



GTSS
GLOBAL TOBACCO
SURVEILLANCE SYSTEM

Вопросы об употреблении табака для использования в исследованиях молодежи (TQS-Youth)

Выборка из основных вопросов

Глобального обследования употребления табака

среди молодежи (GYTS)



The mark "CDC" is owned by the US Dept. of Health and Human Services and is used with permission. Use of this logo is not an endorsement by HHS or CDC of any particular product, service, or enterprise.



**World Health
Organization**



Вопросы об употреблении табака для использования в исследованиях молодежи (TQS-Youth)

Выборка из основных вопросов

Глобального обследования употребления табака
среди молодежи (GYTS)



The mark "CDC" is owned by the US Dept. of Health and Human Services and is used with permission. Use of this logo is not an endorsement by HHS or CDC of any particular product, service, or enterprise.



**World Health
Organization**

Вопросы по табаку для обзоров молодежи (TQS-Youth): подраздел ключевых вопросов из Глобального Обзора по Табаку среди Молодежи (GYTS)
ISBN 978-0-9964232-4-3

© **World Health Organization 2019**

Некоторые права сохранены. Данная работа доступна по лицензии Creative Commons Attribution-Non Commercial-ShareAlike 3.0 IGO licence (CC BY-NC-SA 3.0 IGO);
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/igo>.

В соответствии с условиями этой лицензии, вы можете скопировать, перераспределить и адаптировать работу для некоммерческих целей, при условии, что работа надлежащим образом цитируется, как указано ниже. При любом использовании этой работы не должно быть никаких предположений о том, что ВОЗ одобряет какую-либо конкретную организацию, продукты или услуги. Использование логотипа ВОЗ не допускается. Если вы адаптируете работу, то вы должны лицензировать свою работу под той же или эквивалентной лицензией Creative Commons. Если вы создаете перевод этой работы, вы должны добавить следующую оговорку вместе с предложенной цитатой: "Этот перевод не был создан Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ). ВОЗ не несет ответственности за содержание или точность этого перевода. Оригинальное английское издание должно быть обязательным и подлинным изданием".

Любое посредничество в спорах, возникающих в соответствии с лицензией, проводится в соответствии с правилами посредничества Всемирной организации интеллектуальной собственности.

Рекомендуемая формулировка. Всемирная организация здравоохранения и Центры США по контролю и профилактике заболеваний. Вопросы по табаку для обследований молодежи (ТЗС-молодежь): подраздел ключевых вопросов Глобального обследования табака среди молодежи (GYTS). Женева: Всемирная организация здравоохранения; 2019. Лицензия: CC BY-NC-SA 3.0 IGO

Данные каталогов в публикации (CIP). Данные CIP можно получить на <http://apps.who.int/iris>. Покупка, права и лицензирование. Приобрести публикации ВОЗ можно на <http://apps.who.int/bookorders>. Для отправки запросов на коммерческое использование и запросов о правах и лицензировании см. <http://www.who.int/about/licensing>.

Сторонние материалы. Если вы хотите повторно использовать материалы из этой работы, приписываемые третьей стороне, такие как таблицы, цифры или изображения, вы обязаны определить, требуется ли разрешение на повторное использование, и получить разрешение от правообладателя. Риск претензий в результате нарушения любого компонента в работе, принадлежащего третьей стороне, лежит исключительно на пользователе.

Общие оговорки. Используемые обозначения и представление материалов в настоящей публикации не подразумевают выражения какого-либо мнения со стороны ВОЗ относительно правового статуса какой-либо страны, территории, города или района или ее властей или в отношении делимитации ее границ или границ. Пунктирные и штриховые линии на картах представляют собой приблизительные пограничные линии, по которым еще не может быть полного согласия.

Упоминание конкретных компаний или продукции некоторых производителей не означает, что они одобрены или рекомендованы ВОЗ вместо других компаний аналогичного характера, которые не упоминаются. За исключением ошибок и упущений, названия проприетарных продуктов обозначаются заглавными буквами инициалов.

ВОЗ приняла все разумные меры предосторожности для проверки информации, содержащейся в этой публикации. Однако опубликованные материалы распространяются без какой-либо гарантии, будь то выраженной или подразумеваемой. Ответственность за интерпретацию и использование материала лежит на читателе. ВОЗ ни в каком случае не несет ответственности за ущерб, связанный с ее использованием.

Содержание этой публикации является исключительно ответственностью авторов и не обязательно отражает официальные взгляды правительства Соединенных Штатов. Только авторы несут ответственность за мнения, выраженные в этой публикации, и они не обязательно представляют решения или политику Центров по контролю и профилактике заболеваний (CDC).

Напечатано в Соединенных Штатах Америки.

Содержание

Раздел	Страница
Глобальная система эпиднадзора за употреблением табачных изделий.....	vii
Предисловие.....	1
1. Почему в ходе опросов об употреблении табака необходимо использовать стандартизированные вопросы?.....	3
2. Обзор вопросов об употреблении табака среди молодежи.....	5
3. Оценка распространенности употребления табака.....	10
4. Отказ от курения.....	14
5. Подверженность воздействию вторичного табачного дыма.....	16
6. Доступность сигарет.....	19
7. Информация о вреде употребления табака.....	21
8. Реклама и продвижение табака.....	24
9. Электронные сигареты.....	26
10. Анализ вопросов об употреблении табака.....	28
Приложение А: Обзор GYTS.....	34
Приложение В: Соотношение вопросов с позициями опросника GYTS.....	36
Выражение признательности.....	37
Контактная информация.....	38

Таблицы

Таблица 2-1. Оценка распространенности употребления табака.....	6
Таблица 2-2. Оценка основных аспектов эпиднадзора за употреблением табака.....	7
Таблица 10-1. Детализация статуса курильщиков с разбивкой по признаку пола.....	28
Таблица 10-2. Возраст начала курения сигарет среди лиц, которые когда-либо курили, в целом и с разбивкой по признаку пола.....	29
Таблица 10-3. Показатели прекращения курения табака среди лиц, которые курят в настоящее время, в целом и с разбивкой по признаку пола.....	29
Таблица 10-4. Подверженность воздействию вторичного табачного дыма в целом и с разбивкой по признаку пола.....	30
Таблица 10-5. Лица, в настоящее время курящие сигареты, которые за последние 30 дней не сталкивались с препятствиями при покупке сигарет из-за их возраста.....	30
Таблица 10-6. Единица приобретаемых сигарет лицами, в настоящее время курящими сигареты, в целом и с разбивкой по признаку пола.....	31
Таблица 10-7. Лица, которые замечали информацию о вреде употребления табака, в целом и с разбивкой по признаку пола.....	31
Таблица 10-8. Лица, которые замечали предупреждения о вреде курения на пачках сигарет среди курящих в настоящее время и никогда не куривших, в целом и с разбивкой по полу.....	32
Таблица 10-9. Подверженность воздействию рекламы табака, в целом и с разбивкой по полу.....	32
Таблица 10-10. Осведомленность об электронных сигаретах, употребление когда-либо и употребление в настоящее время электронных сигарет, в целом и с разбивкой по полу.....	33

Глобальная система эпиднадзора за употреблением табачных изделий

В 1998 году Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ), Центры по контролю и профилактике заболеваний США (CDC) и их партнеры выступили инициаторами организации Глобальной системы эпиднадзора за употреблением табачных изделий (GTSS) для оказания помощи странам в создании программ эпиднадзора и мониторинга осуществления мер борьбы против табака. В настоящее время активными составляющими GTSS являются Глобальное обследование употребления табака среди молодежи (GYTS) (обследование, проводимое среди учащихся школ), Глобальный опрос взрослого населения о потреблении табака (GATS) (обследование домашних хозяйств) и Вопросы в отношении употребления табака для использования в исследованиях (TQS) (стандартный набор вопросов об употреблении табака, который может быть включен в любое исследование взрослых). Эти составляющие обеспечивают целостную основу для эпиднадзора за употреблением табака, в том числе стандартные методики составления выборок, основные пункты опросников, обучение персонала методикам проведения полевых исследований, анализ данных и единообразные формы представления отчетности по всем участвующим странам.

Новейшая составляющая GTSS - "Вопросы об употреблении табака для использования в исследованиях молодежи (TQS-Youth)". TQS-Youth была разработана для создания стандартного набора вопросов об употреблении табака для использования в исследованиях молодежи с целью динамичного повышения степени сопоставимости получаемых данных и приведения вопросов исследований в рамках глобальных усилий по эпиднадзору и мониторингу употребления табака в соответствие друг с другом.

