСТ 2008 подготовлен межсекретариатской рабочей группой, сформированной Статистическим отделом Организации Объединенных Наций при участии Статистического бюро Европейских сообществ (Евростат), Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и Всемирной туристской организации (ЮНВТО).

Инициатива разработки новой редакции ВСТ принадлежит ЮНВТО и основной вклад в подготовку этого документа был внесен также ЮНВТО





ВСТ 2008 и МРСТ 2008

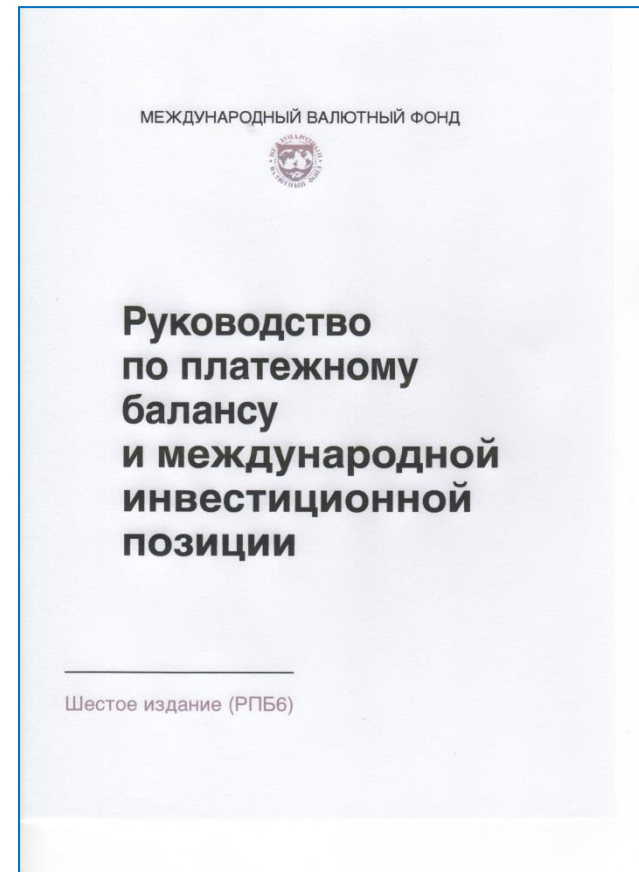
МРСТ 2008 и ВСТ 2008 – это методологическая основа развития национальных систем статистики туризма

<http://statistics.unwto.org/en/content/methodology-0>

<http://unstats.un.org/unsd/tradeserv/tourism/manual.html>

ВСТ 2008, СНС 2008 и РПБ6

ВСТ 2008 создавался с учетом двух важнейших документов, лежащих в основе современной международной экономической статистики



Основные понятия статистики туризма

Туризм в перспективе спроса

Туризм - деятельность физических лиц находящихся (1) **вне своей обычной среды**, (2) **с туристскими целями**, (3) **на срок менее года**

Посетители и их характеристики

Туристские поездки и их характеристики

Туристские расходы, туристское потребление и их структура

Резидентная принадлежность посетителей и формы туризма

Туризм в перспективе предложения

Характерные туристские продукты

Характерные виды туристской деятельности

Туристское потребление внутри страны

Валовая добавленная стоимость, создаваемая в отраслях туристской индустрии

Валовая добавленная стоимость, создаваемая непосредственно в туризме

Занятость в туристской индустрии

10 стандартных таблиц ВСТ

T1 - Расходы, относящиеся к въездному туризму, в разбивке по продуктам и категориям посетителей

T2 - Расходы, относящиеся к внутреннему туризму с разбивкой по продуктам, категориям посетителей и видам поездок

T3 - Расходы, относящиеся к выездному туризму с разбивкой по продуктам и категориям посетителей

T4 - Потребление, относящееся к туризму внутри страны, в разбивке по продуктам

T5 - Счета производства в отраслях туризма и в других отраслях (в базисных ценах)

