

GTSS

GLOBAL TOBACCO
SURVEILLANCE SYSTEM

Perguntas sobre Tabaco para Pesquisas com Jovens (TQS-Jovens)

Um subconjunto das principais perguntas a Pesquisa Mundial sobre Tabagismo em Jovens (GYTS)



The mark "CDC" is owned by the US Dept. of Health and Human Services and is used with permission. Use of this logo is not an endorsement by HHS or CDC of any particular product, service, or enterprise.



World Health
Organization

GTSS

GLOBAL TOBACCO
SURVEILLANCE SYSTEM

Perguntas sobre Tabaco para Pesquisas com Jovens (TQS-Jovens)

Um subconjunto das principais perguntas a Pesquisa Mundial sobre Tabagismo em Jovens (GYTS)



The mark "CDC" is owned by the US Dept. of Health and Human Services and is used with permission. Use of this logo is not an endorsement by HHS or CDC of any particular product, service, or enterprise.



World Health
Organization

Perguntas sobre o fumo para pesquisas de jovens (TQS-Youth): um subconjunto de perguntas-chave da Pesquisa Global sobre o Fumo entre Jovens (Global Youth Tobacco Survey - GYTS)

ISBN 978-0-9964232-2-9

© World Health Organization 2019 (Organização Mundial de Saúde 2019)

Alguns direitos reservados. Esse trabalho está disponível sob a licença Creative Commons Attribution-Non Commercial-ShareAlike 3.0 IGO (Atribuição-Não-Comercial-Compartilhual 3.0 IGO) (CC BY-NC-SA 3.0 IGO); <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/igo>.

Sob os termos dessa licença, você pode copiar, redistribuir e adaptar o trabalho para propósitos não-comerciais, contanto que o trabalho seja adequadamente citado, conforme indicado abaixo. Em qualquer uso desse trabalho, não deve haver sugestão de que a OMS apóie quaisquer organizações, produtos ou serviços específicos. O uso da logomarca da OMS não é permitido. Se você adaptar o trabalho, você deve licenciar seu trabalho sob a mesma licença Creative Commons ou uma equivalente. Se você criar uma tradução desse trabalho, você deve adicionar a seguinte nota junto com a citação sugerida: "Essa tradução não foi criada pela World Health Organization (WHO) (Organização Mundial de Saúde (OMS)). A OMS não é responsável pelo conteúdo ou precisão dessa tradução. A edição em inglês original será a edição vinculante e autêntica".

Qualquer mediação que trate de controvérsias que surjam sob a licença será conduzida de acordo com as regras de mediação da Organização Mundial de Propriedade Intelectual (World Intellectual Property Organization).

Citação sugerida. Organização Mundial de Saúde e, nos EUA, os Centros de Controle e Prevenção de Doenças. Perguntas sobre o Fumo para Pesquisas de Jovens (TQS-Youth): Um Subconjunto de Perguntas-chave da Pesquisa Global sobre o Fumo entre Jovens (Global Youth Tobacco Survey - GYTS) Genebra: World Health Organization (Organização Mundial de Saúde), 2019 Licença: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.

Dados de Cataloguing-in-Publication (CIP) (Catálogo na Publicação). Dados de CIP estão disponíveis em <http://apps.who.int/iris>.

Vendas, direitos e licença. Para comprar publicações da OMS, veja <http://apps.who.int/bookorders>. Para enviar solicitações de uso comercial e consultas sobre direitos e licenças, veja <http://www.who.int/about/licensing>.

Materiais de terceiros. Caso deseje reutilizar material desse trabalho atribuído a terceiros, como tabelas, figuras ou imagens, é sua responsabilidade determinar se é necessária permissão para essa reutilização e obter a permissão do proprietário dos direitos autorais. O risco de reivindicações advindas de infrações de quaisquer componentes de terceiros nesse trabalho é somente do usuário.

Notificações gerais. As designações empregadas e a apresentação do material nessa publicação não implicam na expressão de qualquer opinião por parte da OMS no que tange à situação legal de qualquer país, território, cidade ou área ou de suas autoridades, ou no que tange à delimitação de suas fronteiras ou limites. As linhas pontilhadas e tracejadas em mapas representam linhas limitrofes aproximadas para as quais pode ainda não haver concordância completa.

A menção de produtos de empresas específicas ou de certos fabricantes não implica que sejam apoiados ou recomendados pela OMS em relação a outros de natureza similar que não tenham sido mencionados. Exceto por erros e omissões, os nomes de produtos exclusivos são distinguidos por iniciais em maiúscula.

Todas as precauções razoáveis foram tomadas pela OMS para verificar as informações contidas nessa publicação. Porém, o material publicado está sendo distribuído sem qualquer tipo de garantia, expressa ou implícita. A responsabilidade pela interpretação e pelo uso do material é do leitor. Em nenhuma hipótese a OMS será responsável pelos danos advindos de seu uso.

O conteúdo dessa publicação é de responsabilidade exclusiva dos seus contribuintes e não representa necessariamente as opiniões oficiais do governo dos Estados Unidos. Os contribuintes são os únicos responsáveis pelas opiniões expressas nessa publicação e elas não representam necessariamente as decisões ou políticas dos Centros para Controle e Prevenção de Doenças (CDC).

Impresso nos Estados Unidos da América.

Índice

Seção	Página
Sistema Mundial de Vigilância de Tabagismo.....	vii
Prefácio.....	1
1. Por que utilizar perguntas padronizadas em pesquisas sobre o tabagismo?.....	3
2. Apresentação geral das perguntas sobre o tabagismo entre jovens.....	5
3. Prevalência do tabagismo.....	10
4. Cessação.....	14
5. Exposição à fumaça do tabaco.....	16
6. Acesso a cigarros.....	19
7. Informações antitabaco.....	21
8. Publicidade e promoções do tabaco.....	24
9. Cigarros eletrônicos.....	26
10. Análise das perguntas sobre o tabagismo.....	28
Apêndice A: Introdução à GYTS.....	34
Apêndice B: Mapeamento das perguntas para a GYTS.....	36
Agradecimentos.....	37
Dados de contato.....	38

Tables

Tabela 2-1. Medição da prevalência do tabagismo.....	6
Tabela 2-2. Medição dos principais aspectos da vigilância do tabaco.....	7
Tabela 10-1. Situação detalhada do uso de tabaco, total e por sexo.....	28
Tabela 10-2. Idade em que foi fumado o primeiro cigarro, entre jovens que já fumaram um cigarro, total e por sexo.....	29
Tabela 10-3. Indicadores de abandono do tabagismo entre fumantes atuais, total e por sexo.....	29
Tabela 10-4. Exposição à fumaça do tabaco, total e por sexo.....	30
Tabela 10-5. Fumantes atuais de cigarros que não foram impedidos de comprar cigarros nos últimos 30 dias em razão de sua idade, total e por sexo.....	30
Tabela 10-6. Unidade de compra de cigarros entre fumantes atuais de cigarros, total e por sexo.....	31
Tabela 10-7. Exposição a informações antitabaco, total e por sexo.....	31
Tabela 10-8. Exposição a advertências de saúde em embalagens de cigarros entre fumantes atuais de cigarros e jovens que nunca fumaram um cigarro, total e por sexo.....	32
Tabela 10-9. Exposição ao marketing do tabaco, total e por sexo.....	32
Tabela 10-10. Conhecimento, uso em algum momento da vida e uso atual de cigarros eletrônicos, total e por sexo.....	33

Sistema Mundial De Vigilância De Tabagismo

Em 1998, a Organização Mundial da Saúde (OMS), os Centros para Controle e Prevenção de Doenças dos EUA (CDC) e seus parceiros lançaram o Sistema Mundial de Vigilância de Tabagismo (GTSS; em inglês: para ajudar os países a estabelecer programas de vigilância e monitoramento do tabaco. Os elementos ativos atuais do GTSS incluem a Pesquisa Mundial sobre Tabagismo em Jovens (GYTS; , um inquérito realizado em escolas; o Pesquisa Mundial sobre Tabagismo em Adultos (GATS; , um inquérito realizado em domicílios; e as Perguntas sobre Tabaco para Pesquisas (TQS; , um conjunto padronizado de perguntas sobre o uso do tabaco que pode ser integrado a qualquer pesquisa com adultos). Estes componentes constituem uma estrutura consistente para a vigilância, incluindo procedimentos de amostragem padrão, itens centrais de questionários, treinamento para procedimentos de campo, análise de dados e notificação consistente em todos os países participantes.