GTSS усиливает роль государства и неправительственного(ых) сектора(ов) в осуществлении эпиднадзора, мониторинга употребления табака и ключевых показателей борьбы против табака, а также в проведении политики и программных мероприятий. Координация действий между странами, принимающими законы, постановления или указы о борьбе против табака в соответствии с условиями ратификации и соблюдения Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака, а также проводящими исследования в рамках GTSS, открывает возможности для разработки, реализации и оценки комплексных стратегий борьбы против табака.

GTSS является отражением неустанных усилий в области создания программ эпиднадзора и мониторинга мер борьбы против табака для отслеживания долгосрочных тенденций развития связанных с табаком знаний, отношений, поведения и воздействия на окружающую среду.

Предисловие

Ввиду глобального признания и успеха “Вопросов в отношении употребления табака для использования в исследованиях (TQS)”, партнеры по GTSS разработали версию для использования в исследованиях молодежи. TQS - это выборка из основных вопросов Глобального опроса взрослого населения о потреблении табака (GATS) для использования в исследованиях взрослых, в которые предполагается включить вопросы, касающиеся употребления табака. Вопросы TQS могут использоваться в качестве независимого модуля, но чаще всего включаются в состав существующих опросов (например, в исследования, которые изучают множественные факторы риска, национальные обследования здоровья населения).

Настоящий документ “Вопросы об употреблении табака для использования в исследованиях молодежи” (TQS-Youth) был подготовлен для исследований молодежи, в которые предполагается включить вопросы, касающиеся употребления табака. Если в ходе национальных и субнациональных исследований будут использоваться вопросы и категории ответов, приводимые в данном руководстве, то со временем это поможет повысить степень сопоставимости исследований и привести их в соответствие с международной деятельностью в области эпиднадзора и мониторинга употребления табака.

Приводимые в настоящем руководстве вопросы для исследований взяты из опросника Глобального обследования употребления табака среди молодежи (GYTS). GYTS был разработан в качестве глобального стандартного протокола для устойчивого мониторинга употребления табака среди молодежи, посещающей школу. Это обследование, проводимое среди учащихся школ, в котором представлены национальные репрезентативные данные по употреблению табака среди молодежи в возрастной группе от 13 до 15 лет. В GYTS используются стандартные и согласованные инструменты и методы: основной опросник, план выборки и методы сбора данных, которые были созданы экспертами из развитых и развивающихся стран. Обследование направлено на получение оценочных данных по употреблению табака (курительного и бездымного), воздействию вторичного табачного дыма, попыток прекращения употребления табака, доступу и доступности табака, осведомленности о наличии информации о борьбе против табака и подверженности воздействию рекламы табака. GYTS предназначен для оказания помощи странам в разработке, реализации и оценке программ профилактики и борьбы против табака, ориентированных на молодежь. Подробный обзор GYTS приводится в **Приложении**

А. Соотношение вопросов, содержащихся в настоящем руководстве, с позициями основного опросника GYTS приведено в **Приложении В**.

В целях обеспечения согласованности и сопоставимости результатов мониторинга употребления табака среди молодежи во всем мире и учета постоянно меняющейся обстановки в области борьбы против табака, в рамках проведения различных исследований необходимо использовать стандартный набор вопросов об употреблении табака. С целью устранения возможных пробелов в эпиднадзоре за употреблением табака среди молодежи, партнеры по GTSS подготовили брошюру “Вопросы об употреблении табака для использования в исследованиях молодежи (TQS-Youth)”, содержащую выборку из основных вопросов обследования GYTS. При проведении исследований можно выбирать из этого перечня показатели и соответствующие вопросы в зависимости от центральной направленности или приоритета конкретного опроса, или, если необходимо, включать в исследование их полный набор.

В настоящем руководстве:


- » Разъясняется, почему при проведении опросов важно включать стандартный набор вопросов об употреблении табака.
- » Вводится набор вопросов об употреблении табака и соответствующих аналитических показателей, включающих:
 - Вопросы о распространенности употребления табака, являющиеся ключевыми для мониторинга уровня употребления табака.
 - Дополнительные вопросы, охватывающие основные аспекты политики в области борьбы против табака.
- » Разъясняется, каким образом данные, полученные при помощи этих вопросов, используются для оценки основных показателей употребления табака.

1. Почему в ходе опросов об употреблении табака необходимо использовать стандартизированные вопросы?

Употребление табака является одной из основных предотвратимых причин преждевременной смерти и болезней во всем мире. Каждый год из-за болезней, связанных с употреблением табака, умирает примерно семь миллионов человек; как ожидается, к 2030¹ году эта цифра вырастет более чем до восьми миллионов человек в год.

Рамочная конвенция ВОЗ по борьбе против табака (РКБТ ВОЗ) была разработана в ответ на глобализацию табачной эпидемии. РКБТ ВОЗ и ее руководящие принципы обеспечивают странам основу для развертывания борьбы против табака и управления ею, а также устанавливают отправную точку для снижения как спроса на табак, так и его предложения.

Для содействия странам в выполнении требований РКБТ, ВОЗ представила комплекс мер MPOWER - пакет технических мер по сокращению спроса из числа предусмотренных в РКБТ ВОЗ. (С дополнительной информацией об Инициативе ВОЗ по освобождению от табачной зависимости можно ознакомиться на веб-сайте: www.who.int/tobacco).

 **M**onitor - Мониторинг потребления табака и стратегий профилактики
Protect - Защита людей от табачного дыма
Offer - Предложение помощи в целях прекращения употребления табака
Warn - Предупреждение об опасностях, связанных с табаком
Enforce - Обеспечение соблюдения запретов на рекламу, стимулирование продажи и спонсорство табачных изделий
Raise - Повышение налогов на табачные изделия

Как подчеркивается в РКБТ ВОЗ (Статья 20 - Научные исследования, эпиднадзор и обмен информацией и Статья 21 - Отчетность и обмен информацией), механизм эффективного и систематического надзора в целях мониторинга табачной эпидемии является одним из важнейших компонентов всеобъемлющих усилий по борьбе против табака. В целях обеспечения согласованности и сопоставимости данных мониторинга употребления табака в рамках различных мероприятий по эпиднадзору должен использоваться стандартный набор вопросов относительно употребления табака. GATS и GYTS были разработаны для выполнения этого условия за счет получения сопоставимых данных внутри и между странами. TQS и TQS Youth предлагают стандартизированные вопросы об употреблении табака для включения

¹ Доклад ВОЗ о глобальной табачной эпидемии, 2017 г.: мониторинг потребления табака и стратегий профилактики, ISBN 978-92-4-151282-4.

в состав других существующих исследований с целью обеспечения непрерывного эпиднадзора за употреблением табака и/или для использования в тех случаях, когда проведение GATS или GYTS в стране не представляется возможным.

Вопросы TQS и TQS-Youth для использования в исследованиях могут стать мировым стандартом основных вопросов об употреблении табака, что значительно расширит возможности всех заинтересованных сторон в отношении мониторинга употребления табака и мер борьбы против табака. По мере расширения использования этих стандартизированных вопросов банк надежной информации будет увеличиваться, что в потенциале позволит получать качественные оценки на страновом, региональном и глобальном уровнях. Использование этих данных будет иметь важное значение для содействия снижению уровней употребления табака среди молодежи, что в конечном итоге будет способствовать достижению Цели 3 Повестки дня Организации Объединенных Наций в области устойчивого развития (*Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте*).

2. Обзор вопросов об употреблении табака среди молодежи

Содержащийся в настоящем руководстве **21 вопрос** позволяет дать оценку ключевым аспектам эпиднадзора за употреблением табака среди молодежи. **Не являясь исчерпывающими**, эти вопросы служат основным набором для включения в исследование молодежи. Организаторы исследований могут выбрать конкретные вопросы и соответствующие аналитические показатели из этого набора или, если это им подходит, включить все вопросы. Структура настоящего руководства была разработана таким образом, что организаторы исследований, которые не могут использовать весь набор вопросов целиком, могут выбрать отдельные необходимые из различных аналитических показателей и вопросов, исходя из своих потребностей и ситуации в области борьбы против табака.

Пять вопросов, касающихся распространенности употребления табака, должны включаться во все исследования по оценке употребления табака. В случае необходимости, организаторы опросов могут выбрать дополнительные вопросы, охватывающие другие основные темы.