T6 - Общий объем внутреннего предложения и потребления, относящееся к туризму внутри страны, (по ценам покупателей)

T7 - Занятость в отраслях туризма

T8 - Валовое накопление основного капитала в отраслях туризма и других отраслях

T9 - Коллективное туристское потребление в разбивке по продуктам и уровням управления

T10 - Неденежные показатели

Содержание ВСТ 2008

Глава 1: Введение

Глава 2: Подход, опирающийся на спрос: концепции и определения

Глава 3: Подход, основанный на предложении: концепции и определения

Глава 4: Таблицы, счета и агрегированные показатели

Приложения

ВСТ 2008 - Приложения

1. Основные различия между документами Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа от 2000 и 2008 годов
2. Соотношение между вспомогательным счетом туризма и основной структурой Системы национальных счетов 2008 года
3. Отдельное ведение учета услуг по бронированию
4. Учет товаров и деятельности в сфере розничной торговли
5. Предлагаемый перечень туристских одноцелевых потребительских товаров длительного пользования, позиций, относящихся к валовому накоплению основного капитала в секторе туризма, и нерыночных продуктов, связанных с коллективным туристским потреблением
6. Оценка экономического воздействия туризма
7. Адаптация вспомогательного счета туризма к применению на субнациональных уровнях
8. Модуль занятости в секторе туризма - Организации экономического сотрудничества и развития

Этапы построения ВСТ

Построение ВСТ должно производиться **в два или более** основных этапа в зависимости от наличия исходных данных, опыта по их обработке и степени налаженности межведомственного сотрудничества.

Целью первого этапа является составление таблиц 1–7 и таблицы 10

Без наличия таблицы 6, т.е без расчета валовой добавленной стоимости, создаваемой непосредственно в туризме, **ВСТ не считается созданным**

Этапы построения ВСТ

Важными частями ВСТ являются также:

Таблица 7 «Занятость в отраслях туризма» (во многих странах развитие туризма имеет стратегическое значение для обеспечения занятости)

Таблица 10 «Неденежные показатели» (аналитическая ценность)

В отличие от этого, составление таблицы 8 «Валовое накопление основного капитала в отраслях туризма и других отраслях» и таблицы 9 «Коллективное туристское потребление в разбивке по продуктам и уровням органов государственного управления», может быть сделано на втором этапе составления ВСТ.

Для составления таблиц 8 и 9 необходимы дополнительные источники данных и решение ряда специфических проблем концептуального характера

Общие замечания по составлению таблиц ВСТ

Таблицы должны сопровождаться четкими пояснениями по методике их составления и охвату данных (**метаданные**)

Методика составления ВСТ должна **соответствовать** методикам, применяемым в стране при составлении **национальных счетов** и **платежного баланса**, с учетом специфических особенностей статистики туризма и ВСТ

Необходимо подготовить методики использования уже имеющихся данных для целей составления ВСТ и разрабатывать дополнительные источники данных, когда это необходимо.

ВСТ в мире

Обзор ЮНВТО (2010) о ситуации с ВСТ в различных странах мира:

Более 60 стран составляют ВСТ с различной степенью соответствия международным рекомендациям

Есть проблема с международной сопоставимостью данных по ВСТ (национальные особенности методологии, различные источники данных, использование ВСТ 2000 ...)

Хороший опыт у многих стран Евросоюза, Канады, Австралии и отдельных развивающихся стран (Филиппины)