O componente mais recente do GTSS são as Perguntas sobre Tabaco para Pesquisas com Jovens (TQS-Jovens; Este instrumento foi desenvolvido para proporcionar um conjunto padrão de perguntas sobre o tabagismo em pesquisas com jovens, a fim de melhorar a comparabilidade dos estudos ao longo do tempo e harmonizar as perguntas nos esforços globais de vigilância e monitoramento.

O GTSS reforça o papel dos governos e setores não governamentais nas atividades de vigilância e monitoramento do uso do tabaco e de indicadores-chave para o controle do tabagismo, bem como das intervenções através de políticas e programas. A sinergia entre os países na aprovação de leis, regulamentos ou decretos para o controle do tabagismo, ratificando e cumprindo a Convenção-Quadro para o Controle do Tabaco e MPOWER da OMS, juntamente com a realização dos estudos do GTSS, cria oportunidades para desenvolver, implementar e avaliar políticas abrangentes de controle do tabaco.

O GTSS reflete os esforços contínuos para estabelecer programas de vigilância e monitoramento do tabagismo, a fim de rastrear tendências ao longo do tempo no que diz respeito aos conhecimentos, atitudes, comportamentos e influências ambientais relacionados ao tabaco.

Prefácio

Dada a aceitação global e o êxito das Perguntas sobre Tabaco para Pesquisas (TQS), os parceiros do GTSS desenvolveram uma versão para ser utilizada em Pesquisas com jovens. As TQS são um subconjunto das principais perguntas da Pesquisa Mundial sobre Tabagismo em Adultos (GATS) para serem usadas em pesquisas com adultos que desejem incluir perguntas sobre o tabaco. As TQS podem ser usadas como um questionário independente, mas geralmente são integradas a Pesquisas existentes (como estudos de múltiplos fatores de risco ou pesquisas nacionais de saúde).

Este documento, *Perguntas sobre Tabaco para Pesquisas com Jovens (TQS-Jovens)*, foi preparado para Pesquisas com jovens que queiram incluir perguntas sobre o tabaco. Se as pesquisas nacionais e subnacionais utilizarem as perguntas e categorias de respostas deste guia, será mais fácil comparar os estudos ao longo do tempo e harmonizá-los com as atividades internacionais de vigilância e monitoramento do tabaco.

As perguntas deste guia foram retiradas da Pesquisa Mundial sobre Tabagismo em Jovens (GYTS), que foi desenvolvido para servir como um protocolo padrão global para o monitoramento consistente do tabagismo entre jovens que frequentam a escola. Trata-se de um inquérito realizado em escolas que gera dados representativos ao nível nacional sobre jovens com idades entre 13 e 15 anos. A GYTS utiliza um questionário central, um método de amostragem e procedimentos de coleta de dados padronizados e consistentes, criados por especialistas de países desenvolvidos e em desenvolvimento. A pesquisa gera estimativas sobre o uso do tabaco (com ou sem fumaça), a exposição à fumaça do tabaco, a interrupção do uso de tabaco, o acesso e a disponibilidade ao tabaco, a exposição a informações antitabaco e a exposição ao marketing do tabaco. A GYTS visa ajudar os países a projetar, implementar e avaliar programas de controle e prevenção do tabagismo voltados aos jovens. O **Apêndice A** faz uma introdução detalhada à GYTS. As perguntas deste guia foram retiradas do Questionário Principal da GYTS, apresentado no **Apêndice B**.

A fim de manter a consistência e a comparabilidade do monitoramento do tabagismo entre os jovens em todo o mundo e acompanhar o cenário de controle do tabaco, que muda constantemente, é essencial implementar um conjunto padrão de perguntas sobre o tabagismo nos diversos questionários. Para abordar possíveis lacunas na vigilância do tabagismo entre os jovens, os parceiros do GTSS criaram este livreto de *Perguntas sobre Tabaco para Pesquisas com Jovens (TQS-Jovens)*, que inclui um subconjunto das principais

perguntas da GYTS. As pesquisas podem selecionar os indicadores e as perguntas correspondentes desta lista para serem incluídos com base em seu enfoque ou suas prioridades específicas ou utilizar o conjunto completo, se apropriado.

Este guia:

- » Explica por que é importante adotar um conjunto padronizado de perguntas sobre o tabagismo em pesquisas.
- » Apresenta um conjunto de perguntas sobre o tabagismo e os indicadores de análise correspondentes, incluindo:
 - Perguntas sobre a prevalência do uso de tabaco, que são essenciais para monitorar as taxas de tabagismo.
 - Perguntas adicionais sobre os principais aspectos das políticas de controle do tabaco.
- » Explica como os dados das pesquisas são usados para estimar indicadores-chave sobre o tabagismo.

1. Por Que Utilizar Perguntas Padronizadas Em Pesquisas Sobre O Tabagismo?

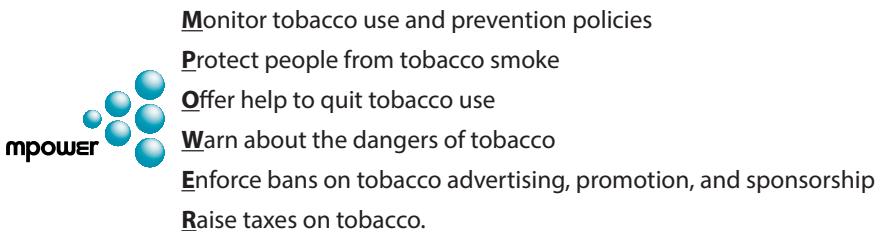
O tabagismo é uma importante causa evitável de morbidade e mortalidade precoce em todo o mundo. Aproximadamente sete milhões de pessoas morrem a cada ano por doenças relacionadas ao tabaco — um número que deve aumentar para mais de oito milhões por ano até 2030 . A menos que a tendência atual seja modificada, a grande maioria dessas mortes deverá ocorrer nos países em desenvolvimento.

A Convenção-Quadro para o Controle do Tabaco (CQCT) da OMS foi desenvolvida em resposta à globalização da epidemia de tabagismo. A CQCT e as suas diretrizes são a base para que os países implementem e administrem o controle do tabaco e estabeleçam uma linha de base para reduzir tanto a demanda como a oferta de tabaco.

Para ajudar os países a atender aos requisitos da CQCT, a OMS lançou o MPOWER, um pacote técnico de medidas selecionadas para a redução da demanda contidas na CQCT. (Para mais informações sobre a Iniciativa “Libertar-se do Tabaco” da OMS, veja <http://www.who.int/tobacco/es/> [em espanhol].)

A sigla MPOWER, em inglês, indica as seguintes atividades, como mostrado na figura abaixo:

- Monitorar o consumo de tabaco e as políticas de prevenção
- Proteger as pessoas da exposição à fumaça do tabaco
- Oferecer ajuda para deixar o consumo de tabaco
- Advertir sobre os perigos do tabaco
- Fazer cumprir a proibição da publicidade, promoção e patrocínio dos produtos de tabaco
- Aumentar o preço e os impostos sobre os produtos de tabaco.



¹ WHO Report on the Global Tobacco Epidemic, 2017: Monitoring Tobacco Use and Prevention Policies, ISBN 978-92-4-151282-4.

Como descrito no Artigo 20 (Pesquisa, vigilância e intercâmbio de informações) e no Artigo 21 (Notificação e intercâmbio de informações) da CQCT, um mecanismo de vigilância eficiente e sistemático para monitorar a epidemia de tabagismo é um componente essencial para o controle abrangente do tabaco. Para manter a consistência e a comparabilidade no monitoramento do tabagismo, pode ser implementado um conjunto padronizado de Perguntas sobre Tabaco para Pesquisas nas diversas atividades de vigilância. A GATS e a GYTS foram desenvolvidos para atender a essa necessidade, gerando dados comparáveis dentro dos países e entre diferentes países. As TQS e as TQS-Jovens são perguntas padronizadas sobre o tabagismo para serem integradas em outras pesquisas existentes para a vigilância contínua e/ou quando não for viável para os países utilizar a GATS ou a GYTS.