Существует пять основных вопросов, служащих для оценки распространенности употребления табака. Эти вопросы относятся к числу высокоприоритетных мер и должны включаться во все исследования по оценке употребления табака среди молодежи. Поэтому в исследования, которые ограничены небольшим количеством вопросов, следует включать именно эти вопросы. В **таблице 2-1**, представленной ниже, приводится краткое описание этих пяти вопросов и соответствующих аналитических показателей.

Таблица 2-1. Оценка распространенности употребления табака

Название раздела		Название и описание индикатора
Употребление табака	Q1. Курение сигарет вообще (когда-либо)	Лица, когда-либо курившие сигареты Процент молодых людей, которые когда-либо курили сигареты.
	Q2. Возраст начала курения сигарет	Возраст начала курения Процент молодых людей, которые впервые попробовали сигарету в возрасте [7 лет или моложе; 8 или 9; 10 или 11; 12 или 13; 14 или 15] лет.
	Q3. Курение сигарет в настоящее время	Лица, в настоящее время курящие табак Процент молодых людей, которые в настоящее время курят какие-либо табачные изделия.
	Q4. Курение других табачных изделий в настоящее время	Лица, в настоящее время курящие сигареты Процент молодых людей, которые в настоящее время курят сигареты.
	Q5. Употребление бездымного табака в настоящее время	Лица, часто курящие сигареты Процент молодых людей, которые курили сигареты в течение 20 и более дней за последние 30 дней. Лица, в настоящее время курящие другие табачные изделия Процент молодых людей, которые в настоящее время курят другие табачные изделия, кроме сигарет. Лица, в настоящее время употребляющие бездымный табак Процент молодых людей, которые в настоящее время употребляют бездымные табачные изделия. Лица, в настоящее время употребляющие табак Процент молодых людей, которые в настоящее время употребляют какие-либо табачные изделия.

Остальные 16 вопросов в данном руководстве охватывают дополнительные ключевые темы, связанные с политикой в области борьбы против табака, в том числе: отказ от курения, воздействие вторичного табачного дыма (ВТД), доступность сигарет, информация о вреде курения, реклама табака и использование электронных сигарет. В **таблице 2-2** приводится краткое описание этих вопросов и соответствующих аналитических показателей. Обратите внимание, что в исследования, в которые предполагается частично или полностью включить перечисленные ниже вопросы, необходимо включать также и пять вопросов о распространенности употребления табака (Q1-Q5, рассматривавшиеся выше), чтобы обеспечить надлежащее администрирование исследования и получение соответствующих аналитических показателей.

Таблица 2-2. Оценка основных аспектов эпиднадзора за употреблением табака

	Название раздела	Название и описание показателя
Отказ от курения	Q6. Попытки бросить курить	Попытки бросить курить за последние 12 месяцев Процент лиц, в настоящее время курящих табак, которые пытались бросить курить в течение последних 12 месяцев.
	Q7. Получение совета отказаться от курения	Получили помощь в отказе от курения Процент лиц, в настоящее время курящих табак, которым в рамках программы или посещения медицинского работника когда-либо была предоставлена рекомендация/помощь в отказе от курения.
Вторичный табачный дым	Q8. Подверженность воздействию ВТД	Подверженность воздействию вторичного табачного дыма в домашних условиях Процент молодых людей, которые подвергались воздействию вторичного табачного дыма в домашних условиях за последние 7 дней.
	Q9. Подверженность воздействию ВТД в закрытых общественных местах	Подверженность воздействию вторичного табачного дыма в закрытых общественных местах Процент молодых людей, которые подвергались воздействию вторичного табачного дыма в закрытых общественных местах за последние 7 дней.
	Q10. Подверженность воздействию ВТД в школе	Подверженность воздействию вторичного табачного дыма в школе Процент молодых людей, которые замечали, что кто-либо курил внутри школьного здания или снаружи на школьной территории за последние 30 дней.
Доступность	Q11. Доступность приобретения сигарет	Доступность приобретения сигарет для несовершеннолетних Процент лиц, в настоящее время курящих сигареты, которые за последние 30 дней не сталкивались с препятствиями при покупке сигарет из-за их возраста.
	Q12. Единица приобретаемых сигарет	Единица приобретаемых сигарет Процент лиц, в настоящее время курящих сигареты, которые в последний раз приобретали сигареты [поштучно; в пачке, блоком; как рассыпной табак для самокруток] за последние 30 дней.

Anti-Tobacco Information	Q13. Информация о вреде употребления табака, размещенная в СМИ	<p>Осведомленность об информации о вреде употребления табака, размещенной в СМИ</p> <p>Процент молодых людей, за последние 30 дней замечавших или слышавших сообщения в СМИ о вреде употребления табака.</p>
	Q14. Предупреждения о вреде курения, размещенные на пачках сигарет	<p>Осведомленность о предупреждениях о вреде курения, размещенных на пачках сигарет</p> <p>Процент лиц, в настоящее время курящих сигареты, которые за последние 30 дней замечали предупреждения о вреде курения, размещенные на пачках сигарет.</p> <p>Мысли об отказе от курения под влиянием предупреждений о вреде курения, размещенных на пачках сигарет (Среди всех молодых людей, которые в настоящее время курят сигареты)</p> <p>Процент лиц, в настоящее время курящих сигареты, которые за последние 30 дней задумывались об отказе от курения под влиянием предупреждений о вреде курения на пачках сигарет.</p> <p>Мысли об отказе от курения под влиянием предупреждений о вреде курения, размещенных на пачках сигарет (Среди молодых людей, которые в настоящее время курят сигареты, которые замечали предупреждения о вреде курения)</p> <p>Процент лиц, в настоящее время курящих сигареты, которые за последние 30 дней замечали предупреждения о вреде курения на пачках сигарет, и которые задумывались об отказе от курения под влиянием этих предупреждений.</p> <p>Мысли о том, что не стоит начинать курить, под влиянием предупреждений о вреде курения, размещенных на пачках сигарет</p> <p>Процент лиц, никогда не куривших сигареты, которые за последние 30 дней задумывались над тем, что не стоит начинать курить, под влиянием предупреждений о вреде для здоровья на пачках сигарет.</p>
	Q15. Получение информации о вреде употребления табака в школе	<p>Получение информации о вреде употребления табака в школе</p> <p>Процент молодых людей, которые за последние 12 месяцев получили в школе информацию о вреде употребления табака.</p>
Реклама и продвижение табака	Q16. Реклама табака в точках продаж	<p>Осведомленность о рекламе табака в точках продаж (Среди целевого населения)</p> <p>Процент молодых людей, которые замечали какую-либо рекламу табака в точках продаж.</p> <p>Осведомленность о рекламе табака в точках продаж (Среди тех, кто посещал точки продаж)</p> <p>Процент молодых людей, которые посещали точки продаж за последние 30 дней и замечали какую-либо рекламу табака в точках продаж.</p>
	Q17. Владение предметами с логотипом табачной марки	<p>Владение предметом с логотипом табачной марки</p> <p>Процент молодых людей, которые владеют предметом с изображенным на нем логотипом табачной марки.</p>
	Q18. Продвижение бесплатной табачной продукции	<p>Подверженность воздействию рекламы бесплатной табачной продукции</p> <p>Процент молодых людей, которым представители табачной компании когда-либо предлагали бесплатные образцы табачных изделий.</p>

Электронные сигареты	Q19. Осведомленность об электронных сигаретах	Когда-либо слышали об электронных сигаретах: Процент молодых людей, которые когда-либо слышали об электронных сигаретах.
	Q20. Употребление электронных сигарет в настоящее время	Лица, употребляющие электронные сигареты в настоящее время: Процент молодых людей, которые в настоящее время употребляют электронные сигареты.
	Q21. Употребление электронных сигарет вообще (когда-либо)	Лица, когда-либо употреблявшие электронные сигареты: Процент молодых людей, которые когда-либо употребляли электронные сигареты.

Все вопросы TQS-Youth подробно описаны в последующих разделах. В описания включены: формулировки вопросов, варианты ответов, цель включения вопроса и получение соответствующих аналитических показателей. В последнем разделе данного руководства приведены примеры таблиц для представления отчетности по показателям.

Обратите внимание, что формат вопросов и соответствующих детальных описаний является специфическим для GYTS. GYTS - это бумажный вариант опросника для самостоятельного заполнения, который **не содержит схем пропусков и предоставляет набор возможных ответов на каждый вопрос, которые являются взаимоисключающими и исчерпывающими**. Поскольку в GYTS нет схем пропусков, для противоречивых ответов иногда применяются правила редактирования. (Документация по правилам редактирования GYTS может быть предоставлена CDC.)