Евростат и ЮНВТО ведут работу по обобщению лучшего опыта

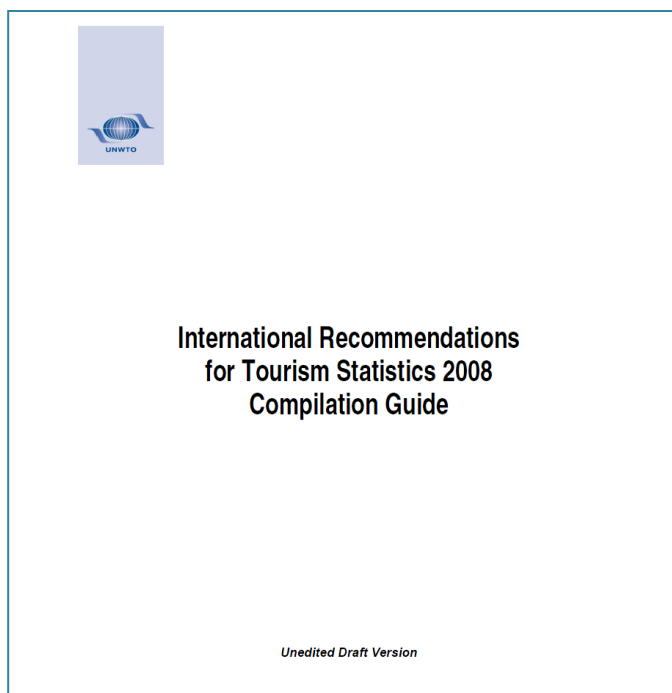
<http://ec.europa.eu/eurostat/web/tourism/methodology/manuals-and-guidelines>



Руководство для составителей статистики туризма согласно МРСТ 2008

Подготовлено коллективом экспертов и одобрено ЮНВТО в 2014 году

<http://statistics.unwto.org/content/international-recommendations-tourism-statistics-2008-irts-2008-compilation-guide>



VST в Евросоюзе

Table 1: TSA implementation within the Member States of the EU

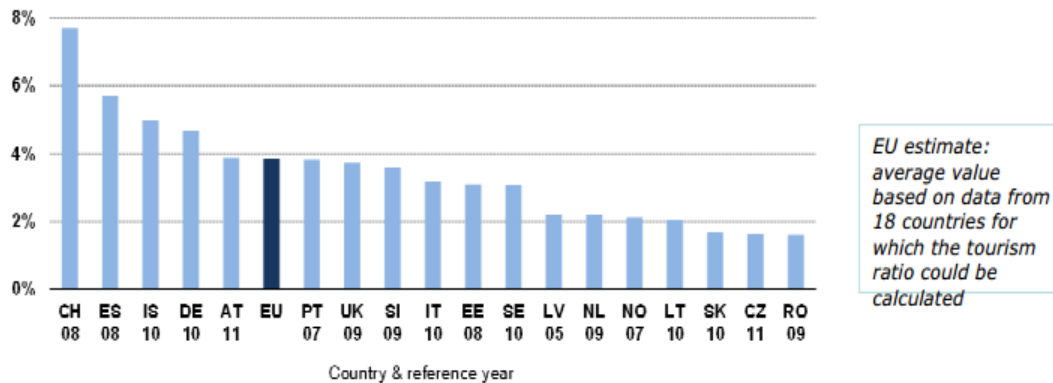
	Member States of the EU with ...			
	<i>[regularly] updated fully fledged national TSA figures</i>	<i>“comprehensive” fully fledged national TSA pilot studies</i>	<i>the status „First Compilation Started”, and empirical results</i>	<i>the status „First Compilation Started”, and no empirical results</i>
Austria (AT)	PL; GA			
Belgium (BE)			TH; GA	
Bulgaria (BG)				RR; GA
Cyprus (CY)	PL			
Czech Republic (CZ)	ZL; VD			
Denmark (DK)	LB; VD			
Estonia (EE)	ZL; VD			
Finland (FI)	AH; LB			
France (FR)		GA		
Germany (DE)		GA; PV		
Greece (GR)		GA		
Hungary (HU)	AH; PL			
Ireland (IE)		VD; LB		
Italy (IT)			VD; GA	
Latvia (LV)		GA		
Lithuania (LT)	GA			
Luxembourg (LU)				GA
Malta (MT)				TH; GA
Netherlands (NL)	AH; VD			
Poland (PL)	ED; PV			
Portugal (PT)	TH; GA			
Romania (RO)			GA	
Slovakia (SK)		RR; ZL		
Slovenia (SI)		LB, PL		
Spain (ES)	RR; VD			
Sweden (SE)	BMW; PV			
United Kingdom (UK)		ED; VD		