As TQS e TQS-Jovens podem se tornar o padrão mundial para perguntas essenciais sobre o tabagismo, aumentando muito a capacidade de todas as partes interessadas para monitorar o tabagismo e as intervenções de controle. Se essas perguntas padronizadas forem mais utilizadas, o conjunto de dados confiáveis poderá aumentar, potencialmente gerando estimativas de alta qualidade aos níveis nacional, regional e global. O uso desses dados será importante para ajudar a reduzir o consumo de tabaco entre jovens, o que acabará contribuindo para a realização do Objetivo de Desenvolvimento Sustentável número 3 das Nações Unidas (Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades).

2. Apresentação Geral Das Perguntas Sobre O Tabagismo Entre Jovens

As **21 perguntas** incluídas neste guia avaliam os principais aspectos da vigilância do tabagismo entre jovens. As perguntas **não são exaustivas**, mas servem como um conjunto essencial a ser incluído em pesquisas com jovens. As pesquisas podem selecionar perguntas específicas e os indicadores de análise correspondentes ou utilizar todas as perguntas, se adequado. Esta estrutura foi desenvolvida para que as pesquisas possam escolher entre os diversos indicadores de análise e perguntas com base nas suas necessidades e situações para o controle do tabaco, caso não possam utilizar todas as perguntas.

As cinco perguntas sobre a prevalência do tabagismo devem ser incluídas em todas as pesquisas que meçam o uso de tabaco. As pesquisas podem então selecionar perguntas adicionais sobre os principais tópicos, conforme apropriado.

Existem cinco perguntas principais que medem a prevalência do tabagismo. Estas perguntas são as mais prioritárias, e é fundamental incluí-las em todas as pesquisas que meçam o tabagismo entre os jovens. Assim, nas pesquisas onde haja espaço disponível para poucas perguntas, estas devem ser incluídas. A **Tabela 2-1** abaixo apresenta uma descrição resumida destas cinco perguntas e dos indicadores de análise correspondentes.

Tabela 2-1. Medição da prevalência do tabagismo

Tópico	Nome e descrição do indicador	
Tabagismo	<p>Jovens que já fumaram um cigarro Porcentagem de jovens que já fumaram um cigarro em algum momento da vida.</p>	
	<p>Idade em que foi fumado o primeiro cigarro Porcentagem de jovens que fumaram seu primeiro cigarro aos [7 ou menos; 8 ou 9; 10 ou 11; 12 ou 13; 14 ou 15] anos de idade.</p>	
	<p>Fumantes atuais de tabaco Porcentagem de jovens que fumam atualmente algum produto de tabaco.</p>	
	<p>Fumantes atuais de cigarros Porcentagem de jovens que fumam cigarros atualmente.</p>	
	<p>Fumantes frequentes de cigarros Porcentagem de jovens que fumaram cigarros em 20 ou mais dias dos últimos 30 dias.</p>	
	<p>Fumantes atuais de outros produtos de tabaco Porcentagem de jovens que fumam atualmente produtos de tabaco que não sejam cigarros.</p>	
	<p>Usuários atuais de tabaco sem fumaça Porcentagem de jovens que usam atualmente produtos de tabaco sem fumaça.</p>	
	<p>Usuários atuais de tabaco Porcentagem de jovens que usam atualmente qualquer produto de tabaco.</p>	
	<p>P1. Uso de cigarro em algum momento da vida</p>	
	<p>P2. Idade em que foi fumado o primeiro cigarro</p>	
<p>P3. Uso atual de cigarros</p>		
<p>P4. Uso atual de outro produto de tabaco fumado</p>		
<p>P5. Uso atual de tabaco sem fumaça</p>		

As outras 16 perguntas deste guia abrangem importantes tópicos adicionais relacionados às políticas de controle do tabagismo, incluindo cessação, a exposição à fumaça do tabaco, acesso a cigarros, informações antitabaco, marketing do tabaco e cigarros eletrônicos. A **Tabela 2-2** abaixo apresenta uma descrição resumida dessas perguntas e dos indicadores de análise correspondentes. Nas pesquisas que quiserem incluir algumas destas perguntas ou todas, as cinco perguntas sobre a prevalência do tabagismo (P1-P5 discutidas acima) também precisam ser incluídas, para uma adequada administração do inquérito e análise da construção dos indicadores.

Tabela 2-2. Medição dos principais aspectos da vigilância do tabaco

	Tópico	Nome e descrição do indicador
Abandono	P6. Tentativas de parar de fumar	Tentativa de parar de fumar nos últimos 12 meses Porcentagem de fumantes atuais que tentaram parar de fumar nos últimos 12 meses.
	P7. Aconselhamento para parar de fumar	Oferta de ajuda para parar de fumar Porcentagem de fumantes atuais que já receberam ajuda/ aconselhamento para parar de fumar por parte de um programa ou profissional.
Fumo passivo	P8. Exposição à fumaça do tabaco dentro de casa	Exposição à fumaça do tabaco dentro de casa Porcentagem de jovens que foram expostos à fumaça do tabaco dentro de casa nos últimos 7 dias.
	P9. Exposição à fumaça do tabaco dentro de espaços públicos	Exposição à fumaça do tabaco em espaços públicos fechados Porcentagem de jovens que foram expostos à fumaça do tabaco em espaços públicos fechados nos últimos 7 dias.
	P10. Exposição à fumaça do tabaco na escola	Exposição à fumaça do tabaco na escola Porcentagem de jovens que viram alguém fumar dentro do prédio da escola ou em um ambiente externo no terreno da escola, nos últimos 30 dias.
Acesso	P11. Acesso à compra de cigarros	Acesso de menores à compra de cigarros Porcentagem de fumantes atuais de cigarros que não foram impedidos de comprar cigarros nos últimos 30 dias em razão de sua idade.
	P12. Unidade de compra de cigarros	Unidade de compra de cigarros Porcentagem de fumantes atuais de cigarros que compraram cigarros na última vez como <i>[cigarros avulsos; maços, pacotes; tabaco solto para cigarros enrolados à mão]</i> nos últimos 30 dias.

Informações antitabaco	P13. Mensagens antitabaco na mídia	Exposição a mensagens antitabaco na mídia Porcentagem de jovens que viram ou ouviram mensagens antitabaco na mídia nos últimos 30 dias.
	P14. Advertências de saúde nas embalagens de cigarros	Exposição às advertências de saúde nas embalagens de cigarros Porcentagem de fumantes atuais de cigarros que notaram advertências de saúde nas embalagens de cigarros nos últimos 30 dias. Pensar em parar de fumar em razão das advertências de saúde nas embalagens de cigarros (entre todos os fumantes atuais de cigarros) Porcentagem de fumantes atuais de cigarros que pensaram em parar de fumar nos últimos 30 dias em razão das advertências de saúde nas embalagens de cigarros. Pensar em parar de fumar em razão das advertências de saúde nas embalagens de cigarros (entre os fumantes atuais de cigarros que notaram as advertências de saúde) Porcentagem de fumantes atuais de cigarros que notaram advertências de saúde nas embalagens de cigarros nos últimos 30 dias e que pensaram em parar de fumar em razão dessas advertências. Pensar em não começar a fumar em razão das advertências de saúde nas embalagens de cigarros Porcentagem de jovens que nunca fumaram um cigarro que pensaram em não começar a fumar nos últimos 30 dias em razão das advertências de saúde nas embalagens de cigarros.
	P15. Aprendizado sobre os perigos do tabagismo na escola	Aprender sobre os perigos do tabagismo na escola Porcentagem de jovens que aprenderam sobre os perigos do tabagismo em sala de aula nos últimos 12 meses.

Publicidade e promoções do tabaco	P16. Marketing do tabaco nos pontos de venda	Exposição ao marketing do tabaco nos pontos de venda (entre a população-alvo) Porcentagem de jovens que viram algum marketing de tabaco em pontos de venda nos últimos 30 dias. Exposição ao marketing do tabaco nos pontos de venda (entre jovens que visitaram pontos de venda) Porcentagem de jovens que visitaram pontos de venda nos últimos 30 dias e viram algum marketing de tabaco nesses pontos de venda.
	P17. Itens com logotipos de marcas de tabaco	Possuir um objeto com um logotipo de uma marca de tabaco Porcentagem de jovens que têm algum objeto com um logotipo da marca de um produto de tabaco.
	P18. Oferta gratuita de tabaco	Exposição a uma oferta gratuita de tabaco Porcentagem de jovens que receberam alguma vez um produto de tabaco gratuito de um representante de uma empresa de tabaco.