Вопросы для исследований, приведенные в настоящем руководстве, могут быть адаптированы для других способов администрирования (например, для администрирования интервьюером). Например, для исследований, в которых используются эти вопросы, могут быть добавлены инструкции по логическим пропускам, что устранил необходимость включения вариантов ответа типа "неприменимо". Кроме того, несмотря на то, что обследование GYTS обычно проводится среди учащихся школ в возрасте от 13 до 15 лет, эти вопросы могут также предлагаться молодым людям за пределами этой возрастной группы (например, в возрастной группе от 12 до 17 лет).

3. Оценка распространенности употребления табака

Наиболее приоритетные показатели составляются на основе ответов на пять вопросов, которые используются для оценки распространенности употребления табака. Первый вопрос (Q1) позволяет оценить курение сигарет вообще (когда-либо), второй вопрос (Q2) позволяет судить о возрасте начала курения сигарет. Вопросы 3-5 характеризуют текущее употребление: сигарет (Q3), другого курительного табака (Q4) и бездымного табака (Q5). Крайне важно, чтобы эти вопросы были включены в любое исследование молодежи, в ходе которого предполагается изучить базовые показатели распространенности употребления табака.

Q1. Курение сигарет вообще (когда-либо)

Пробовали ли вы когда-либо курить или экспериментировали ли вы когда-либо с курением сигарет, хотя бы с одной или двумя затяжками?

а. Да

б. Нет

Цель

Установить, курили ли респонденты сигареты когда-либо в жизни.

Показатель

Лица, когда-либо кутившие сигареты: Процент молодых людей, которые когда-либо курили сигареты.

Числитель: Число респондентов, которые пробовали курить или экспериментировали с курением, хотя бы с одной или двумя затяжками.

Знаменатель: Общее число респондентов, ответивших на этот вопрос.

Q2. Возраст начала курения сигарет

Сколько вам было лет, когда вы впервые попробовали сигарету?

- a. Я никогда не пробовал курить сигареты
- b. 7 лет или младше
- c. 8 или 9 лет
- d. 10 или 11 лет
- e. 12 или 13 лет
- f. 14 или 15 лет
- g. 16 лет или старше

Цель

Установить возраст начала курения сигарет.

Примечания

Возрастные категории могут быть скорректированы в соответствии с возрастом респондентов.

Показатель

Возраст начала курения сигарет: Процент лиц, которые когда-либо курили сигареты, которые впервые попробовали сигарету в возрасте [7 лет или моложе; 8 или 9; 10 или 11; 12 или 13; 14 или 15] лет.

Числитель: Число лиц, которые когда-либо курили сигареты, которые сообщили, что попробовали сигарету в возрасте [7 лет или моложе; 8 или 9; 10 или 11; 12 или 13; 14 или 15] лет.

Знаменатель: Число лиц, которые когда-либо курили сигареты. (Анализ этого вопроса должен быть ограничен когда-либо курившими сигареты, как определено ранее. Ответы Q2=a исключаются из знаменателя.)

Q3. Курение сигарет в настоящее время

В последние 30 дней, сколько дней вы курили сигареты?

- a. 0 дней
- b. 1 или 2 дня
- c. от 3 до 5 дней
- d. от 6 до 9 дней
- e. от 10 до 19 дней
- f. от 20 до 29 дней
- g. Все 30 дней

Q4. Курение других табачных изделий в настоящее время

В последние 30 дней, употребляли ли вы какие-либо другие виды курительных табачных изделий, кроме сигарет (например, **ДОБАВЬТЕ ПРИМЕРЫ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ ДЛЯ СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ СТРАНЫ**)?

- a. Да
- b. Нет

Q5. Current Smokeless Tobacco Use

В последние 30 дней, употребляли ли вы какие-либо изделия из бездымного табака (например, **ДОБАВЬТЕ ПРИМЕРЫ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ ДЛЯ СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ СТРАНЫ**)?

- a. Да
- b. Нет

Цель

Эти три вопроса позволяют установить текущий статус употребления табака респондентов.

Примечания

В вопросы должны быть включены примеры других курительных табачных изделий и изделий из бездымного табака, выпускаемых в соответствующих странах. При необходимости могут быть включены дополнительные вопросы, касающиеся оценки употребления других курительных табачных изделий (например, для оценки распространенности курения кальяна).

Показатель 1

Лица, в настоящее время курящие табак: Процент молодых людей, которые в настоящее время курят какие-либо табачные изделия.

Числитель: Число респондентов, которые курили сигареты 1 или более дней за последние 30 дней ($Q3 = \text{от } b \text{ до } g$) или любые другие курительные табачные изделия за последние 30 дней ($Q4 = a$).

Знаменатель: Общее число респондентов, ответивших на эти вопросы.

Показатель 2

Лица, в настоящее время курящие сигареты: Процент молодых людей, которые в настоящее время курят сигареты.

Числитель: Число респондентов, которые курили сигареты 1 или более дней за последние 30 дней ($Q3 = \text{от } b \text{ до } g$).

Знаменатель: Общее число респондентов, ответивших на этот вопрос.

Показатель 3

Лица, часто курящие сигареты: Процент молодых людей, которые курили сигареты в течение 20 и более дней за последние 30 дней.

Числитель: Число респондентов, которые курили сигареты в течение 20 или более дней за последние 30 дней ($Q3 = f$ или g).

Знаменатель: Общее число респондентов, ответивших на этот вопрос.

Показатель 4

Лица, в настоящее время курящие другие табачные изделия: Процент молодых людей, которые в настоящее время курят другие табачные изделия, кроме сигарет.

Числитель: Число респондентов, которые курили табачные изделия, кроме сигарет, за последних 30 дней ($Q4 = a$).

Знаменатель: Общее число респондентов, ответивших на этот вопрос.

Показатель 5

Лица, в настоящее время употребляющие бездымный табак: Процент молодых людей, которые в настоящее время употребляют бездымные табачные изделия.

Числитель: Число респондентов, которые употребляли какие-либо бездымные табачные изделия за последние 30 дней ($Q5 = a$).

Знаменатель: Общее число респондентов, ответивших на этот вопрос.

Показатель 6

Лица, в настоящее время употребляющие табак: Процент молодых людей, которые в настоящее время употребляют какие-либо табачные изделия.

Числитель: Число респондентов, которые курили сигареты 1 или более дней за последние 30 дней ($Q3 = \text{от } b \text{ до } g$), или курили любые табачные изделия, кроме сигарет, за последние 30 дней ($Q4 = a$), или употребляли какие-либо бездымные табачные изделия за последние 30 дней ($Q5 = a$).

Знаменатель: Общее число респондентов, ответивших на этот вопрос.

4. Отказ от курения

Эти вопросы служат для получения оценок по двум направлениям: 1) Попытки лиц, курящих в настоящее время, бросить курить (Q6) и 2) получение помощи/совета бросить курить (Q7).

Q6. Попытки бросить курить

За последние 12 месяцев, пытались ли вы когда-либо бросить курить?

- a. Я никогда не курил
- b. Я не курил в последние 12 месяцев
- c. Да
- d. Нет

Цель

Установить, пытались ли лица, курящие в настоящее время, бросить курить за последние 12 месяцев.

Показатель

Попытки бросить курить за последние 12 месяцев: Процент лиц, в настоящее время курящих табак, которые пытались бросить курить в течение последних 12 месяцев.

Числитель: Процент лиц, в настоящее время курящих табак, которые пытались бросить курить в течение последних 12 месяцев (Q6=c).

Знаменатель: Число лиц, в настоящее время курящих табак. (Анализ этого вопроса должен быть ограничен курящими табак в настоящее время, как определено ранее. Ответы Q6=a или Q6=b исключаются из знаменателя.)

Q7. Получение совета отказаться от курения

Получали ли вы когда-либо совет или помощь в отказе от курения?

[ВЫБЕРИТЕ ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ]

- a. Я никогда не курил
- b. Да, в рамках программы или от профессионала
- c. Да, от друга
- d. Да, от члена семьи
- e. Да, в рамках программы или от профессионалов, а также от друзей или членов семьи
- f. Нет

Цель

Установить, получали ли респонденты совет или помощь в отказе от курения.

Показатель

Получили помощь в отказе от курения: Процент лиц, в настоящее время курящих табак, которым в рамках программы или посещения медицинского работника когда-либо была предоставлена рекомендация/помощь в отказе от курения.