TSA initiatives

Voluntary transmission of selected TSA indicators

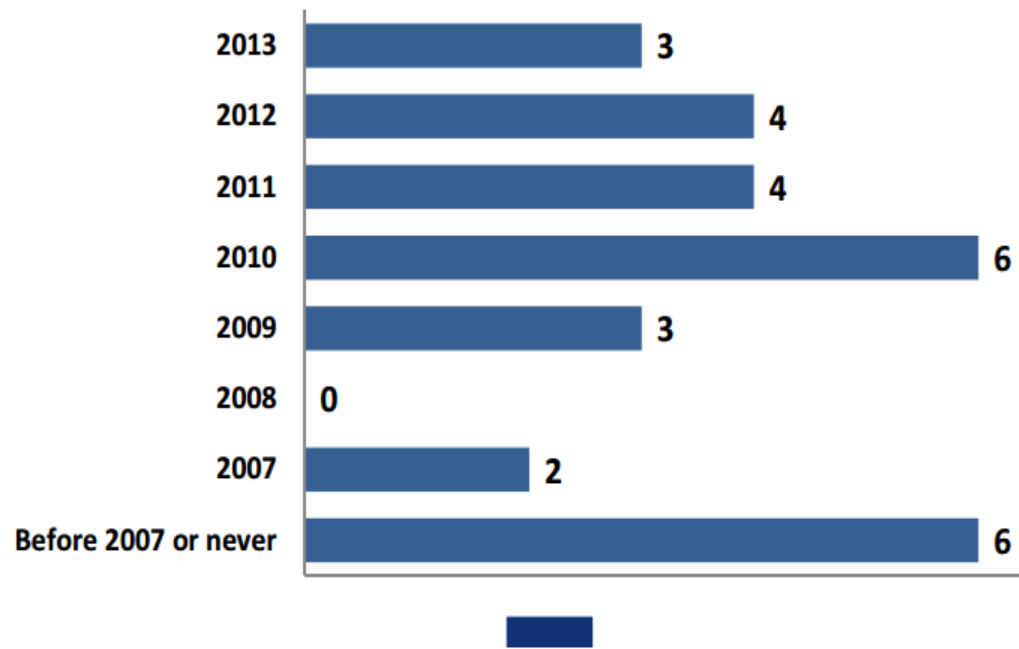
- Some observations
 - The contribution of tourism to the economy was on average 3.9% (= the internal tourism consumption as a proportion of total domestic supply)





Outcomes of TSA survey (n=28)

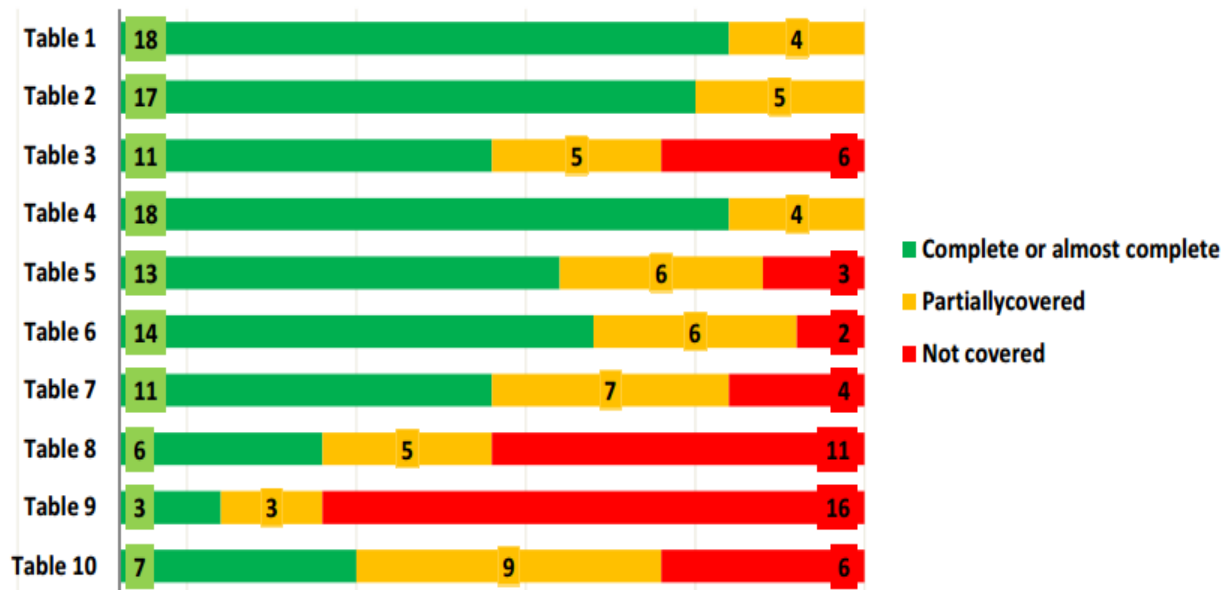
Most recent reference year for TSA (# countries)