Cigarros eletrônicos	P19. Conhecimento de cigarros eletrônicos	Ter ouvido falar de cigarros eletrônicos Porcentagem de jovens que já ouviram falar de cigarros eletrônicos.
	P20. Uso atual de cigarro eletrônico	Uso atual de cigarro eletrônico Porcentagem de jovens que usam um cigarro eletrônico atualmente.
	P21. Uso de cigarro eletrônico em algum momento da vida	Uso de cigarro eletrônico em algum momento da vida Porcentagem de jovens que já usaram um cigarro eletrônico em algum momento da vida.

Todas as questões das TQS-Jovens são descritas em detalhes nas próximas seções. Isto inclui: formulação da pergunta, opções de resposta, objetivo de incluir a pergunta e construção dos indicadores de análise. A última seção deste guia apresenta exemplos de tabelas para notificar os indicadores.

Observe que o formato das perguntas e os detalhes correspondentes são específicos da GYTS. Este é um questionário em papel autoadministrado que **não inclui nenhum padrão de saltos e apresenta um conjunto de respostas possíveis para cada pergunta, que são exaustivas e mutuamente exclusivas**. Como não há lógicas de saltos na GYTS, às vezes são aplicadas regras de edição para respostas inconsistentes. (A documentação sobre as regras de edição na GYTS pode ser fornecida pelo CDC.)

As perguntas incluídas neste guia podem ser adaptadas para outros modos de administração de Pesquisas (por exemplo, administrados por um entrevistador).

Por exemplo, é possível incluir instruções para lógicas de ramificação nas pesquisas que as utilizam, o que eliminaria a necessidade de incluir opções de resposta do tipo “não se aplica”. Além disso, embora a GYTS seja normalmente administrada a estudantes de 13 a 15 anos, estas perguntas podem ser feitas a jovens fora desta faixa etária (por exemplo, de 12 a 17 anos).

3. Prevalência Do Tabagismo

Os indicadores mais prioritários são construídos a partir das cinco perguntas utilizadas para avaliar a prevalência do tabagismo. A P1 mede o uso de cigarros em algum momento da vida, e a P2 mede a idade em que foi fumado o primeiro cigarro. As perguntas 3 a 5 medem o uso atual de: cigarros (P3), outros produtos de tabaco fumado (P4) e tabaco sem fumaça (P5). É fundamental que estas perguntas sejam incluídas em todo inquérito com jovens que pretenda examinar as taxas básicas de prevalência do tabagismo.

P1. Uso de cigarro em algum momento da vida

Você já experimentou fumar um cigarro, mesmo que apenas uma ou duas tragadas?

- a. Sim
- b. Não

Objetivo

Determinar se o respondente já fumou um cigarro.

Indicador

Jovens que já fumaram um cigarro: porcentagem de jovens que já fumaram um cigarro em algum momento da vida.

Numerador: Número de participantes que já experimentaram fumar um cigarro, mesmo que apenas uma ou duas tragadas.

Denominador: Número total de respondentes à pergunta.

P2. Idade em que foi fumado o primeiro cigarro

Quantos anos você tinha quando experimentou um cigarro pela primeira vez?

- a. Eu nunca experimentei um cigarro
- b. 7 anos ou menos
- c. 8 ou 9 anos
- d. 10 ou 11 anos
- e. 12 ou 13 anos
- f. 14 ou 15 anos
- g. 16 anos ou mais

Objetivo

Determinar a idade em que foi fumado o primeiro cigarro.

Observações

As categorias de idade podem ser ajustadas segundo a idade dos respondentes.

Indicador

Idade em que foi fumado o primeiro cigarro: porcentagem de jovens que já fumaram um cigarro que experimentaram seu primeiro cigarro aos [7 ou menos; 8 ou 9; 10 ou 11; 12 ou 13; 14 ou 15] anos de idade.

Numerador: Número de jovens que já fumaram um cigarro que afirmaram ter experimentado seu primeiro cigarro aos [7 ou menos; 8 ou 9; 10 ou 11; 12 ou 13; 14 ou 15] anos de idade

Denominador: Número de jovens que já fumaram um cigarro. (A análise desta pergunta deve ser restrita a jovens que já fumaram um cigarro, como definidos anteriormente. Se $P2=a$, as respostas devem ser excluídas do denominador.)

P3. Uso atual de cigarros

Nos últimos 30 dias, em quantos dias você fumou cigarros?

- a. 0 dias
- b. 1 ou 2 dias
- c. 3 a 5 dias
- d. 6 a 9 dias
- e. 10 a 19 dias
- f. 20 a 29 dias
- g. Todas os 30 dias

P4. Uso atual de outro produto de tabaco fumado

Nos últimos 30 dias, você fumou algum produto de tabaco que não fosse um cigarro (tais como *INCLUIR EXEMPLOS APROPRIADOS AOS PAÍSES*)?

- a. Sim
- b. Não

P5. Uso atual de tabaco sem fumaça

Nos últimos 30 dias, você usou algum produto de tabaco sem fumaça (tais como *INCLUIR EXEMPLOS APROPRIADOS AOS PAÍSES*)?

- a. Sim
- b. Não

Objetivo

Estas três perguntas determinam a situação atual de tabagismo dos respondentes.

Observações

Devem ser incluídos exemplos apropriados de outros produtos de tabaco fumado e de tabaco sem fumaça para o país específico. Podem ser incluídas perguntas adicionais que meçam outros produtos específicos de tabaco fumado se forem consideradas importantes (por exemplo, medir a prevalência de consumo de tabaco fumado por narguilé).

Indicador 1

Fumantes atuais de tabaco: porcentagem de jovens que fumam atualmente algum produto de tabaco.

Numerador: Número de respondentes que fumaram cigarros ($P3=b-g$) ou qualquer outro produto de tabaco fumado em um ou mais dias nos últimos 30 dias ($P4=a$).

Denominador: Número total de respondentes à pergunta.

Indicador 2

Fumantes atuais de cigarros: porcentagem de jovens que fumam cigarros atualmente.

Numerador: Número de respondentes que fumaram cigarros em um ou mais dias nos últimos 30 dias ($P3=b-g$).

Denominador: Número total de respondentes à pergunta.

Indicador 3

Fumantes frequentes de cigarros: porcentagem de jovens que fumaram cigarros em 20 ou mais dias dos últimos 30 dias.

Numerador: Número de respondentes que fumaram cigarros em 20 ou mais dias nos últimos 30 dias ($P3=f$ ou g).

Denominador: Número total de respondentes à pergunta.

Indicador 4

Fumantes atuais de outros produtos de tabaco: porcentagem de jovens que fumam atualmente produtos de tabaco que não sejam cigarros.

Numerador: Número de respondentes que fumaram outros produtos de tabaco que não cigarros nos últimos 30 dias ($P4=a$).

Denominador: Número total de respondentes à pergunta.

Indicador 5

Usuários atuais de tabaco sem fumaça: porcentagem de jovens que usam atualmente produtos de tabaco sem fumaça.

Numerador: Número de respondentes que usaram algum produto de tabaco sem fumaça nos últimos 30 dias ($P5=a$).

Denominador: Número total de respondentes à pergunta.

Indicador 6

Usuários atuais de tabaco: porcentagem de jovens que usam atualmente qualquer produto de tabaco.

Numerador: Número de respondentes que fumaram cigarros em um ou mais dias nos últimos 30 dias ($P3=b-g$) ou fumaram qualquer produto de tabaco que não cigarros nos últimos 30 dias ($P4=a$) ou usaram qualquer produto de tabaco sem fumaça nos últimos 30 dias ($P5=a$).

Denominador: Número total de respondentes à pergunta.

4. Cessaçã

Estas perguntas medem dois conceitos: 1) tentativas de parar de fumar por parte de fumantes atuais de tabaco (P6) e 2) oferta de ajuda/aconselhamento para deixar de fumar (P7).

P6. Tentativas de parar de fumar

Nos últimos 12 meses, você tentou parar de fumar?

- a. Eu nunca fumei
- b. Eu não fumei nos últimos 12 meses
- c. Sim
- d. Não

Objetivo

Determinar se os fumantes atuais de tabaco tentaram parar de fumar nos últimos 12 meses.

Indicador

Tentativa de parar de fumar nos últimos 12 meses: porcentagem de fumantes atuais de tabaco que tentaram parar de fumar nos últimos 12 meses.