Числитель: Число лиц, в настоящее время курящих табак, кто получил какую-либо помощь/совет от профессионала или в рамках программы, направленную на содействие отказу от курения (Q7= b или e).

Знаменатель: Число лиц, в настоящее время курящих табак. (Анализ этого вопроса должен быть ограничен курящими табак в настоящее время, как определено ранее. Ответы Q7=a исключаются из знаменателя.)

5. Подверженность воздействию вторичного табачного дыма

Эти вопросы предназначены для оценки подверженности воздействию вторичного дыма (ВТД) в домашних условиях (Q8), в закрытых общественных местах (Q9) и в школе (Q10).

Q8. Подверженность воздействию ВТД в домашних условиях

За последние 7 дней, сколько дней кто-либо курил у вас дома в вашем присутствии?

- a. 0 дней
- b. 1-2 дня
- c. 3-4 дня
- d. 5-6 дней
- e. 7 дней

Цель

Установить, подвергались ли респонденты воздействию вторичного табачного дыма в домашних условиях.

Показатель

Подверженность воздействию вторичного табачного дыма в домашних условиях: Процент молодых людей, которые подвергались воздействию вторичного табачного дыма в домашних условиях за последние 7 дней.

Числитель: Число респондентов, которые сообщили, что внутри их дома кто-либо курил в их присутствии 1 или более дней за последние 7 дней (Q8 = от b до e).

Знаменатель: Общее число респондентов, ответивших на этот вопрос.

Q9. Подверженность воздействию ВТД в закрытых общественных местах

За последние 7 дней, сколько дней кто-либо курил в вашем присутствии в любом закрытом общественном месте, кроме вашего дома (например, **ДОБАВЬТЕ СООТВЕТСТВУЮЩИЕ СТРАНОВЫЕ ПРИМЕРЫ: школа, магазины, рестораны, торговые центры, кинотеатры**)?

- a. 0 дней
- b. 1-2 дня
- c. 3-4 дня
- d. 5-6 дней
- e. 7 дней

Цель

Установить, подвергались ли респонденты воздействию вторичного табачного дыма в закрытых общественных местах.

Примечания

Для конкретных стран должны быть включены примеры соответствующих закрытых общественных мест.

Показатель

Подверженность воздействию вторичного табачного дыма в закрытых общественных местах: Процент молодых людей, которые подвергались воздействию вторичного табачного дыма в закрытых общественных местах за последние 7 дней.

Числитель: Число респондентов, которые сообщили, что кто-либо курил в их присутствии в каких-либо закрытых общественных местах, кроме их дома (например, в школе, магазине, ресторане, торговом центре или кинотеатре), за последние 7 дней (Q9 = от b до e).

Знаменатель: Общее число респондентов, ответивших на этот вопрос.

Q10. Подверженность воздействию ВТД в школе

За последние 30 дней, замечали ли вы, чтобы кто-либо курил внутри школьного здания или снаружи на школьной территории?

- а. Да
- б. Нет

Цель

Установить, имеет ли место курение в школе.

Примечания

Данный вопрос предполагает, что респондент посещает школу, поскольку этот вопрос GYTS взят из исследования, ориентированного на учащихся школ. При проведении исследований населения в целом может быть добавлена дополнительная категория ответа (или маршрутизация, позволяющая пропускать не требующие ответов вопросы) для указания того, что респондент не посещает школу.

Показатель

Подверженность воздействию вторичного табачного дыма в школе: Процент молодых людей, которые заметили, что кто-либо курил внутри школьного здания или снаружи на территории школы за последние 30 дней.

Числитель: Число респондентов, которые заметили, что кто-либо курил внутри школьного здания или снаружи на территории школы за последние 30 дней.

Знаменатель: Общее число респондентов, ответивших на этот вопрос.

6. Доступность сигарет

Эти вопросы позволяют установить, имеют ли возможность молодые люди беспрепятственно приобретать сигареты, несмотря на их возраст (Q11) и единицы приобретаемых сигарет (например, поштучно, пачка) (Q12).

Q11. Доступность приобретения сигарет

За последние 30 дней, отказывался ли кто-либо продавать вам сигареты из-за вашего возраста?

- a. Я не пытался покупать сигареты в течение последних 30 дней
- b. Да, мне было отказано в приобретении сигарет из-за моего возраста
- c. Нет, мой возраст не помешал мне приобрести сигареты

Цель

Установить, были ли респонденты лишены возможности приобретать сигареты по причине их возраста.

Примечания

Если применимо для страны, дополнительный аналогичный вопрос может быть включен для других видов табачных изделий (например, для бездымного табака).

Показатель

Доступность приобретения сигарет для несовершеннолетних: Процент лиц, в настоящее время курящих сигареты, которые за последние 30 дней не сталкивались с препятствиями при покупке сигарет из-за их возраста.

Числитель: Число лиц, в настоящее время курящих сигареты, которые за последние 30 дней не сталкивались с препятствиями при покупке сигарет из-за их возраста (Q11=c).

Знаменатель: Число лиц, в настоящее время курящих сигареты, которые за последние 30 дней пытались приобрести сигареты. (Анализ данного вопроса должен быть ограничен курящими сигареты в настоящее время, как определено ранее. Ответы Q11=a исключаются из знаменателя.)

Q12. Единица приобретаемых сигарет

Когда вы приобретали сигареты в последний раз за последние 30 дней, в каком виде вы их приобрели?

- а. Я не приобретал сигареты за последние 30 дней
- б. Я приобрел сигареты в пачке
- с. Я приобрел отдельные сигареты (поштучно)
- д. Я приобрел блок сигарет
- е. Я приобрел табак и сделал самокрутки

Цель

Установить единицу приобретенных в последний раз сигарет.

Примечания

Единицы могут быть скорректированы для конкретной страны.

Если применимо для страны, дополнительный аналогичный вопрос может быть включен для других видов табачных изделий (например, для бездымного табака).

Показатель

Единица приобретаемых сигарет: Процент лиц, в настоящее время курящих сигареты, которые в последний раз приобретали сигареты [поштучно; в пачке, блоком; как рассыпной табак для самокруток] за последние 30 дней.

Числитель: Число лиц, в настоящее время курящих сигареты, которые в последний раз приобретали сигареты [поштучно; в пачке, блоком; как рассыпной табак для самокруток] за последние 30 дней.

Знаменатель: Число лиц, в настоящее время курящих сигареты, которые приобретали сигареты за последние 30 дней. (Анализ данного вопроса должен быть ограничен курящими сигареты в настоящее время, как определено ранее. Ответы Q12=а исключаются из знаменателя.)

7. Информация о вреде употребления табака

В рамках данного раздела исследуются три важных параметра: 1) осведомленность об информации о вреде курения, размещенной в СМИ (Q13), 2) осведомленность о предупреждениях о вреде курения, размещенных на пачках сигарет (Q14), и 3) получение информации о вреде употребления табака в школе (Q15).

Q13. Информация о вреде употребления табака, размещенная в СМИ

За последние 30 дней, замечали ли или слышали ли вы какие-либо сообщения в СМИ о вреде употребления табака по телевидению, радио, в Интернете, на рекламных щитах, плакатах, в газетах, журналах или фильмах?

- a. Да
- b. Нет

Цель

Установить, замечали ли респонденты за последние 30 дней какую-либо информацию о вреде употребления табака в СМИ (сигарет, других видов курительного или бездымного табака).

Показатель

Осведомленность об информации о вреде курения, размещенной в СМИ: Процент молодых людей, за последние 30 дней замечавших или слышавших какие-либо сообщения в СМИ о вреде употребления табака.

Числитель: Число респондентов, за последние 30 дней замечавших или слышавших какие-либо сообщения в СМИ о вреде употребления табака (например, на телевидении, радио, в Интернете, на рекламных щитах, плакатах, в газетах, журналах или фильмах) за последние 30 дней (Q13=a).

Знаменатель: Общее число респондентов, ответивших на этот вопрос.

Q14. Предупреждения о вреде употребления табака, размещенные на пачках сигарет

За последние 30 дней, замечали ли вы предупреждения о вреде употребления табака для здоровья, размещенные на пачках сигарет?

- a. Да, но я особо о них не задумывался
- b. Да, и они заставили меня задуматься о необходимости бросить курить или не начинать курить вообще
- c. Нет

Цель

Установить, замечали ли респонденты за последние 30 дней предупреждения о вреде для здоровья на пачках сигарет, и влияли ли предупреждения о вреде для здоровья на мысли о том, чтобы бросить курить или не начинать курить.