Outcomes of TSA survey

Self-assessed coverage, by TSA:RMF table (# countries)



The economic importance of tourism in Canada

- Tourism spending in Canada in 2013 was \$84.5 billion
 - By Canadians 80%
 - By International visitors 20%
- GDP directly attributable to tourism about 2% of the overall Canadian economy (\$33 billion)
- 618,900 jobs attributable to tourism; 3.4% of total economy
- Government revenue from tourism over \$21 billion in 2011; mostly sales taxes
- Economic importance of tourism varies by region

Распространение данных по ВСТ

Хорошая практика:

- Таблицы ВСТ размещены на вебсайте (в формате Excel)
- Публикация ВСТ – на бумаге и в PDF на вебсайте
- В публикации по ВСТ имеется отдельный раздел с метаданными – основные понятия, классификации, источники данных, оценка качества данных
- Подготовка и публикация **детального ВСТ раз несколько лет, ежегодно – основные показатели ВСТ**



Генеральная Ассамблея

Distr.: General
21 October 2015

Семидесятая сессия
Пункты 15 и 116 повестки дня

Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей 25 сентября 2015 года

Преобразование нашего мира: Повестка дня в области
устойчивого развития на период до 2030 года

A/RES/70/1

Декларация

Введение

1. Мы, главы государств и правительств и высокие представители, собравшись в Центральном учреждении Организации Объединенных Наций в Нью-Йорке 25–27 сентября 2015 года, когда Организация отмечает свою семидесятую годовщину, решили сегодня принять новые глобальные цели в области устойчивого развития.



General Assembly

Distr.: General
21 October 2015

Seventieth session
Agenda items 15 and 116

Resolution adopted by the General Assembly on 25 September 2015

[without reference to a Main Committee (A/70/L.1)]

70/1. Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development

Declaration

Introduction

1. We, the Heads of State and Government and High Representatives, meeting at United Nations Headquarters in New York from 25 to 27 September 2015 as the Organization celebrates its seventieth anniversary, have decided today on new global Sustainable Development Goals.

United Nation's General Assembly/Генеральная Ассамблея ООН

http://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/70/1&Lang=E

17 Goal and 169 Targets

8.9 By 2030, devise and implement policies to promote sustainable tourism that creates jobs and promotes local culture and products

17 целей и 169 задач

Задача 8.9: К 2030 году обеспечить разработку и осуществление стратегий поощрения устойчивого туризма, который способствует созданию рабочих мест, развитию местной культуры и производству местной продукции

Possible indicators to measure target 8.9:

Tourism direct GDP (as % of total GDP and in growth rate); and (TSA table 6)

Number of jobs in tourism industries (as % total jobs and growth rate of jobs, by gender) (TSA table 7)

**Большое спасибо за Ваше
внимание!**

**Thank you very much for your
attention!**