Numerador: Número de fumantes atuais de tabaco que tentaram parar de fumar nos últimos 12 meses (P6=c).

Denominador: Número de fumantes atuais de tabaco. (A análise desta pergunta deve ser restrita a fumantes atuais de tabaco, como definidos anteriormente. Se P6=a ou b, as respostas devem ser excluídas do denominador.)

P7. Aconselhamento para parar de fumar

Você já recebeu ajuda ou conselhos para parar de fumar?

[SELECIONE APENAS UMA RESPOSTA]

- a. Eu nunca fumei
- b. Sim, de um programa ou profissional
- c. Sim, de um amigo
- d. Sim, de um parente
- e. Sim, tanto de um programa ou profissional como de amigos ou parentes
- f. Não

Objetivo

Determinar se os respondentes receberam ajuda ou aconselhamento para parar de fumar.

Indicador

Oferta de ajuda para parar de fumar: porcentagem de fumantes atuais de tabaco que já receberam ajuda/ aconselhamento para parar de fumar por parte de um programa ou profissional.

Numerador: Número de fumantes atuais de tabaco que receberam alguma ajuda/aconselhamento de um programa ou profissional para parar de fumar ($P7=b$ ou e).

Denominador: Número de fumantes atuais de tabaco. (A análise desta pergunta deve ser restrita a fumantes atuais de tabaco, como definidos anteriormente. Se $P7=a$, as respostas devem ser excluídas do denominador.)

5. Exposição À Fumaça Do Tabaco

Estas perguntas medem a exposição à fumaça do tabaco dentro de casa (P8), dentro de locais públicos fechados (P9) e na escola (P10).

P8. Exposição à fumaça do tabaco dentro de casa

Nos últimos 7 dias, em quantos dias alguém fumou dentro da sua casa, na sua presença?

- a. 0 dias
- b. 1 a 2 dias
- c. 3 a 4 dias
- d. 5 a 6 dias
- e. 7 dias

Objetivo

Determinar se os respondentes foram expostos à fumaça do tabaco dentro de suas casas.

Indicador

Exposição à fumaça do tabaco dentro de casa: porcentagem de jovens que foram expostos à fumaça do tabaco dentro de casa nos últimos 7 dias.

Numerador: Número de respondentes que afirmaram que alguém fumou em sua presença dentro de casa em um ou mais dias nos últimos 7 dias (P8=b-e).

Denominador: Número total de respondentes à pergunta.

P9. Exposição à fumaça do tabaco dentro de locais públicos

Nos últimos 7 dias, em quantos dias alguém fumou na sua presença dentro de qualquer local público fechado que não seja a sua casa (tais como **PREENCHER COM EXEMPLOS APROPRIADOS AOS PAÍSES: escola, lojas, restaurantes, shoppings, cinemas**)?

- a. 0 dias
- b. 1 a 2 dias
- c. 3 a 4 dias
- d. 5 a 6 dias
- e. 7 dias

Objetivo

Determinar se os respondentes foram expostos à fumaça do tabaco dentro de locais públicos fechados.

Observações

Incluir exemplos de locais públicos fechados apropriados para o país específico.

Indicador

Exposição à fumaça do tabaco dentro de locais públicos fechados: porcentagem de jovens que foram expostos à fumaça do tabaco dentro de locais públicos fechados.

Numerador: Número de respondentes que afirmaram que alguém fumou em sua presença dentro de qualquer local público fechado que não seja a sua residência (como escolas, lojas, restaurantes, shoppings e cinemas) nos últimos sete dias (P9=b-e).

Denominador: Número total de respondentes à pergunta.

P10. Exposição à fumaça do tabaco na escola

Nos últimos 30 dias, você viu alguém fumar dentro do prédio da escola ou em um ambiente externo no terreno da escola?

- a. Sim
- b. Não

Objetivo

Determinar o uso de tabaco na escola.

Observações

Esta pergunta pressupõe que o respondente frequenta a escola, uma vez que a GYTS é um inquérito realizado em escolas. Para Pesquisas na população em geral, pode ser acrescentada uma categoria de resposta adicional (ou utilizada uma lógica de saltos) para indicar se o respondente não frequenta a escola.

Indicador

Exposição à fumaça do tabaco na escola: porcentagem de jovens que viram alguém fumar dentro do prédio da escola ou em um ambiente externo no terreno da escola, nos últimos 30 dias.

Numerador: Número de respondentes que viram alguém fumar dentro do prédio da escola ou em um ambiente externo no terreno da escola nos últimos 30 dias.

Denominador: Número total de respondentes à pergunta.

6. Acesso A Cigarros

Estas perguntas avaliam se os jovens foram capazes de comprar cigarros independentemente de sua idade (P11) e da unidade de compra (por exemplo, cigarros avulsos, maços, pacotes) (P12).

P11. Acesso à compra de cigarros

Nos últimos 30 dias, alguém se recusou a lhe vender cigarros por causa da sua idade?

- a. Eu não tentei comprar cigarros nos últimos 30 dias
- b. Sim, alguém se recusou a me vender cigarros por causa da minha idade
- c. Não, a minha idade não me impediu de comprar cigarros

Objetivo

Determinar se os respondentes foram impedidos de comprar cigarros em razão de sua idade.

Observações

Se relevante para um país, pode ser incluída outra pergunta semelhante para outros produtos de tabaco (como tabaco sem fumaça).

Indicador

Acesso de menores à compra de cigarros: porcentagem de fumantes atuais de cigarros que não foram impedidos de comprar cigarros nos últimos 30 dias em razão de sua idade.

Numerador: Número de fumantes atuais de cigarros que não foram impedidos de comprar cigarros nos últimos 30 dias em razão de sua idade (P11=c).

Denominador: Número de fumantes atuais de cigarros que tentaram comprar cigarros nos últimos 30 dias. (A análise desta pergunta deve ser restrita a fumantes atuais de cigarros, como definidos anteriormente. Se P11=a, as respostas devem ser excluídas do denominador.)

P12. Unidade de compra de cigarros

Na última vez que você comprou cigarros nos últimos 30 dias, como os comprou?

- a. Eu não comprei cigarros nos últimos 30 dias
- b. Comprei-os num maço
- c. Comprei-os como cigarros individuais (avulsos)
- d. Comprei-os em pacotes
- e. Comprei tabaco e enrolei os meus próprios cigarros

Objetivo

Determinar a unidade da última compra de cigarros.

Observações

As unidades podem ser ajustadas para o país específico.

Se relevante para um país, pode ser incluída outra pergunta semelhante para outros produtos de tabaco (como tabaco sem fumaça).

Indicador

Unidade de compra de cigarros: porcentagem de fumantes atuais de cigarros que compraram cigarros na última vez como [*cigarros individuais; maços, pacotes; tabaco solto para cigarros enrolados à mão*] nos últimos 30 dias.

Numerador: Número de fumantes atuais de cigarros que compraram cigarros na última vez como [*cigarros individuais; maços, pacote; tabaco solto para cigarros enrolados à mão*] nos últimos 30 dias.

Denominador: Número de fumantes atuais de cigarros que compraram cigarros nos últimos 30 dias. (A análise desta pergunta deve ser restrita a fumantes atuais de cigarros, como definidos anteriormente. Se P12=a, as respostas devem ser excluídas do denominador.)

7. Informações Antitabaco

Existem três medidas importantes incluídas nesta seção: 1) exposição a mensagens antitabaco na mídia (P13), 2) exposição às advertências de saúde nas embalagens de cigarros e os efeitos dessas advertências (P14), e 3) aprendizado sobre os perigos do tabagismo na escola (P15).

P13. Mensagens antitabaco na mídia

Nos últimos 30 dias, você viu ou ouviu mensagens antitabaco na televisão, rádio, internet, outdoors, cartazes, jornais, revistas ou filmes?

- a. Sim
- b. Não

Objetivo

Determinar se os respondentes foram expostos, nos últimos 30 dias, a qualquer informação na mídia contra o uso de tabaco (cigarros, outro produto de tabaco fumado ou tabaco sem fumaça).

Indicador

Exposição a mensagens antitabaco na mídia: porcentagem de jovens que viram ou ouviram mensagens antitabaco na mídia nos últimos 30 dias.