Примечания

Если применимо для страны, дополнительный аналогичный вопрос может быть включен для других видов табачных изделий (например, для бездымного табака).

Показатель 1

Осведомленность о предупреждениях о вреде курения, размещенных на пачках сигарет: Процент лиц, в настоящее время курящих сигареты, которые за последние 30 дней замечали предупреждения о вреде курения, размещенные на пачках сигарет.

Числитель: Число лиц, в настоящее время курящих сигареты, которые на вопрос о том, замечали ли они за последние 30 дней предупреждения о вреде для здоровья на пачках сигарет, ответили “Да, но я особо о них не задумывался” или “Да, и они заставили меня задуматься о необходимости бросить курить или не начинать курить вообще” (Q14 = а или б).

Знаменатель: Число лиц, в настоящее время курящих сигареты. (Анализ этого вопроса должен быть ограничен курящими сигареты в настоящее время, как определено ранее.)

Показатель 2

Мысли об отказе от курения под влиянием предупреждений о вреде курения, размещенных на пачках сигарет (Среди всех молодых людей, которые в настоящее время курят сигареты): Процент лиц, в настоящее время курящих сигареты, которые за последние 30 дней задумывались об отказе от курения под влиянием предупреждений о вреде курения на пачках сигарет.

Числитель: Число лиц, курящих сигареты в настоящее время, которые сообщили, что под влиянием предупреждений о вреде для здоровья на пачках сигарет, замеченных в последние 30 дней, задумались о том, чтобы бросить курить (Q14=b).

Знаменатель: Число лиц, в настоящее время курящих сигареты. (Анализ этого вопроса должен быть ограничен курящими сигареты в настоящее время, как определено ранее.)

Показатель 3

Мысли об отказе от курения под влиянием предупреждений о вреде курения, размещенных на пачках сигарет (Среди молодых людей, которые в настоящее время курят сигареты, которые замечали предупреждения о вреде курения): Процент лиц, в настоящее время курящих сигареты, которые за последние 30 дней замечали предупреждения о вреде курения на пачках сигарет, и которые задумывались об отказе от курения под влиянием этих предупреждений.

Числитель: Число лиц, курящих сигареты в настоящее время, которые сообщили, что под влиянием предупреждений о вреде для здоровья на пачках сигарет, замеченных в последние 30 дней, задумались о том, чтобы бросить курить (Q14=b).

Знаменатель: Число лиц, в настоящее время курящих сигареты. (Анализ этого вопроса должен быть ограничен курящими сигареты в настоящее время, как определено ранее. Ответы Q14=c исключаются из знаменателя.)

Показатель 4

Мысли о том, что не стоит начинать курить, под влиянием предупреждений о вреде курения, размещенных на пачках сигарет: Процент лиц, никогда не куривших сигареты, которые за последние 30 дней задумывались над тем, что не стоит начинать курить, под влиянием предупреждений о вреде для здоровья на пачках сигарет.

Числитель: Число лиц, никогда не куривших сигареты, которые сообщили, что под влиянием предупреждений о вреде для здоровья на пачках сигарет, замеченных в последние 30 дней, задумались о том, что не стоит начинать курить (Q14=b).

Знаменатель: Число лиц, никогда не куривших сигареты, которые в последние 30 дней замечали предупреждения о вреде для здоровья на пачках сигарет. (Анализ этого вопроса должен быть ограничен никогда не курившими сигареты: Q1=b. Ответы Q14=c исключаются из знаменателя.)

Q15. Получение в школе информации о вреде употребления табака

За последние 12 месяцев, получали ли вы информацию об опасности употребления табака на каком-либо из ваших уроков в школе?

- a. Да
- b. Нет
- c. Не знаю

Цель

Установить, преподавалась ли респондентам информация об опасности употребления табака (сигарет, других видов курительного или бездымного табака) в школе.

Показатель

Получение информации о вреде употребления табака в школе: Процент молодых людей, которые за последние 12 месяцев получали в школе информацию о вреде употребления табака.

Числитель: Число респондентов, которым на каком-либо уроке за последние 12 месяцев преподавалась информация об опасности употребления табака (Q15=a).

Знаменатель: Общее число респондентов, ответивших на этот вопрос. (Ответы "Не знаю" включаются в знаменатель.)

8. Реклама и продвижение табака

Эти вопросы служат для оценки подверженности респондентов воздействию рекламы сигарет в точках продаж (Q16), владения предметами с логотипом табачной марки (Q17) и предложений от представителей табачных компаний получить бесплатные образцы табачных изделий (Q18).

Q16. Реклама табака в точках продаж

За последние 30 дней, замечали ли вы в точках продаж рекламу или вывески, предназначенные для стимулирования продажи табачных изделий (например, ДОБАВЬТЕ СООТВЕТСТВУЮЩИЕ СТРАНОВЫЕ ПРИМЕРЫ: магазины, лавки, киоски)?

- a. За последние 30 дней я не посещал(а) какие-либо точки продаж
- b. Да
- c. Нет

Цель

Установить, замечал ли респондент за последние 30 дней в точках продаж рекламу или вывески, предназначенные для стимулирования продажи табачных изделий (сигарет, других форм курительного или бездымного табака).

Примечания

Для конкретных стран должны быть включены соответствующие примеры точек продаж.

Показатель 1

Осведомленность о рекламе табака в точках продаж (среди целевого населения): Процент молодых людей, которые за последние 30 дней замечали какую-либо рекламу табака в точках продаж.

Числитель: Число респондентов, которые за последние 30 дней замечали какую-либо рекламу или вывески, предназначенные для стимулирования продажи табачных изделий, в точках продаж (таких как магазины, лавки, киоски и т. д.) (Q16 = b).

Знаменатель: Общее число респондентов, ответивших на этот вопрос.

Показатель 2

Осведомленность о рекламе табака в точках продаж (среди тех, кто посещал точки продаж): Процент молодых людей, которые посещали точки продаж за последние 30 дней и замечали какую-либо рекламу табака в точках продаж.

Числитель: Число респондентов, которые за последние 30 дней замечали какую-либо рекламу или вывески, предназначенные для стимулирования продажи табачных изделий, в точках продаж (таких как магазины, лавки, киоски и т. д.) (Q16 = b).

Знаменатель: Число респондентов, которые посещали точки продаж за последние 30 дней. (Ответы Q16=a исключаются из знаменателя.)

Q17. Владение предметами с логотипом табачной марки

Есть ли у вас какой-либо предмет (например, футболка, ручка, рюкзак) с изображенным на нем логотипом табачной марки?

- a. Да
- b. Нет

Цель

Установить, владеет ли респондент каким-либо предметом с логотипом табачной марки (сигарет, других изделий из курительного или бездымного табака).

Показатель

Владение предметом с логотипом табачной марки: Процент молодых людей, которые владеют предметом с изображенным на нем логотипом табачной марки.

Числитель: Число респондентов, владеющих каким-либо предметом (например, футболкой, ручкой, рюкзаком) с изображенным на нем логотипом табачной марки (Q17 = a).

Знаменатель: Общее число респондентов, ответивших на этот вопрос.

Q18. Продвижение бесплатной табачной продукции

Предлагал ли вам когда-либо представитель табачной компании бесплатные образцы табачных изделий?

- a. Да
- b. Нет

Цель

Установить, предлагали ли представители табачных компаний респондентам бесплатные образцы табачных изделий (сигареты, другие формы курительного или бездымного табака).

Показатель

Подверженность воздействию рекламы бесплатной табачной продукции: Процент молодых людей, которым представители табачной компании когда-либо предлагали бесплатные образцы табачных изделий.

Числитель: Число респондентов, которым представители табачной компании когда-либо предлагали бесплатные образцы табачных изделий (Q18=a).

Знаменатель: Общее число респондентов, ответивших на этот вопрос.

9. Электронные сигареты

Эти вопросы оценивают осведомленность об электронных сигаретах (Q19), употребление электронных сигарет в настоящее время (Q20) и употребление электронных сигарет вообще (когда-либо) (Q21).

Q19. Осведомленность об электронных сигаретах

Электронные сигареты представляют собой электронные устройства, обычно содержащие раствор на основе никотина, который испаряется и вдыхается пользователем. Возможно, они вам известны как “вейп-ручки”, “ручки-кальяны”, электронные кальяны, электронные сигары, электронные трубки или электронные испарители. Некоторые выглядят как сигареты, а другие - как ручки или маленькие трубки. Это устройства с батарейным питанием, которые производят пар вместо дыма.

До сегодняшнего дня, слышали ли вы когда-нибудь об электронных сигаретах?