Numerador: Número de respondentes que viram ou ouviram mensagens antitabaco na mídia (por exemplo, televisão, rádio, internet, outdoors, cartazes, jornais, revistas ou filmes) nos últimos 30 dias (P13=a).

Denominador: Número total de respondentes à pergunta.

P14. Advertências de saúde nos maços de cigarros

Nos últimos 30 dias, você viu algum alerta de saúde em embalagens de cigarros?

- a. Sim, mas não pensei muito no assunto
- b. Sim, e me fizeram pensar em parar de fumar ou em não começar a fumar
- c. Não

Objetivo

Determinar se os respondentes notaram as advertências de saúde nas embalagens de cigarros nos últimos 30 dias e se estas os influenciaram a abandonar o tabagismo ou a não começar a fumar.

Observações

Se relevante para um país, pode ser incluída outra pergunta semelhante para outros produtos de tabaco (como tabaco sem fumaça).

Indicador 1

Exposição às advertências de saúde nas embalagens de cigarros: porcentagem de fumantes atuais de cigarros que notaram advertências de saúde nas embalagens de cigarros nos últimos 30 dias.

Numerador: Número de fumantes atuais de cigarros que responderam “Sim, mas não pensei muito no assunto” ou “Sim, e me fizeram pensar em parar de fumar ou em não começar a fumar” quando questionados sobre o fato de terem visto advertências de saúde em embalagens de cigarros nos últimos 30 dias (P14=a ou b).

Denominador: Número de fumantes atuais de cigarros. (A análise desta pergunta deve ser restrita a fumantes atuais de cigarros, como definidos anteriormente.)

Indicador 2

Pensar em parar de fumar em razão das advertências de saúde nas embalagens de cigarros: porcentagem de fumantes atuais de cigarros que pensaram em parar de fumar nos últimos 30 dias em razão das advertências de saúde nas embalagens de cigarros.

Numerador: Número de fumantes atuais de cigarros que afirmaram que o fato de terem visto advertências de saúde nas embalagens de cigarros nos últimos 30 dias os levou a pensar em parar de fumar (P14=b).

Denominador: Número de fumantes atuais de cigarros. (A análise desta pergunta deve ser restrita a fumantes atuais de cigarros, como definidos anteriormente.)

Indicador 3

Pensar em parar de fumar em razão das advertências de saúde nas embalagens de cigarros (entre fumantes atuais de cigarros que notaram as advertências de saúde): porcentagem de fumantes atuais de cigarros que notaram as advertências de saúde nas embalagens de cigarros nos últimos 30 dias e pensaram em parar de fumar em razão dessas advertências.

Numerador: Número de fumantes atuais de cigarros que afirmaram que o fato de terem visto advertências de saúde nas embalagens de cigarros nos últimos 30 dias os levou a pensar em parar de fumar (P14=b).

Denominador: Número de fumantes atuais de cigarros que notaram advertências de saúde nas embalagens de cigarros nos últimos 30 dias. (A análise desta pergunta deve ser restrita a fumantes atuais de cigarros, como definido anteriormente. Se P14=c, as respostas devem ser excluídas do denominador.)

Indicador 4

Pensar em não começar a fumar em razão das advertências de saúde nas embalagens de cigarros: porcentagem de jovens que nunca fumaram um cigarro que pensaram em não começar a fumar nos últimos 30 dias em razão das advertências de saúde nas embalagens de cigarros.

Numerador: Número de jovens que nunca fumaram um cigarro que afirmaram que o fato de terem visto advertências de saúde nas embalagens de cigarros nos últimos 30 dias os levou a pensar em não começar a fumar (P14=b).

Denominador: Número de jovens que nunca fumaram um cigarro que notaram advertências de saúde nas embalagens de cigarros nos últimos 30 dias. (A análise desta pergunta deve ser restrita a jovens que nunca fumaram um cigarro: P1=b. Se P14=c, as respostas devem ser excluídas do denominador.)

P15. Aprendizado sobre os perigos do tabagismo na escola

Nos últimos 12 meses, você aprendeu algo nas suas aulas sobre os perigos de usar tabaco?

- a. Sim
- b. Não
- c. Não sei

Objetivo

Determinar se os respondentes aprenderam sobre os perigos do uso de tabaco (cigarros, outras formas de tabaco fumado ou tabaco sem fumaça) na escola.

Indicador

Aprender sobre os perigos do tabagismo na escola: porcentagem de jovens que aprenderam sobre os perigos do tabagismo em sala de aula nos últimos 12 meses.

Numerador: Número de respondentes que aprenderam sobre os perigos do tabagismo em alguma aula nos últimos 12 meses (P15=a).

Denominador: Número total de respondentes à pergunta. (As respostas "Não sei" devem ser incluídas no denominador.)

8. Publicidade E Promoções Do Tabaco

Estas perguntas medem a exposição ao marketing do tabaco nos pontos de venda (P16), a posse de algum item com um logotipo de uma marca de tabaco (P17) e se os jovens receberam algum produto de tabaco gratuito de um representante de uma empresa de tabaco (P18).

P16. Marketing do tabaco nos pontos de venda

Nos últimos 30 dias, você viu alguma publicidade ou promoção de produtos de tabaco em pontos de venda (tais como *INCLUIR EXEMPLOS APROPRIADOS PARA CADA PAÍS: lojas, mercados, bancas de jornal*)?

- a. Não visitei nenhum ponto de venda nos últimos 30 dias
- b. Sim
- c. Não

Objetivo

Determinar se, nos últimos 30 dias, os respondentes viram alguma publicidade ou promoção de produtos de tabaco (cigarros, outros produtos de tabaco fumado ou tabaco sem fumaça) nos pontos de venda.

Observações

Incluir exemplos de pontos de venda apropriados para o país específico.

Indicador 1

Exposição ao marketing do tabaco nos pontos de venda (entre a população-alvo): porcentagem de jovens que viram algum marketing de tabaco em pontos de venda nos últimos 30 dias.

Numerador: Número de respondentes que viram alguma publicidade ou promoção de produtos de tabaco em pontos de venda (como lojas, mercados, bancas de jornal etc.) nos últimos 30 dias (P16=b).

Denominador: Número total de respondentes à pergunta.

Indicador 2

Exposição ao marketing do tabaco nos pontos de venda (entre jovens que visitaram pontos de venda): porcentagem de jovens que visitaram pontos de venda nos últimos 30 dias e viram algum marketing de tabaco.

Numerador: Número de respondentes que viram alguma publicidade ou promoção de produtos de tabaco em pontos de venda (como lojas, mercados, bancas de jornal etc.) nos últimos 30 dias (P16=b).

Denominador: Número de respondentes que visitaram pontos de venda nos últimos 30 dias. (Se P16=a, as respostas devem ser excluídas do denominador.)

P17. Itens com logotipos de marcas de tabaco

Você possui algum objeto (como uma camiseta, caneta, mochila) com um logotipo de uma marca de tabaco?

- a. Sim
- b. Não

Objetivo

Determinar se os respondentes possuem algum objeto que tenha um logotipo da marca de um produto de tabaco (cigarro, outros produtos de tabaco fumado ou tabaco sem fumaça).

Indicador

Possuir um objeto com um logotipo de uma marca de tabaco: porcentagem de jovens que possuem algum objeto com um logotipo da marca de um produto de tabaco.

Numerador: Número de respondentes que possuem algum objeto (como uma camiseta, caneta, mochila) com um logotipo da marca de um produto de tabaco.

Denominador: Número total de respondentes à pergunta.

P18. Oferta gratuita de tabaco

Uma pessoa que trabalha para uma empresa de tabaco já lhe ofereceu um produto de tabaco gratuito?

- a. Sim
- b. Não

Objetivo

Determinar se os respondentes já receberam um produto de tabaco gratuito (cigarro, outros produtos de tabaco fumado ou tabaco sem fumaça) de alguém que trabalha para uma empresa de tabaco.

Indicador

Exposição a uma oferta gratuita de tabaco: porcentagem de jovens que já receberam um produto de tabaco gratuito de um representante de uma empresa de tabaco.

Numerador: Número de respondentes que já receberam um produto de tabaco gratuito de um representante de uma empresa de tabaco (P18=a).

Denominador: Número total de respondentes à pergunta.

9. Cigarros Eletrônicos

Estas perguntas medem o conhecimento (P19), o uso atual (P20) e o uso em algum momento da vida (P21) de cigarros eletrônicos.

P19. Conhecimento de cigarros eletrônicos

Os cigarros eletrônicos são dispositivos eletrônicos que geralmente contêm um líquido à base de nicotina que é vaporizado e inalado. Alguns têm a aparência de cigarros, e outros parecem canetas ou pequenos cachimbos. São dispositivos movidos a bateria que produzem vapor em vez de fumaça.

Antes de hoje, você já tinha ouvido falar de cigarros eletrônicos?

- a. Sim
- b. Não

Objetivo

Determinar se os respondentes já ouviram falar de cigarros eletrônicos.

Indicador

Ter ouvido falar de cigarros eletrônicos: porcentagem de jovens que já ouviram falar de cigarros eletrônicos.

Numerador: Número de respondentes que já ouviram falar de cigarros eletrônicos.

Denominador: Número total de respondentes à pergunta.

P20. Uso atual de cigarro eletrônico

Nos últimos 30 dias, em quantos dias você usou um cigarro eletrônico?

- a. 0 dias
- b. 1 ou 2 dias
- c. 3 a 5 dias
- d. 6 a 9 dias
- e. 10 a 19 dias
- f. 20 a 29 dias
- g. Todos os 30 dias

Objetivo

Determinar se os respondentes usam um cigarro eletrônico atualmente.

Indicador

Uso atual de cigarro eletrônico: porcentagem de jovens que usam um cigarro eletrônico atualmente.

Numerador: Número de respondentes que usaram um cigarro eletrônico em um ou mais dias nos últimos 30 dias ($P_{20}=b-g$).

Denominador: Número total de respondentes à pergunta.

Q21. Ever Use of Electronic Cigarettes

Ao todo, em quantos dias você usou cigarros eletrônicos em toda a sua vida?

- a. 0 dias
- b. 1 dia
- c. 2 a 10 dias
- d. 11 a 20 dias
- e. 21 a 50 dias
- f. 51 a 100 dias
- g. Mais de 100 dias

Objetivo

Determinar se os respondentes já usaram cigarros eletrônicos.

Indicador

Uso de cigarro eletrônico em algum momento da vida: porcentagem de jovens que já usaram um cigarro eletrônico.

Numerador: Número de respondentes que já usaram um cigarro eletrônico em algum momento da vida, em um ou mais dias ($P_{21}=b-g$).

Denominador: Número total de respondentes à pergunta.

10. Análise Das Perguntas Sobre O Tabagismo

Esta seção apresenta exemplos de tabelas que servem como um guia para a análise dos dados obtidos com as perguntas. Observe que estes modelos de tabelas são específicos para a GYTS, em que as estimativas avaliam jovens de 13 a 15 anos e o sexo é notificado como a variável demográfica principal. As tabelas de análise devem ser ajustadas para o desenho e as necessidades específicas do inquérito.

Prevalência Do Tabagismo

Tabela 10-1. Situação detalhada do uso de tabaco, total e por sexo

	Total	Meninos	Meninas
	<i>Porcentagem (IC 95%*)</i>		
Tabaco fumado			
Usuários atuais de tabaco ¹			
Fumantes atuais de cigarros ²			
Fumantes frequentes de cigarros ³			
Fumantes atuais de outros produtos de tabaco ⁴			
Jovens que já fumaram um cigarro ⁵			
Tabaco sem fumaça			
Usuários atuais de tabaco sem fumaça ⁶			
Uso de tabaco			
Usuários atuais de tabaco ⁷			

¹ Fumaram tabaco em algum momento nos últimos 30 dias. ² Fumaram cigarros em algum momento nos últimos 30 dias. ³ Fumaram cigarros em 20 ou mais dias dos últimos 30 dias. ⁴ Fumaram outro produto de tabaco que não cigarros em algum momento nos últimos 30 dias. ⁵ Já fumaram um cigarro, mesmo que apenas uma ou duas tragadas. ⁶ Usaram tabaco sem fumaça em algum momento nos últimos 30 dias. ⁷ Fumaram cigarros e/ou outro produto de tabaco fumado e/ou usaram tabaco sem fumaça em algum momento nos últimos 30 dias.

* Intervalo de confiança de 95%

Tabela 10-2. Idade em que foi fumado o primeiro cigarro, entre jovens que já fumaram um cigarro, total e por sexo

Idade em que experimentou o primeiro cigarro ¹	Total	Meninos	Meninas
	<i>Porcentagem (IC 95%*)</i>		
7 anos ou menos			
8 ou 9 anos			
10 ou 11 anos			
12 ou 13 anos			
14 ou 15 anos			
Total	100	100	100

¹Entre os que já experimentaram um cigarro.

* Intervalo de confiança de 95%

Abandono Do Tabagismo

Tabela 10-3. Indicadores de abandono do tabagismo entre fumantes atuais, total e por sexo

	Total	Meninos	Meninas
	<i>Porcentagem (IC 95%*)</i>		
Fumantes atuais que...			
Tentaram parar de fumar nos últimos 12 meses			
Já receberam ajuda/aconselhamento para parar de fumar por parte de um programa ou profissional			

* Intervalo de confiança de 95%

Exposição À Fumaça Do Tabaco

Tabela 10-4. Exposição à fumaça do tabaco, total e por sexo

	Total	Meninos	Meninas
	<i>Porcentagem (IC 95%*)</i>		
Expostos à fumaça do tabaco dentro de casa nos últimos 7 dias			
Expostos à fumaça do tabaco em espaços públicos fechados nos últimos 7 dias			
Viram alguém fumar dentro do prédio da escola ou em um ambiente externo no terreno da escola, nos últimos 30 dias			

* Intervalo de confiança de 95%

Acesso A Cigarros

Tabela 10-5. Fumantes atuais de cigarros que não foram impedidos de comprar cigarros nos últimos 30 dias em razão de sua idade, total e por sexo

	Total	Meninos	Meninas
	<i>Porcentagem (IC 95%*)</i>		
Fumantes atuais de cigarros que não foram impedidos de comprar cigarros nos últimos 30 dias em razão de sua idade ¹			

¹Entre os que tentaram comprar cigarros nos últimos 30 dias.

* Intervalo de confiança de 95%

Tabela 10-6. Unidade de compra de cigarros entre fumantes atuais de cigarros, total e por sexo

Unidade de compra ¹	Total	Meninos	Meninas
	<i>Porcentagem (IC 95%*)</i>		
Cigarro avulso			
Maço			
Pacote			
Tabaco solto para cigarros enrolados à mão			
Total	100	100	100

¹ Com base na última compra, entre os que compraram cigarros nos últimos 30 dias.

* Intervalo de confiança de 95%

Informações Antitabaco

Tabela 10-7. Exposição a informações antitabaco, total e por sexo

	Total	Meninos	Meninas
	<i>Porcentagem (IC 95%*)</i>		
Notaram mensagens antitabaco na mídia ¹ nos últimos 30 dias.			
Aprenderam na escola sobre os perigos do tabagismo nos últimos 12 meses.			

¹ Por exemplo, televisão, rádio, internet, outdoors, cartazes, jornais, revistas, filmes.

* Intervalo de confiança de 95%

Tabela 10-8. Exposição a advertências de saúde em embalagens de cigarros entre fumantes atuais de cigarros e jovens que nunca fumaram um cigarro, total e por sexo

	Total	Meninos	Meninas
	<i>Porcentagem (IC 95%*)</i>		
Porcentagem de fumantes atuais de cigarros que notaram advertências de saúde nas embalagens de cigarros ¹			
Pensaram em parar de fumar por causa das advertências de saúde nas embalagens de cigarros ¹			
Entre fumantes atuais de cigarros			
Entre fumantes atuais de cigarros que notaram as advertências de saúde			
Jovens que nunca fumaram um cigarro que pensaram em não começar a fumar em razão das advertências de saúde nas embalagens de cigarros ^{1,2}			

¹ Nos últimos 30 dias.

² Entre jovens que nunca fumaram um cigarro que notaram advertências de saúde nas embalagens de cigarros nos últimos 30 dias.

* Intervalo de confiança de 95%

Publicidade E Promoções Do Tabaco

Tabela 10-9. Exposição ao marketing do tabaco, total e por sexo

	Total	Meninos	Meninas
	<i>Porcentagem (IC 95%*)</i>		
Notaram alguma publicidade ou promoção do tabaco nos pontos de venda			
Entre todos os jovens nos últimos 30 dias			
Entre os que visitaram um ponto de venda nos últimos 30 dias			
Estudantes que possuíam algum item com um logotipo de marca de tabaco ¹			
Jovens que receberam alguma vez um produto de tabaco gratuito de um representante de uma empresa de tabaco			

¹ Por exemplo, uma camiseta, caneta, mochila.