- a. Да
- b. Нет

Цель

Установить, слышали ли когда-либо респонденты об электронных сигаретах.

Показатель

Когда-либо слышали об электронных сигаретах: Процент молодых людей, которые когда-либо слышали об электронных сигаретах.

Числитель: Число респондентов, которые когда-либо слышали об электронных сигаретах.

Знаменатель: Общее число респондентов, ответивших на этот вопрос.

Q20. Использование электронных сигарет в настоящее время

За последние 30 дней, сколько дней вы использовали электронные сигареты?

- a. 0 дней
- b. 1 - 2 дня
- c. 3 - 5 дней
- d. 6 - 9 дней
- e. 10 - 19 дней
- f. 20 - 29 дней
- g. Все 30 дней

Цель

Установить, используют ли респонденты электронные сигареты в настоящее время.

Показатель

Лица, употребляющие электронные сигареты в настоящее время: Процент молодых людей, которые в настоящее время употребляют электронные сигареты.

Числитель: Число респондентов, которые употребляли электронные сигареты 1 или более дней за последние 30 дней (Q20 = от b до g).

Знаменатель: Общее число респондентов, ответивших на этот вопрос.

Q21. Употребление электронных сигарет вообще (когда-либо)

В общей сложности, сколько дней вы употребляли электронные сигареты за всю свою жизнь?

- a. 0 дней
- b. 1 день
- c. От 2 до 10 дней
- d. От 11 до 20 дней
- e. От 21 до 50 дней
- f. От 51 до 100 дней
- g. Более 100 дней

Цель

Установить, употребляли ли респонденты когда-либо электронные сигареты.

Показатель

Лица, когда-либо употреблявшие электронные сигареты: Процент молодых людей, которые когда-либо употребляли электронные сигареты.

Числитель: Число респондентов, которые употребляли электронные сигареты 1 или более дней в своей жизни (Q21 = от b до g).

Знаменатель: Общее число респондентов, ответивших на этот вопрос.

10. Анализ вопросов об употреблении табака

В настоящем разделе приведены примеры конфигурации таблиц, которые служат руководством по анализу данных, получаемых в рамках ответов на вопросы. Обратите внимание, что образцы приведенных таблиц специфичны для GYTS, в котором оценки приводятся для молодежи в возрасте от 13 до 15 лет, а пол указывается в качестве основной демографической переменной. Аналитические таблицы подлежат корректировке с учетом структуры и потребностей конкретного исследования.

Оценка распространенности употребления табака

Таблица 10-1. Детализация статуса курильщиков с разбивкой по признаку пола

	В целом	Мальчики	Девочки
<i>Процентное соотношение (95% ДИ*)</i>			
Курят табак			
Курят табак в настоящее время ¹			
Курят сигареты в настоящее время ²			
Часто курят сигареты ³			
Курят другие виды табака в настоящее время ⁴			
Курили сигареты вообще (когда-либо) ⁵			
Бездымный табак			
Употребляют бездымный табак в настоящее время ⁶			
Употребление табака			
Употребляют табак в настоящее время ⁷			

¹ Курили табак в когда-либо за последние 30 дней. ² Курили сигареты в когда-либо за последние 30 дней. ³ Курили сигареты в течение 20 и более дней за последние 30 дней. ⁴ Курили табак, кроме сигарет, когда-либо за последние 30 дней. ⁵ Когда-либо курили сигареты, даже если делали одну или две затяжки. ⁶ Употребляли бездымный табак когда-либо за последние 30 дней. ⁷ Курили сигареты и/или другой курительный табак и/или употребляли бездымный табак когда-либо за последние 30 дней.

* 95% доверительный интервал

Таблица 10-2. Возраст начала курения сигарет среди лиц, которые когда-либо курили, в целом и с разбивкой по признаку пола

Возраст, когда курильщик впервые попробовал сигарету ¹	В целом	Мальчики	Девочки
<i>Процентное соотношение (95% ДИ*)</i>			
7 лет или младше			
8 или 9 лет			
10 или 11 лет			
12 или 13 лет			
14 или 15 лет			
Всего	100	100	100

¹Среди лиц, которые когда-либо пробовали сигареты.

* 95% доверительный интервал

Отказ от курения

Таблица 10-3. Показатели прекращения курения табака среди лиц, которые курят в настоящее время, в целом и с разбивкой по признаку пола

	В целом	Мальчики	Девочки
<i>Процентное соотношение (95% ДИ*)</i>			
Лица, курящие в настоящее время, которые...			
Предпринимали попытки отказаться от курения в последние 12 месяцев			
Когда-либо получали совет / помощь в отказе от курения от профессионала или в рамках программыsmoking			

* 95% доверительный интервал

Подверженность воздействию вторичного табачного дыма

Таблица 10-4. Подверженность воздействию вторичного табачного дыма в целом и с разбивкой по признаку пола

	В целом	Мальчики	Девочки
<i>Процентное соотношение (95% ДИ*)</i>			
Подвергались воздействию вторичного табачного дыма в домашних условиях за последние 7 дней			
Подвергались воздействию вторичного табачного дыма в каких-либо закрытых общественных местах за последние 7 дней			
Замечали, что кто-либо курил внутри школьного здания или снаружи на территории школы за последние 30 дней			

* 95% доверительный интервал

Доступность сигарет

Таблица 10-5. Лица, в настоящее время курящие сигареты, которые за последние 30 дней не сталкивались с препятствиями при покупке сигарет из-за их возраста

	В целом	Мальчики	Девочки
<i>Процентное соотношение (95% ДИ*)</i>			
Лица, в настоящее время курящие сигареты, которые за последние 30 дней не сталкивались с препятствиями при покупке сигарет из-за их возраста ¹			

¹ Среди тех, кто пытался приобрести сигареты за последние 30 дней.

* 95% доверительный интервал

Таблица 10-6. Единица приобретаемых сигарет лицами, в настоящее время курящими сигареты, в целом и с разбивкой по признаку пола

Единица приобретаемых сигарет ¹	В целом	Мальчики	Девочки
<i>Процентное соотношение (95% ДИ*)</i>			
Поштучно			
Пачка			
Блок			
Рассыпной табак для самокруток			
Всего	100	100	100

¹ Основано на последней покупке, среди тех, кто приобрел сигареты за последние 30 дней.

* 95% доверительный интервал

Информация о вреде употребления табака

Таблица 10-7. Лица, которые замечали информацию о вреде употребления табака, в целом и с разбивкой по признаку пола

	В целом	Мальчики	Девочки
<i>Процентное соотношение (95% ДИ*)</i>			
Замечали сообщения в СМИ о вреде употребления табака ¹ за последние 30 дней			
За последние 12 месяцев получали в школе информацию о вреде употребления табака			

¹ Например, телевидение, радио, интернет, рекламные щиты, плакаты, газеты, журналы, фильмы.

* 95% доверительный интервал

Таблица 10-8. Лица, которые замечали предупреждения о вреде курения на пачках сигарет среди курящих в настоящее время и никогда не куривших, в целом и с разбивкой по полу

	В целом	Мальчики	Девочки
<i>Процентное соотношение (95% ДИ*)</i>			
Лица, в настоящее время курящие сигареты, которые замечали предупреждения о вреде курения, размещенные на пачках сигарет ¹			
Мысли об отказе от курения под влиянием предупреждений о вреде курения, размещенных на пачках сигарет ¹			
Среди всех молодых людей, которые в настоящее время курят сигареты			
Среди молодых людей, которые в настоящее время курят сигареты, которые замечали предупреждения о вреде курения			
Лица, никогда не курившие сигареты, которые задумывались над тем, что не стоит начинать курить, под влиянием предупреждений о вреде для здоровья на пачках сигарет ^{1,2}			

¹ За последние 30 дней.

² Среди лиц, никогда не куривших сигареты, которые за последние 30 дней замечали предупреждения о вреде курения, размещенные на пачках сигарет.

* 95% доверительный интервал

Реклама и продвижение табака

Таблица 10-9. Подверженность воздействию рекламы табака, в целом и с разбивкой по полу

	В целом	Мальчики	Девочки
<i>Процентное соотношение (95% ДИ*)</i>			
Молодые люди, которые замечали какую-либо рекламу табака в точках продаж			
Среди всей молодежи за последние 30 дней			
Среди молодых людей, которые посещали точки продаж за последние 30 дней			
Молодые люди, владеющие каким-либо предметом с изображенной на нем логотипом табачной марки ¹			
Молодые люди, которым представители табачной компании когда-либо предлагали бесплатные образцы табачных изделий			

¹ Например, футболка, ручка, рюкзак.

* 95% доверительный интервал

Электронные сигареты

Таблица 10-10. Осведомленность об электронных сигаретах, употребление электронных сигарет вообще (когда-либо) и употребление в настоящее время, в целом и с разбивкой по полу

	В целом	Мальчики	Девочки
<i>Процентное соотношение (95% ДИ*)</i>			
Когда-либо слышали об электронных сигаретах			
Когда-либо употребляли электронные сигареты ¹			
Употребляющие электронные сигареты в настоящее время ²			

¹ Употребляли электронные сигареты 1 или более дней в жизни.

² Употребляли электронные сигареты когда-либо за последние 30 дней.

* 95% доверительный интервал

Приложение А: Обзор GYTS

История вопроса

Глобальное обследование употребления табака среди молодежи (GYTS), было разработано в 1998-1999 гг. с целью начала процесса стандартизированного глобального мониторинга употребления табака среди молодежи для получения сопоставимых на международном уровне данных. GYTS является глобальным стандартом систематического мониторинга употребления табака среди молодежи и отслеживания основных показателей борьбы против табака. В 2012 году, впервые за все время существования протокола, он был пересмотрен и стал включать вопросы, связанные с изменениями в области политики борьбы против табака и обеспечивать национальную репрезентативность обследований в качестве стандарта.

Обследование GYTS является национальным репрезентативным обследованием учащихся школ в возрасте 13–15 лет с использованием согласованного и стандартного протокола для всех участвующих стран. Данные GYTS используются для косвенной оценки эффективности стратегий профилактики и борьбы против табака. Соответствие стратегиям пакета мер MPOWER делает GYTS важным инструментом для содействия странам в осуществлении мониторинга отдельных статей, связанных с сокращением спроса на табак, содержащихся в Рамочной конвенции Всемирной организации здравоохранения по борьбе против табака (РКБТ ВОЗ) - глобального договора в области здравоохранения.

На момент публикации настоящего документа обследование GYTS проводилось более чем в 187 странах и территориях; 149 из них завершают второй раунд обследования, 114 - третий раунд, а 38 - четвертый раунд обследования. Более 120 стран (государства-члены и государства, не являющиеся членами ВОЗ) прошли обучение с использованием пересмотренного в 2012 году протокола.

Опросник

Опросник GYTS охватывает следующие разделы:

- » Основные характеристики
- » Курение табака
- » Бездымный табак
- » Отказ от курения
- » Воздействие вторичного табачного дыма
- » Знания и отношения к табаку
- » Средства массовой информации
- » Получение информации о вреде курения в школе

Данные собираются конфиденциально с использованием бумажного варианта опросника для самостоятельного заполнения. Учащиеся заполняют опросник в

классе. В опроснике нет схем пропусков, поэтому всем учащимся предлагается ответить на каждый вопрос. Такой подход обеспечивает заполнение студентами опросника примерно в течение одного и того же времени, таким образом обеспечивая конфиденциальность ответов (например, те, кто в настоящее время курят, должны будут ответить на большее число вопросов, чем те, кто не курит.)

Составление выборок

Обследование GYTS представляет собой национально репрезентативное обследование учащихся школ в возрасте 13–15 лет и предназначено для получения перекрестных оценок для каждой страны. При проведении исследования используется глобально стандартизированная методология, которая включает двухступенчатую структуру выборки, где школы выбираются пропорционально числу учащихся школы подходящего возраста. Классы в отобранных школах определяются методом случайной выборки, и все учащиеся выбранных классов имеют право принимать участие в обследовании. Выборка для каждого обследования GYTS должна быть разработана таким образом, чтобы получить заполненные опросники по меньшей мере от 1500 школьников, причем примерно половину респондентов должны составлять мальчики, а половину - девочки. Такие минимальные размеры выборки позволят получить национальные репрезентативные оценки, соответствующие ожидаемым требованиям точности GYTS.

Ключевые партнерские организации и их роли

Партнерами исследования являются национальные правительства (министерства здравоохранения, министерства образования и т. д.) и институты, Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) и центры по контролю и профилактике заболеваний США (CDC). ВОЗ обеспечивает глобальное, региональное и страновое стратегическое руководство, а также ресурсную и программную поддержку; CDC, сотрудничающий центр ВОЗ по глобальному контролю за употреблением табака, предоставляет техническую поддержку, необходимую для внедрения системы эпиднадзора, анализа данных и отчетности.

На глобальном уровне CDC оказывает финансовую поддержку проведению GYTS. Проведение GYTS в Африке частично финансируется посредством гранта инициативы Блумберга по сокращению употребления табачных изделий (одной из программ фонда "Блумберг Филантропиз", осуществляемой при посредстве Фонда CDC) и Фонда Билла и Мелинды Гейтс. Многие страны предоставляют софинансирование или поддержку в натуральной форме.

Дополнительную информацию о GYTS можно получить по адресу:

CDC:

<https://nccd.cdc.gov/GTSSDataSurveyResources/Ancillary/Documentation.aspx?SUID=1&DOCT=1>

WHO:

www.who.int/tobacco/surveillance/gyts

Приложение В: Соотношение вопросов с позициями опросника GYTS

Вопросы об употреблении табака, содержащиеся в настоящем руководстве, взяты из Основного опросника GYTS. Ниже приводятся ссылки на их номера в Основном опроснике GYTS.

Номер вопроса	Ссылка на номер в Опроснике	Описание
Q1	C5	Курение сигарет вообще (когда-либо)
Q2	C6	Возраст начала курения сигарет
Q3	C7	Курение сигарет в настоящее время
Q4	C10	Курение других табачных изделий в настоящее время
Q5	C14	Употребление бездымного табака в настоящее время
Q6	C16	Попытки бросить курить
Q7	C18	Получение совета отказаться от курения
Q8	C19	Подверженность воздействию вторичного табачного дыма в домашних условиях
Q9	C20	Подверженность воздействию вторичного табачного дыма в закрытых общественных местах
Q10	C22	Подверженность воздействию вторичного табачного дыма в школе
Q11	C27	Доступность приобретения сигарет
Q12	C28	Единица приобретаемых сигарет
Q13	C30	Информация о вреде употребления табака в СМИ
Q14	C32	Предупреждения о вреде курения на пачках сигарет
Q15	C33	Получение информации о вреде употребления табака в школе
Q16	C35	Реклама табака в точках продаж
Q17	C37	Владение предметами с логотипом табачной марки
Q18	C38	Продвижение бесплатной табачной продукции
Q19	E1	Осведомленность об электронных сигаретах
Q20	E2	Употребление электронных сигарет в настоящее время
Q21	E3	Употребление электронных сигарет вообще (когда-либо)

Выражение признательности

Партнеры по GATS хотели бы отметить вклад, внесенный рядом соавторов в проведение исследований и разработку предлагаемого набора основных вопросов по употреблению табака, в том числе следующих членов рабочей группы по TQS-Youth: Gary Giovino (Государственный университет штата Нью-Йорк в Буффало), Prakash Gupta (Институт общественного здравоохранения Хилис – Секхсариа), Candace Kirksey Jones (RTI International) и Jeremy Morton (Фонд CDC).

С благодарностью отмечается финансовая поддержка со стороны Инициативы Блумберга по сокращению потребления табачных изделий, осуществляемой при посредстве Фонда CDC, посредством гранта от фонда “Блумберг Филантропиз”, наряду с вкладом Jeremy Morton (Фонд CDC), написавшего и систематизировавшего первоначальный вариант брошюры.

Кроме того, особая благодарность выражается ВОЗ, CDC и Фонду CDC за помощь в рецензировании, редактировании, подготовке макета верстки и печати.

Организации, сотрудничающие в рамках GYTS:

- » Центры по контролю и профилактике заболеваний США (CDC)
- » Фонд CDC
- » RTI International
- » Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ)

Контактная информация

Брошюра “Вопросы об употреблении табака для использования в исследованиях молодежи (TQS-Youth)” доступна для загрузки с веб-сайта CDC по адресу: <https://www.cdc.gov/tobacco/global/>

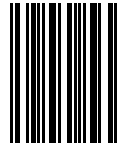
или с веб-сайта ВОЗ по адресу: <http://www.who.int/tobacco/surveillance>

Для получения дополнительной информации просьба обращаться по адресу: GTSSINFO@cdc.gov

ISBN 978-0-9964232-4-3



90000>



9 780996 423243