* Intervalo de confiança de 95%

Cigarros Eletrônicos

Tabela 10-10. Conhecimento, uso em algum momento da vida e uso atual de cigarros eletrônicos, total e por sexo

	Total	Meninos	Meninas
	<i>Porcentagem (IC 95%*)</i>		
Já ouviram falar de cigarros eletrônicos			
Já usaram um cigarro eletrônico ¹			
Usuários atuais de cigarros eletrônicos ²			

¹ Já usaram um cigarro eletrônico em algum momento da vida, em um ou mais dias.

² Usaram um cigarro eletrônico em algum momento nos últimos 30 dias.

* Intervalo de confiança de 95%

Apêndice A: Introdução À GYTS

Histórico

Em 1998-1999, a Pesquisa Mundial sobre Tabagismo em Jovens (GYTS) foi desenvolvido para iniciar um processo global padronizado de monitoramento dos jovens com a intenção de gerar dados comparáveis a nível internacional. A GYTS é o padrão global para monitorar sistematicamente o tabagismo entre jovens e rastrear os principais indicadores de controle do tabagismo. Em 2012, o protocolo foi revisto pela primeira vez desde o seu lançamento para incluir a evolução das políticas de controle do tabaco e assegurar que as pesquisas fossem representativas das realidades nacionais.

A GYTS é um inquérito administrado a estudantes entre 13 e 15 anos de idade que utiliza um protocolo consistente e padronizado entre os diferentes países. As estimativas da GYTS medem indiretamente o impacto das estratégias de controle e prevenção do tabagismo. Correspondendo às estratégias do pacote de políticas MPOWER, a GYTS auxilia os países monitorando artigos selecionados, relacionados à demanda, da Convenção-Quadro para o Controle do Tabaco (CQCT) da Organização Mundial da Saúde, um tratado de saúde global.

No momento da publicação deste documento, a GYTS já havia sido aplicado em mais de 187 países e locais, dos quais 149 concluíram uma segunda rodada, 114 uma terceira e 38 uma quarta. Mais de 120 países (membros e não-membros da OMS) receberam treinamento usando o protocolo revisto de 2012.

Questionário

Os seguintes tópicos são abordados no questionário da GYTS:

- » Características de base
- » Tabagismo
- » Tabaco sem fumaça
- » Abandono do tabagismo
- » Exposição à fumaça do tabaco
- » Conhecimentos e atitudes
- » Mídia
- » Educação na escola

Os dados são coletados de forma confidencial por meio de um questionário autoadministrado em papel. Os estudantes preenchem o questionário em sala de aula. O questionário não tem padrões de ramificação, portanto todos os alunos devem responder a todas as perguntas. Isto é feito para que os alunos levem aproximadamente o mesmo tempo para completar o questionário, o que ajuda a garantir a confidencialidade das respostas (caso contrário, os jovens que fumam atualmente teriam que responder a mais perguntas do que os que não fumam).

Desenho amostral

A GYTS é um inquérito representativo da realidade nacional dos países, realizado com alunos de séries associadas aos 13 a 15 anos de idade, e foi concebido para gerar estimativas transversais para cada país. Utiliza uma metodologia padronizada global que inclui um desenho amostral em duas etapas, de modo que a probabilidade de seleção das escolas é proporcional ao número de alunos matriculados. As turmas nas escolas selecionadas são escolhidas aleatoriamente, e todos os alunos das turmas selecionadas são elegíveis para participar do inquérito. A amostra para cada estudo com a GYTS deve ser desenhada para obter questionários preenchidos de no mínimo 1.500 estudantes, com divisão aproximadamente igual entre os sexos. Estes tamanhos amostrais mínimos gerarão estimativas representativas da realidade nacional dos países, cumprindo os requisitos de precisão esperados na utilização da GYTS.

Principais organizações parceiras e funções

Os parceiros incluem instituições e governos nacionais (Ministérios da Saúde, Ministérios da Educação etc.), a Organização Mundial da Saúde (OMS) e os Centros para Controle e Prevenção de Doenças (CDC) dos Estados Unidos. A OMS tem um papel de liderança global, regional e nacional, além de oferecer recursos e apoio aos programas; o CDC, um Centro Colaborador da OMS para o Controle Global do Tabaco, oferece apoio técnico para a implementação do sistema de vigilância e análise e notificação de dados.

A nível mundial, o CDC oferece apoio financeiro à GYTS. Na África, a GYTS é financiada parcialmente pela Fundação CDC, com subvenções da Iniciativa Bloomberg para Redução do Tabagismo da Bloomberg Philanthropies e da Fundação Bill & Melinda Gates. Muitos países oferecem cofinanciamento ou apoio em espécie.

Para mais informações sobre a GYTS, veja:

CDC:

<https://nccd.cdc.gov/GTSSDataSurveyResources/Ancillary/Documentation.aspx?SUID=1&DOCT=1>

WHO:

www.who.int/tobacco/surveillance/gyts

Apêndice B: Mapeamento Das Perguntas Para A GYTS

As perguntas sobre tabagismo neste guia foram retiradas do questionário principal da GYTS. As referências à numeração do questionário principal da GYTS são apresentadas abaixo.

Número da pergunta	Referência ao número da pergunta na GYTS	Descrição
P1	C5	Uso de cigarro em algum momento da vida
P2	C6	Idade em que foi fumado o primeiro cigarro
P3	C7	Uso atual de cigarros
P4	C10	Uso atual de outro produto de tabaco
P5	C14	Uso atual de tabaco sem fumaça
P6	C16	Tentativas de parar de fumar
P7	C18	Aconselhamento para parar de fumar
P8	C19	Exposição à fumaça do tabaco dentro de casa
P9	C20	Exposição à fumaça do tabaco dentro de espaços públicos
P10	C22	Exposição à fumaça do tabaco na escola
P11	C27	Acesso à compra de cigarros
P12	C28	Unidade de compra de cigarros
P13	C30	Mensagens antitabaco na mídia
P14	C32	Advertências de saúde nas embalagens de cigarros
P15	C33	Aprendizado sobre os perigos do tabagismo na escola
P16	C35	Marketing do tabaco nos pontos de venda
P17	C37	Itens com logotipos de marcas de tabaco
P18	C38	Oferta gratuita de tabaco
P19	E1	Conhecimento de cigarros eletrônicos
P20	E2	Uso atual de cigarro eletrônico
P21	E3	Uso de cigarro eletrônico em algum momento da vida

Agradecimentos

Os parceiros da GYTS gostariam de agradecer pelas contribuições feitas por vários colaboradores pesquisando e desenvolvendo o conjunto proposto de perguntas sobre o tabagismo, incluindo os seguintes membros do Grupo de Trabalho das TQS-Jovens: Gary Giovino (Universidade de Buffalo, Universidade do Estado de Nova York), Prakash Gupta (Instituto de Saúde Pública Healis-Sekhsaria), Candace Kirksey Jones (RTI Internacional), Jeremy Morton (Fundação CDC).

Agradecemos o apoio financeiro oferecido pela *Iniciativa Bloomberg para Redução do Tabagismo* através da Fundação CDC, com uma subvenção da Bloomberg Philanthropies, juntamente com as contribuições feitas por Jeremy Morton (Fundação CDC), que escreveu e organizou o manuscrito inicial deste livreto.

Além disso, agradecimentos especiais à OMS, ao CDC e à Fundação CDC pelo apoio com a revisão, edição, preparação do layout e impressão.

Organizações Colaboradoras da GYTS:

- » Centros para Controle e Prevenção de Doenças (CDC) dos EUA
- » Fundação CDC
- » RTI Internacional
- » Organização Mundial da Saúde (OMS)

Dados De Contato

O livreto Perguntas sobre Tabaco para Pesquisas com jovens está disponível para download no site do CDC em: <https://www.cdc.gov/tobacco/global/> ou no site da OMS em: <http://www.who.int/tobacco/surveillance>.

Para mais informações, entre em contato com GTSSINFO@cdc.gov

ISBN 978-0-9964232-2-9

9 0000



9 780996 423229